

华侨城接连出售资产减负

北京商报讯(记者 蒋梦惟)快速扩张的华侨城集团(以下简称“华侨城”)也一直遭受资金链紧张、负债高企等质疑,而近期该公司接连出售资产的举动进一步引发外界关注。7月2日,北京产权交易所对云南华侨城置业有限公司50%股权转让的信息进行公示,这是华侨城旗下公司一个月内第二次抛售资产。

针对外界种种质疑,华侨城相关负责人7月2日告诉北京商报记者:“为加快项目落地实施,公司不断创新地产业务发展模式,与业内其他企业建立战略合作联盟,通过合作开发、股权转让、在建工程转让等多种方式实现项目快速周转”。

同时,该负责人强调,目前华侨城集团整体财务状况良好,资产负债在可控范围。目前的各项重大交易行为是基于集团和下属各战区战略调整规划的正常交易行为,并且未来,该公司将继续推动战略落地,利用多元化融资渠道为公司城镇化项目提供资金保障,加强重点区域的布点布局。

“频繁转让往往说明此前收购节奏过快、资金承压,通过出售资产,可以盘活存量项目,进而为后续包括文旅等产业提供更多的资金。”财经评论员严跃进分析:“但多次出让项目,多少会让投资者比较担心,所以华侨城做出好说明以及明确今年下半年投资计划等。”他还指出,华侨城在文旅地产等领域拓展较早,但是这两年的挑战开始增加,比如众多竞争项目出现,分流了一部分需求,增加其产品销售难度,另外,该公司此前收购西安部分项目时面临阻力,这也要求华侨城在全国化扩张的时候,要更重视对项目收购风险的评估。

中国主题公园研究院院长林焕杰则表示,华侨城作为国内文旅行业的巨头,又是知名央企,原本在资金上没有太大压力,但由于近年来企业新的发展战略部署,急速扩大投资,战线遍布大江南北,资金需求量越来越大。与此同时,随着国家对房地产调控力度不断加强,国内大型房地产企业纷纷转型开发文旅项目,各种各样的项目遍地开花,同质问题严重,市场份额抢夺激烈。在此背景下,华侨城也会受到一定程度的影响,面临更大的挑战和资金压力。在负重前行中,华侨城的融资方式除了银行贷款和公司债发行外,后续还可对部分文旅项目集中打包,以其潜在的门票收入等资产收益,适当拓展证券化产品。”严跃进说。

暑期教培机构学科培训须全部备案

北京商报讯(记者 刘斯文)暑假将至,7月2日,教育部办公厅印发了《关于做好2019年中小学暑假有关工作的通知》(以下简称《通知》),要求加强校外培训监管,对中小学生学习类培训班进行严格审核备案,严禁培训机构超前培训、拒不整改者,吊销办学许可,并提醒家长不盲目给孩子报校外培训班。

根据《通知》,对校外培训机构假期开展的中小学生学习类培训班进行严格审核备案。一经发现超标超前培训内容的,要求培训机构立即整改,整改不到位的直接取消培训班次,拒不整改的依法依规进行处罚,直至吊销办学许可。

同时,各地教育行政部门要联合市场监管、公安、消防、民政、人力资源社会保障等部门,在暑假前对行政区域内校外培训机构开展一次排查,并在暑假期间不定期进行专项巡查监测,重点巡查培训机构集中的热点区域以及学校周边地区,一旦发现培训机构违规开展培训,坚决予以严肃处理并及时向社会通报。对无证无照经营、存在重大安全隐患的培训机构实行“零容忍”,现场予以取缔或责令其立即停业整改。对拒不整改、屡教不改的机构,要依法依规进行处罚并吊销办学许可,同时提请市场监管等部门吊销执照。

去年共享住宿市场交易额增37.5%

北京商报讯(记者 关子辰)随着移动互联网技术的发展,公众对共享住宿的接受度和消费意愿也越来越高。7月2日,根据国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国共享住宿发展报告2019》(以下简称“报告”)显示,2018年我国共享住宿市场交易额达165亿元,同比增长37.5%,继续保持高速发展态势。但与此同时,市场上民宿卫生、安全问题依然存在,共享住宿监管尚未建立长效机制,仍然面临多头监管、数据共享机制不畅等问题。

报告指出,2018年我国共享住宿平台房源量约为350万个,较上年增长16.7%,覆盖国内近500座城市;共享住宿服务提供者人数超过400万人,房客数为7945万。同时,在政策利好及需求提升双向驱动之下,国内二三线城市加速崛起,丽江、秦皇岛、桂林等特色旅游城市呈现爆发式增长,2018年间夜量增幅分别为650%、600%和300%。

该报告还显示,共享住宿也成为年轻人创业的重要选择,主要平台上“80后”和“90后”房东数占比达到七成。尤其是近年来,女性房东数量逐年升高,占比接近60%,此外,女性房东收入也在不断提高。

不过,受整体融资环境趋冷的影响,2018年我国主要共享住宿企业实现融资金额约为33亿元,较上年下降11.6%。

报告还预测,未来三年,我国共享住宿市场规模将继续保持50%左右的增长速度。虽然市场快速发展,但与此同时也暴露出一些问题。近年来有关民宿安全、卫生等问题也屡见报端,中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军此前就指出,关于城市民宿如何监管的问题一直在推进,对于民宿合法化,有关部门还需要进一步研究完善政策。

携IP入华 狮门娱乐天地胜算几何

继迪士尼、环球后,又一手握大量知名IP的影视巨头把主题公园项目落户在了中国珠海横琴新区。7月2日,横琴新区管委会相关负责人向北京商报记者介绍,拥有《饥饿游戏》《暮光之城》《惊天魔盗团》等多个国际知名影视IP的狮门娱乐在中国投建的首座主题公园将于月底开业,而该公司的中方合作企业横琴创新方也在官方微博上确认了这一消息。

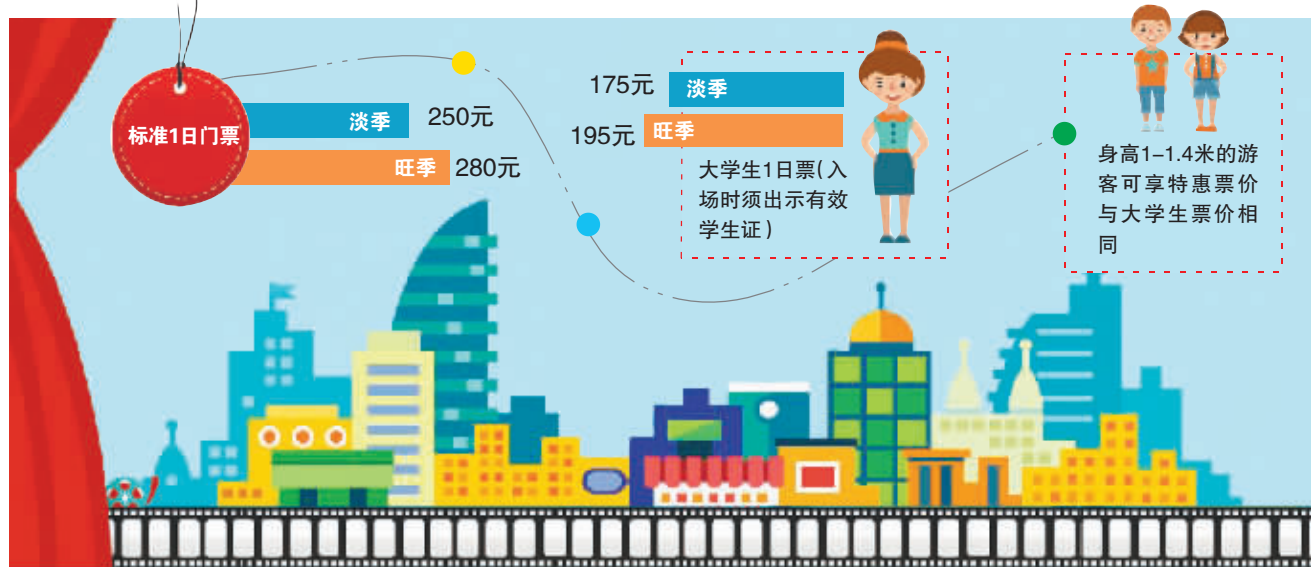
早有图谋

根据横琴创新方在官网上披露的消息,即将开业的“狮门娱乐天地”项目是创新方与狮门影业合作成立的主题互动体验中心,占地2.2万平方米,涉及的影视作品有6部,除了上述3部外,还涉及《分歧者》《金蝉脱壳》《神战:权力之眼》。而且,除了游乐设施外,该项目还包括了主题餐饮设施、零售店等。

值得注意的是,根据业界消息,狮门娱乐天地的定价与国内的大型主题公园基本类似,采用“一票全包”多项游乐设施的形式,标准1日门票淡季及旺季票价分别为250元和280元;大学生1日票(入场时须出示有效学生证)按照淡、旺季分别定在了175元和195元,而身高1米至1.4米的游客可享特惠,票价与大学生票价相同。

据悉,狮门在华建设的这座室内主题公园中,共有25个景点,大量地运用了VR设备、声光技术等,还配备了一些模拟仓、驾乘设备;从目前披露的信息来看,狮门娱乐天地的定位更像一个升级版的游艺中心,主打沉浸式的高科技中小型设备和电影场景等”,有网友如此评价。而公开消息也显示,狮门娱乐天地项目的合作方除了创新方外,还包括了国际知名的主题公园运营商威秀主题公园有限公司、制作公司思客未来、澳大利亚建筑公司科克雷蒙、国际表演项目承包商Scenario、奥斯卡得奖视觉效果制作公司Framestore等更偏向于“技术流”的企业。

实际上,作为主题公园界“后起之秀”的狮门,步子和野心和同样大。以影视作品起家的狮门,近年来接连放出进军主题公园市场的消息,2017年10



月,业界就传出消息称,狮门在迪拜开业了一家主题公园,设有过山车等设备,重现了多个旗下电影中的场景;去年3月,韩国蓝鼎国际发展有限公司又在官网宣布,该公司与狮门影业合作的户外主题公园狮门影城预计将于2020年开幕。彼时,业界就有消息称,狮门早就将中国当作了首批主题公园落户的“必选项”之一。

横琴效应

其实,在狮门项目开业的消息传出后,业界就对于其在中国选择横琴新区作为落脚点的决策产生了浓厚的兴趣。其实,在今年4月出炉的《横琴国际休闲旅游岛建设方案》(以下简称《方案》)中就提及了狮门的项目,并将其作为当地发展文体休闲旅游的一个载体。资深旅游专家王兴斌直言,除了身负“国际休闲旅游岛”这一光环,拥有大量政策红利外,横琴新区的地理位置也决定了当地客源的多样性,当地将会集中大量的项目,成为链接内地与港澳的休闲度假娱乐胜地。

另一方面,作为主题公园企业的重要战场,《方案》中,横琴已经确定了珠海长隆国际海洋度假区等多个重点旅游项目;“不可否认,狮门作为珠海乃至中国主题公园市场的新来者,将直面这些‘前辈’们的竞争。”业内专家表示。

据悉,珠海长隆国际海洋度假区项目将依托长隆二期动物王国、体育休闲公园等项目,打造集休闲旅游、主题酒店、商务会展、旅游购物于一体的世界级大型综合旅游度假区,并基于横琴长隆游艇码头、酒店、商业配套的建设,打造高端滨水休闲旅游基地。有专家直言,与长隆项目定位亲子、家庭游客为主要受众群体不同,狮门娱乐天地更像是一个面向成年人、年轻游客的主题公园,可能在横琴旅游岛建设初期,难以联动释放更大的客群共享效应。不过,王兴斌却表示,由于长隆和狮门项目定位的截然不同,会为当地带来更多样化的客源群体,由市场自由配对,直接避免了同质化竞争。

搅动战局

虽然狮门只能称作主题公园界的“晚辈”,但自打狮门要做实体娱乐、主题公园项目的消息传出后,就有人将其与迪士尼、环球作对比。同样是拥有大量国际知名影视IP,狮门也许能够一举超越其他主打设施设备的主题公园,成为中国旅游业的主题公园三巨头之一。”有专家告诉北京商报记者。

其实,去年狮门就曾在中国用魔术秀等形式试水市场“水温”。2018年6月,狮门影业宣布将开发由旗下知名电影《惊天魔盗团》改编的剧场版魔术

秀《惊天魔盗团·魔幻现场》且首秀将在中国落地,当时,该表演曾一度登上各社交平台“热搜”。

值得注意的是,与迪士尼自建乐园不同,狮门在中国走轻资产路子,选择了与开发商授权合作建设运营的模式,而且现阶段主打的是室内主题公园、实体娱乐项目。对此,王兴斌表示,狮门与迪士尼、环球主打大型室外设备设施的定位截然不同,填补了我国市场上这类主题公园的供给空白,回避了目前我国存在的主题公园“千篇一律”的问题,很可能杀出一条“血路”,但整体来看,狮门项目规模相对较小,主题公园运营经验也不是很充足,对市场能形成多大影响还需观察。

在北京联合大学旅游学院教授李柏文还表示,由于横琴在文体休闲游方面起步相对较晚,周边又有三亚等同样定位的知名旅游目的地,因此当地的项目在设计产品时要尽可能出自己的特色。就此,还有专家直言,狮门本身在开发主题公园和配套设施上就相对不算擅长,目前披露的狮门娱乐天地配套信息中,也没有出现住宿、大型商业等相关描述,而横琴当地在这类设施的建设上也与三亚等地区存在一定差距,短期内,这可能会成为狮门必须要面对的一个重要问题。

北京商报记者 蒋梦惟

Focus

“偷拍门”频现 多家酒店启动自查

北京商报讯(记者 关子辰)私自非法安装摄像头似乎让酒店行业防不胜防,在“偷拍门”频出之后,一些酒店开始启动自查,一场“偷拍”与防“偷拍”的较量正在进行。7月2日,北京商报记者获悉,针对酒店行业“偷拍”事件频发,格林、首旅如家等酒店集团开始将防“偷拍”列入酒店日常安全检查。

针对酒店客人担心的一些酒店存在针孔摄像头的问题,格林酒店集团相关负责人对北京商报记者表示,为了能够让客人住得安全、放心,格林将为每家酒店配备防偷拍监测探测器,除了用于酒店员工定期检查之外,入住客人也可以随时向酒店前台借用设备,进行自助检测。

首旅如家酒店相关工作人员也表示,针对酒店行业屡次发生的“偷拍门”事件,目前首旅如家

酒店在流程和技术上都有做防控的处理,比如服务人员打扫和查房时会巡视检查客房,也会在技术上通过设备去检测,一般按照每天都要对客房进行检查。不仅如此,酒店在培训服务人员的时,也会培训如何检查客房内摄像头。

近期,多地频频发生的“偷拍门”事件,也让酒店行业陷入了安全信任危机。7月1日,有报道指出,有游客入住河北石家庄市市长安区城市驿站快捷酒店后,发现电视机下方有一个针孔摄像头,随即报警。目前,河北警方以被侵犯隐私为由受理案件,正在介入调查;今年6月,黄先生和女友入住郑州玉泰酒店时,在房间插座里发现针孔摄像头,随即报警。此后,警方又在酒店多个房间内发现摄像头。此外,北京商报记者还了解到,今年上半年,江苏、江西等地也曝出酒店客房发现

摄像头等事件。

对此,北京市易和律师事务所合伙人、律师李川曾表示,针孔摄像头只有侦查机关可以使用,不是民用产品。偷窥者在客房这样的非公共区域安装针孔摄像头,也是违法的。此外,我国《侵权法》规定,非法跟踪他人,监视他人住所,安装窃听设备,私拍他人私生活镜头,窥探他人室内情况,属于侵犯隐私范畴。

华美顾问机构首席知识官赵焕焱表示,酒店内发现“非法偷拍”行为,酒店要负一定责任,开展自查行为是负责任的态度,虽然有可能会增加人力成本,但是确保住客安全和卫生是住宿业必须要确保的底线。此外,还有业内人士建议,随着偷拍设备和技术的更新换代,应该加强酒店员工对于“偷拍”技能的培训。

奥飞娱乐回应 子公司团队解散传闻坐实

北京商报讯(记者 宗泳杉)7月2日,针对此前媒体报道的“游戏子公司亏损,奥飞娱乐称团队解散”一事,奥飞娱乐在回复“关于深圳证券交易所对公司2018年年报问询函回复的公告”中称,广州位面信息科技有限公司、上海星落信息技术有限公司、深圳战艺网络科技有限公司、上海悠游堂投资发展股份有限公司、上海翻翻网络科技有限公司等8家公司核心团队均存在解散情况。

公开资料显示,奥飞娱乐自2009年9月上市以来,通过收购、投资等方法不断扩大业务范围,从一开始的玩具制造公司,变成集玩具制造、婴童用品、动漫画、游戏、实景娱乐等业务于一体。

奥飞娱乐指出,上海方寸信息科技有限公司研发团队解散前老项目仍

在运营但已渐入生命周期的末期,提及的新研发项目为与外部公司所签订的两款产品定制开发合作。目前第一款产品已完成开发但未能确定正式上线时间,第二款产品预计在2019年8月正式上线,上线时间均比原预期延后。广州位面信息科技有限公司、上海星落信息技术有限公司、深圳战艺网络科技有限公司3家公司均属于游戏行业,公司体量较小,由于2018年游戏版号暂停的影响,导致上述3家公司的团队于2018年底解散,持续经营能力受限。广州雷神信息科技有限公司同样因游戏测试数据表现不理想,面临短期内无法获得游戏版号的问题,资金已无法支撑日常运营。

此外,上海悠游堂投资发展股份有限公司在2018年开始对外扩张速度

过快,内部管控不到位,造成了大量门店亏损。而上海哈邻网络科技有限公司业务模式较为单一,主要业务为研发制作十万个冷笑话手游,2017年8月18日公司推出了“十万个冷笑话2”大电影,该电影当年累计票房13363万元,上海哈邻网络科技有限公司受公司委托于同一期间配合电影推出同名手游,2017年累计确认收入128万元。但“冷笑话2”游戏上线后流水始终未达预期,且2018年4-11月国家广电总局停止发放游戏版号,没有其他产品能够给公司带来收入,公司缺乏运营资金,中途公司亦尝试寻求外部融资未果。基于截至2018年末公司经营已经接近停顿,且无太大改观的可能性。

奥飞娱乐方面还表示,451Media Group LLC公司主要获利途径是IP商

业化,IP开发时间较长。公司2017年评估报告中的多个项目因资金短缺在2018年均未能得到如期开展,也未找到新的融资对象。目前,公司资金严重短缺,融资困难无法找到新的投资人,2018年团队几乎已全部解散,年末现金已不足30万美元。

在中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举看来,前几年文娱市场一片繁荣,文娱产业自然也成了资本热捧的对象,许多文娱公司都在通过并购扩张的方式扩大自身影响力。但随着去年娱乐产业寒冬的到来,经济的不景气也给文娱产业带来了诸多挑战,甚至导致一些公司市值大规模缩水。在目前的市场环境之下,文娱企业应该在做好主营业务的同时,谨慎地进行多元化投资。