

快递数据：家里有“矿” 保护好再挖

鼓励电商快递数据共享

为贯彻落实国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》，建立完善电子商务与快递数据互联共享规则，促进电子商务经营者、经营快递业务的企业数据管理和自身治理能力的全面升级，6月26日，国家邮政局、商务部出台了《关于规范快递与电子商务数据互联共享的指导意见》（以下简称《意见》）。鼓励和引导电子商务平台与快递物流企业之间开展数据交换共享。

《意见》指出，要保障电子商务与快递数据正常传输。支持电子商务经营者按约定提供寄递数据（包括但不限于寄件人和收件人姓名、地址、联系电话、内件等数据），支持经营快递业务的企业按约定反馈快件数据（包括但不限于快件收寄、分拣、运输、投递等节点和轨迹数据）。

要求电子商务平台经营者不得通过限制数据互联共享，阻碍电子商务当事人自由选择快递服务。鼓励为电子商务经营者提供快递信息服务平台企业履行与电子商务平台经营者同等的的数据互联共享义务。

此前，顺丰与菜鸟的“数据大战”值得反思，在大数据背景下，快速获取另一方数据即能称王。因此，更要加强电子商务与快递数据管控。《意见》要求通过电子商务平台使用快递服务的用户严格遵守邮件快件实名收寄相关规定。要求电子商务经营者和经营快递业务的企业依法采集、共享用户信息，妥善存储利用用户数据。

此外，要加强电子商务与快递数据互联共享管理。在确保用户信息安全的前提下，鼓励电子商务经营者与经营快递业务的企业之间依据相关标准开展数据互联共享，共同提升配送效率。支持企业之间加强系统互联和业务联动，推动作业流程、数据交换有效衔接。

近日，国家邮政局、商务部共同出台了《关于规范快递与电子商务数据互联共享的指导意见》，对数据安全、数据共享做出诸多指示。与此同时，企业也开始对数据安全有所布局。顺丰推出粹御数据安全解决方案，可通过网络扫描和流量分析技术，快速识别企业内数据库。业内专家表示，在数字经济飞速发展的时代，数据就意味着竞争力。目前多数企业采用公有云、私有云或者混合云存储数据，云中的数据安全显得尤为重要。



企业应加强数据安全防护

实际上，要提高电子商务与快递数据安全防护水平。电子商务经营者和经营快递业务的企业应完善自身数据管理体系和安全保障体系，建立健全信息安全风险评估和应急工作机制，完善安全防护体系，制定网络安全事件应急预案，确保用户信息安全。而顺丰在今年6月底推出了粹御数据安全解决方案。

顺丰安全产品负责人刘小龙表示，上述方案，涵盖数据资产管理、隐私数据管理、数据脱敏、数据追溯管理与数据加解密服务管理五个产品。其中，粹御数据资产管理，可通过网络扫描和流量分析技术，快速识别企业内数据库、文件、应用和邮件等类别的数据资产。据了解，粹御数据脱敏的脱敏速度可达到TB级每小时，在传统加密机的基础上，解决了应用接入复杂、变

更困难与无法有效统一管理等问题，使企业运维更简单、加密机利用更高效。此外，整体产品线均提供标准数据接口，解决了多厂商产品堆叠所带来的系统不能打通、数据不能共享、管理无法统一等问题。所有通用和定制化数据安全需求场景均可统一接入到粹御产品体系中。

而此前，菜鸟也联合公安、物流企业发布国内首个“物流安全服务平台”，联手打击网络黑灰产，共同提升信息安全能力。目前，业内主要物流公司都已接入这一平台。

“档案馆”价值极高

在业内人士看来，在数字经济飞速发展的时代，数据就意味着竞争力。目前多数企业采用公有云、私有云或者混合云存储数据，云中的数据安全显得尤为重要。无论是电商还是快递企业，背后都有着庞大的数据，争夺更多数据源

的价值是不可估量的，它就像一个“档案馆”，掌握着用户现在和未来的消费趋势及生活趋势，且这个“档案馆”还是可更新的。

对大型互联网企业庞大的生态链而言，每一环都可以用到这些数据，包括企业的广告效应、未来的客户挖掘、将来的金融业务，都可以通过大数据分析对业务进行严格细分化。如用户的年龄阶层、性别、爱好、购物习惯和生活工作特征等。

快递专家赵小敏表示，电商企业或快递企业掌握的数据比银行和电信公司的价值还要高，因为银行只是了解用户的现金交易，电信公司只能掌握用户打了多少电话，而电商企业或快递企业背后的数据掌握了一个人的生活习惯和消费趋势，甚至可以推算出未来的工资水平等细节。未来，在国家的支持下，企业间将利用这些数据进行良性竞争发展。

北京商报记者 王晓然 陈韵哲/文
图片来源：顺丰提供

便利蜂成立食品安全委员会

北京商报讯(记者 王晓然 徐天悦)近日，便利蜂宣布成立食品安全委员会，委员会的责任是建立全面的监管制度，保障便利蜂所生产及销售的食品的安全性。同时，便利蜂宣布在自产热餐中全线使用金龙鱼非转基因大豆油，保障食材质量。

餐饮企业食用油消耗量较大，为节约成本引发的问题不断。2010年，下水道流淌的“地沟油”被曝摇身变成餐桌上的“食用油”。近年来，“口水油”屡禁不绝，再度成为媒体关注的热点。便利蜂表示，除了金龙鱼油外，便利蜂制作热餐的原材料采购自中粮、顺鑫、福成五丰等一流企业的鲜肉、蔬菜；全套热餐生产线购自日本，炒菜使用的蒸汽锅能够保证温度均匀，防止传统炒锅受热不均造成的食品安全隐患。

在成立食品安全委员会之前，便利蜂已经采取了一些安全保障制度。如在冷链物流车上安装了GPS和蓝牙温度计，后台实时监控车内温度，发现异常会自动报警，食材也会被当即废弃或被门店拒收。另外，如果加工好的热餐在规定时间内仍未售出，便利蜂自主开发的鲜度PAD会自动报警，提示店员在摄像头下废弃。

沃尔玛上线区块链追溯平台 年底覆盖超百种商品

北京商报讯(记者 王晓然 徐天悦)近日，沃尔玛中国正式启动区块链可追溯平台。据悉，首批已有23种商品完成测试进入平台，今年下半年还将陆续上线超过100种商品，覆盖包装鲜肉、蔬菜、海鲜、自有品牌等十余个品类。顾客通过扫描商品上的二维码，可以了解到商品供应源头及沃尔玛接收的地理位置信息、物流过程时间、产品检测报告等详细信息。

事实上，在上线区块链平台之前的23年来，沃尔玛一直在食品安全方面投入资源和技术，不断努力提升食品安全和品质管理。此次沃尔玛中国通过普华永道和唯链的技术支持，打造了专属的基于区块链技术的食品安全可追溯平台，与过去的技术相比

又有了较大提升。据悉，区块链平台主要是利用区块链去中心化、数据不可篡改的技术特征，提升商品信息的透明度，从而提升消费者信任度。

由于鲜食、蔬菜、海鲜商品等消费者购买最高频，沃尔玛也将此次区块链追溯技术首先应用于鲜食、生鲜及自有品牌等品类。“我们在2016年第一次尝试猪肉的可追溯项目，我们和供应商面临的挑战是没有一个大家共用可追溯的平台。沃尔玛一直想推动这件事情，我们的很多供应商伙伴也很想参与，只是他们需要考虑到应该在哪个平台上投入。”沃尔玛中国首席采购官刘晓恩表示，现在沃尔玛自己搭建了追溯平台，让愿意参与的供应商都参

与进来，当参与的供应商达到一定数量后，希望未来有机会跟政府对接，甚至跟其他平台进行对接。这是区块链可追溯平台跟之前的可追溯体系最大的差异。

食品追溯信息数字化满足了国内消费者对食品安全越来越高的要求。作为世界上最大的零售商，沃尔玛对所有的供应商实施严格的准入审核制度，不断加强商品源头管理，并持续和供应商合作推动建设生鲜商品的可追溯系统。据沃尔玛中国首席公司事务官石家齐透露，计划到2020年底，沃尔玛整体可追溯鲜肉将占到整体包装鲜肉销售额的50%，可追溯蔬菜将占到整体包装蔬菜销售额的40%，可追溯海鲜将占到整体海鲜品类销售额的12.5%。