

场景“接地气” 银行推电子社保卡

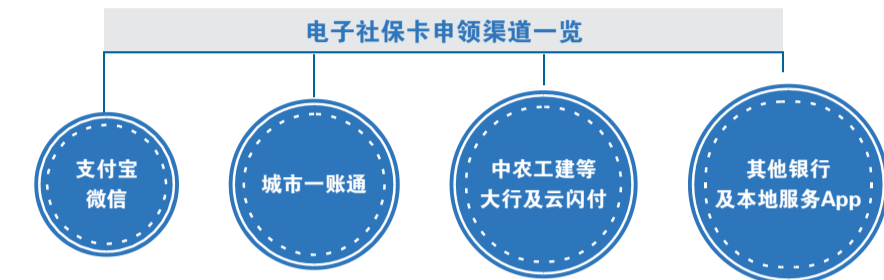
当金融机构遇上电子社保卡又能擦出怎样的火花?北京商报记者注意到,目前包括工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行等五大国有银行在内的多家商业银行已推出电子社保卡领取服务。在分析人士看来,扩大账户规模收集用户信息也是包括银行和支付机构发力民生场景主要目的之一。但随着社保卡应用场景的愈加高频,个人基本信息和账户信息泄露的风险也成为亟待关注的重点。

力推电子社保卡

对于个人来讲,电子社保卡可以说是一张融合了身份证、银行卡、交通卡等多种功能,同时支持远程扫码、近场(NFC)支付的“超级一卡通”。在电子社保卡走热的情况下,不少金融机构也乘着东风,开始发力布局这项便民金融场景。北京商报记者了解到,目前包括工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行等五大国有银行在内的商业银行均已推出电子社保卡领取服务,其中建设银行最多,支持超过250个城市进行电子社保卡的申领。除了上述国有大行申领渠道外,股份制银行中还有招商银行以及各地区的本地城商行和农信银渠道可以进行申请。

对商业银行发力便民金融场景的举措,民生银行研究院研究员李鑫对北京商报记者表示,是由于政策的推动和银行自发两方面的因素,便民移动支付是政策推动普惠金融的一个很重要的组成方面,而扩大账户规模收集用户信息也是包括银行和支付机构做支付的主要目的之一。

除了商业银行外,支付宝、微信也可以申请电子社保卡,作为最早实行社保卡电子化的平台,支付宝支持260多



个城市申领电子社保卡,微信则支持超过50个城市。相比通过银行渠道领取电子社保卡,支付机构的申领流程更便捷快捷,打开微信只需不到半分钟的时间即可完成领取。多数地区在本地的人社应用、政务应用、本地生活应用和部分公众号上也可进行申领。统计数据显示,截至目前,社保卡持卡人数已经超过12.4亿,与其对应签发的电子社保卡则超过了2000万。

功能五花八门

从已经签发的电子社保卡来看,各家商业银行也在积极拓展进一步丰富电子社保卡的金融场景。中国银行表示正在积极开发查询、医保结算等多重功能,随着电子社保卡线上应用环境的不断完善,实现电子社保卡与实体社保卡

功能同步。农业银行掌上银行App则将逐步推出线上社保卡权益查询、线上就医购药支付结算、线上办理参保缴费、线上办理职业资格认证、线上人社公共服务办事凭证等业务场景应用。分析人士认为,下一步,电子社保卡将逐步涵盖身份认证、信息查询等多种功能,实现社保功能与金融功能的双应用。

“从银行的功能来讲,支付是商业银行最基础和核心的业务,相比于传统的支付,移动支付可直接获取客户生产、消费等数据,支付既是客户分析的大数据来源,也成为配套提供融资、理财等金融服务的入口。”苏宁金融研究院高级研究员黄大智对北京商报记者介绍称,而传统的高价值消费场景已经被支付宝、微信等机构瓜分殆尽,商业银行想要在移动支付这场战争中突围

需要另辟蹊径,发展移动支付便民场景可以抓住下沉市场这个新的消费主力。增加客户黏性。掌握消费者数据,通过对支付交易数据的沉淀与管理,可以用大数据的管理方式,探索银行深层维系客户、挖掘深层客户价值。

隐私安全保护仍需关注

加载了如此多功能的“超级一卡通”,所蕴含的用户信息和用户数据之丰富可想而知。但实体的金融社保卡的卡面上又印刷有姓名、照片、身份证号、社保账号等个人敏感信息,也无任何防护措施,相关的隐私和数据保护也成为亟待关注的问题。

黄大智进一步指出,电子社保卡的多数功能都涉及到缴费支付、费用结算,这就需要支付或金融功能线上线下的统一,但传统观念仍将社保卡简单用于就医、购药、住院、异地结算等,使用金融功能的积极性不高,需求也并不强烈。社保卡应用场景愈加高频,但个人基本信息和账户信息泄露的风险也越来越大。这些信息一旦发生泄露,所带来的损失也就更多。此外,全面开通电子社保卡的服务需要多次的验证,在信息的交叉验证上,有任何一项不符都会为后续的服务带来障碍。不过,在黄大智看来,从发展的规划和电子社保卡应用试点城市的快速增加,能预见电子社保卡将迎来快速发展期。

北京商报记者 岳品瑜 宋亦桐
实习生 李赫/文 宋媛媛/制表

清华大学国家金融研究院院长朱民:

Libra对货币体系、金融体系都将带来冲击

北京商报讯(记者 岳品瑜 实习生 李赫)针对Facebook即将发布的数字货币Libra,清华大学国家金融研究院院长朱民在7月1日举行的2019年世界经济论坛新领军者年会“夏季达沃斯”“塑造中国未来金融业”的分论坛上表示,Libra对现有货币体系、金融体系以及未来的储备体系,都会是很大的冲击。他表示,Libra是否能成功还未可知,但Libra作为一个货币出世来挑战现有全球分散的货币体系,值得重视。

朱民分析了Libra当前具备的三项核心要素。他认为,Libra的核心概念首先是“货币”,因为Libra有稳定资产做储备和抵押,有一篮子货币做标注和定价;Libra的第二个核心概念是“跨境”;第三个则是把中央银行的政策考虑和银行支付功能进行了结合。朱民直言:“Libra不是支付系统,它和‘electronic currency and payment’的概念相近,之前中国提出这个观点是在一个国家范围内,而Libra是全球性的。”

“Libra仍存在问题,还处于非常初始的阶段,我们不应该对Libra的问世掉以轻心。”朱民说道。他也提到,Libra目前仍然存在杠杆、储备、中心管理体制等问题,Libra对现有货币体系、金融体系以及未来的储备体系,都会是很大的冲击。

建行副行长黄毅在出席“塑造中国未来金融业”分论坛时也表示,Libra白皮书发布后,银行的反

应是冷静的,监管机构的反应是强烈的。加不加入很难说,但是Libra是值得全球金融市场重点研究的。如果Libra一旦成功,对金融行业就不是挑战了,而是颠覆。

Libra自Facebook6月18日发布其项目白皮书以来,引来各方关注,也饱受争议。据白皮书介绍,Libra的使命是建立一套简单的、无国界的货币和为数十亿人服务的金融基础设施。

值得一提的是,自6月18日Facebook的加密货币Libra官网正式上线并发布了白皮书以来,比特币价格随之稳定在9000美元之上。并在6月22日,短短4天后突破了11000美元,达到了自2018年初以来的最高价。

对此中国(香港)金融衍生品投资研究院院长王红英对北京商报记者谈道:“Facebook推出的加密货币Libra涵盖了全球将近27亿人的范围,大大促进了数字货币的推广和应用,也直接使其他数字货币价格获得上涨。”

资深金融分析师肖磊也表示,Facebook发布Libra,是想在现有法币体系之外另建一个全球性非主权法币,如果能够取得成功,将会引导更多的传统资金进入该领域。

减税降费释红利 企业发展添动力

今年以来,顺义区税务局以确保企业应享尽享为落脚点,将减税降费政策落地作为2019年各项税收工作的主题,多举措为企业送上政策红利大礼包”。

“微服务”实现宣传全覆盖

依托报纸、宣传册、微信群、社区显示屏等媒介,开展了多种主题鲜明、形式新颖、内容实在的政策宣传活动,并积极拓展线下辅导,对纳税人展开全方位、多维度培训,让纳税人既懂税收政策,又懂操作流程,实现政策宣传100%全覆盖。

“试演练”确保政策熟掌握

为更好地支持中关村科创园区企业的健康发展,组织园区企业代表开展涉税风险沙盘演练活动。围绕企业发展的时间线,设置了“公司成立”、“日常经营”和“扩大经营”三个环节,推演各阶段企业发展瓶颈、涉税风险,并结合税收优惠政策提出应对建议,帮助企业充分理解政策适用条件,确保纳税人熟掌握。

“零距离”塑造营商好环境

顺义区税务局第三税务所党支部还将政策宣传融入到基层党建活动中,组建“党员涉税政策宣讲团”走进京交会,围绕国际经贸、艺术教育、文化产业等板块,梳理相关的税收优惠政策,为参会企业提供税务志愿宣讲和咨询服务,向纳税人问需求、解难题、办实事,进一步优化税收营商环境。

遗失声明

开业国际物流(上海)有限公司宁波分公司不慎遗失提单一份,起运港:NINGBO, CHINA 目的港:ITAPOA, BRAZIL 船名船次:MAERSK LIMA/921W 起运日:26/May 提单号:NBBLU0015701 特此声明作废。
2019年7月3日