

教改强调按课程标准零起点教学

北京商报讯(记者 刘斯文)7月8日,中共中央、国务院发布关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见。意见中指出,要强化课堂主阵地作用,切实提高课堂教学质量,严格按课程标准零起点教学,小学一年级设置过渡性活动课程。

具体来看,意见要求加强教学管理。开齐开足开好国家规定课程,不得随意增减课时、改变难度、调整进度;严格按课程标准零起点教学,小学一年级设置过渡性活动课程,注重做好幼小衔接;各地各校要切实加强课程实施日常监督,不得有提前结课备考、超标教学、违规统考、考试排名和不履行教学责任等行为。

同时,意见明确,杜绝将学生作业变成家长作业或要求家长检查批改作业,不得布置惩罚性作业。从严控制考试次数,考试内容要符合课程标准,联系学生生活实际,考试成绩实行等级评价,严禁以任何方式公布学生成绩和排名。建立学有困难学生帮扶制度,为学有余力学生拓展学习空间。各地要完善政策支持措施,不断提高课后服务水平。

此外,要促进信息技术与教育教学融合应用,加快数字校园建设,积极探索基于互联网的教学。免费为农村和边远贫困地区学校提供优质学习资源,加快缩小城乡教育差距。加强信息化终端设备及软件管理,建立数字化教学资源进校园审核监管机制。

14家公司违规发行《厚黑学》被罚

北京商报讯(记者 郑蕊)7月8日,全国“扫黄打非”工作小组办公室官方微信发布文章称,北京市文化市场行政执法总队近期根据举报线索,查办了违规发行《厚黑学》图书系列案件,查处涉案公司14家,罚没款共计1100余万元,而这也是北京市文化市场行政执法总队成立以来出版物领域罚款额最高的案件。

2019年3月11日,北京市文化市场行政执法总队接到举报,反映北京多家公司在天猫网店上公开违规发行《厚黑学》图书,其中包括中国友谊出版公司出版的《厚黑学全集》和线装书局有限公司出版的《厚黑学》。经查证,涉案图书非出版单位正式出版的出版物,系合作方擅自加印,为非法出版物。

随后3月11日和12日,北京市文化市场行政执法总队执法人员分别对涉案的12家天猫网店违规发行《厚黑学全集》和《厚黑学》的行为进行取证。经查,12家网店分别从北京创美汇品图书有限公司和北京华宇轩文化发展公司进货,已构成发行其他非法出版物的违法行为。目前,北京市文化市场行政执法总队已对12家网店做出没收违法所得共计33万元的行政处罚;北京创美汇品图书有限公司和北京华宇轩文化发展公司构成擅自从事出版物出版的违法行为,总队已对两家公司做出没收违法所得、罚款共计1073万元的行政处罚。

武汉一7天酒店副楼部分坍塌

北京商报讯(记者 关子辰)7月8日,武汉市江岸区公安分局通报,当天上午10时许,武汉市江岸区解放大道712号7天酒店大楼副楼东南角部分发生坍塌事故,经初步调查,涉事酒店坍塌部分有15间客房,其中4间有客人入住(当天酒店40间客房有人入住)。经走访和排查,截至当天下午3时,当地公安部门未发现人员被困,也未收到人员失联报告。目前现场各项救援工作正在加快进行中。北京商报记者获悉,此次涉事的酒店为7天酒店品牌旗下直营门店,目前该企业已就此事发布通告并将于及时通报后续进展。

资料显示,7天连锁酒店品牌隶属于铂涛集团,目前,该集团除了拥有7天品牌外,还拥有铂涛菲诺、■枫、ZMAX、■啡等多个中高端酒店品牌。有数据显示,铂涛集团旗下开业及签约门店数量超过5000家,覆盖全国450多个城市,会员人数超过1.4亿。近年来,铂涛集团在中高端酒店方面快速扩张,根据铂涛集团官网显示,截至2018年12月,旗下■啡、■枫酒店数量分别超过200家和300家。

值得一提的是,2015年9月,锦江股份斥资83亿元收购了铂涛集团81%的股权,此后又多次收购铂涛集团股权,截至日前,锦江股份已经拥有铂涛集团96.50175%股权。

15名中国游客在俄遇食物中毒

北京商报讯(记者 蒋梦惟)当地时间7月7日俄罗斯媒体报道称,俄罗斯联邦消费者权益保护和公益监督局发布消息提到,由15名中国游客组成的一个旅游团在圣彼得堡“上海酒店”进餐后集体食物中毒。目前,涉事酒店已被勒令停业,游客接受救治后正继续参观游览,相关赔偿正在协商。俄罗斯联邦消费者权益保护和公益监督局随后对可能引发肠道感染的60多公斤食品进行了销毁。

据悉,涉事中国旅游团居住在俄罗斯圣彼得堡。当地时间7月6日,旅游团内多位游客出现呕吐、腹泻和发烧等症状。经当地医疗和检疫部门初步认定,游客出现的不适症状是该宾馆餐厅早餐制作操作不当引起的食物中毒。目前,经当地医护人员救治,除个别游客仍在医院治疗外,大部分游客已康复。

根据俄罗斯媒体报道,俄罗斯联邦消费者权益保护和公益监督局在对涉事酒店进行传染病防疫调查时得知,该酒店只有中国游客入住。位于一层的饭店不仅服务酒店住客,还有其他中国公民,日客流量达千人。该部门相关负责人解释称,涉事饭店没有冷水,肉类和鱼类产品没有和蔬菜分开清洗,未按规定清洗餐具,也没有消毒用具,而且部分食物存放在地上,室内有蟑螂和苍蝇,同时检查人员还发现酒店存在冰箱食物储存不当等问题。

美国迪士尼开讲中国“花木兰”



“黏住”花木兰

7月8日零时3分,迪士尼电影官方微博上线真人电影《花木兰》首支中文版预告片,将该作品的神秘面纱揭开一角。10分钟后《花木兰》的先导海报也随之公布,使得该电影的热度不断攀升,并在微博热搜榜上霸占了多个席位,截至北京商报记者发稿,迪士尼电影发布的预告片已累计实现2803万次播放量,转发量达到32.85万次。

迪士尼对于“花木兰”这一经典中国IP的执着已有20余年的时间。早在1998年,迪士尼便曾历时两年,耗资1亿美元制作了电脑动画电影《花木兰》,并在全球取得3亿美元票房,获得1999年奥斯卡金像奖最佳配乐奖提名。当时为了将该作品在世界范围内产生影响力,迪士尼不仅聘请了中国的一批文学家、历史学家、艺术家,对影片的剧情、情景、造型等进行反复研究审核,同时也通过与麦当劳合作推出相关角色的玩具,以及邀请中外滑冰好手在冰上演绎花木兰的故事进行相应的营销,使得“花木兰”世界皆知。

而对于此次真人版电影《花木兰》,迪士尼也进行了诸多准备。以主创团队为例,迪士尼在选择演员时进行了全球海选,遍访五大洲,试镜了近千位演员,最终确定了由刘亦菲饰演花木兰,同时巩俐、李连杰、甄子丹等在内

外均有一定影响力的演员在影片中出演相关角色。

真人版套路

砸钱与口碑并不完全成正比。此次真人版电影《花木兰》,尽管目前实现了较高热度,但也难逃质疑。首当其冲的便是刘亦菲扮演的花木兰的妆容。部分观众认为,这一妆容符合“当窗理云鬓,对镜帖花黄”的史实,但同时也有人认为妆容过于夸张,应该根据现代审美做出一些调整。除此以外,预告片中较像福建土楼的建筑背景,也引起观众的讨论,并有人表示:“美国人对于中国的理解是不是跑偏太多了?北魏的地理位置,去福建土楼征兵真的是很难的,给钱也不行的,那边不归北朝……”

事实上,近年来,善于玩IP的迪士尼,将触角频频伸到动画改编真人版电影领域。公开资料显示,2010年迪士尼推出了真人版电影《爱丽丝梦游仙境》,2014年和2015年又接连推出《沉睡魔咒》以及《灰姑娘》,迪士尼收获票房的同时,也收获了影响力和关注度。

看到市场反馈后,迪士尼对于制作真人版电影的决心愈发明确,2016年迪士尼宣布计划把至少18部经典动画电影改编成真人电影《美女与野兽》《小飞象》《小熊维尼》《阿拉丁》,同时《花木兰》均涵盖在内。

迪士尼近年推出的部分动画改编真人电影票房情况

名称	上映时间	国内票房
《奇幻森林》	2016年4月	9.76
《爱丽丝梦游仙境2》	2016年5月	3.86
《美女与野兽》	2017年3月	5.9
《胡桃夹子和四个王国》	2018年11月	1.12
《小飞象》	2019年3月	1.47
《阿拉丁》	2019年5月	3.67

单位:亿元

迪士尼再放大招。7月8日凌晨,迪士尼推出的真人电影《花木兰》发布首支预告片,瞬间引起各方关注。然而在影片热度居高不下的同时,预告片公布的角色妆容、取景地福建土楼的选择也产生不小的争议,这不禁令人们联想到此前动画版《花木兰》在国内上映时,也曾因人物角色形象而受到质疑的情景。由于诸多争议,业内也出现了迪士尼这一次还能否玩转中国IP的讨论。

然而,改编后的真人版电影并非部部都实现了较好的市场效果。以今年3月上映的真人版电影《小飞象》为例,该片在上映前解禁口碑后,烂番茄新鲜度为51%,上映后在国内实现累计票房1.47亿元,全球票房则为3.51亿美元,与此前真人版电影的市场反响产生了较为明显的差距。此外,去年上映的《胡桃夹子和四个王国》也在一定程度上受到观众的质疑。

影评人刘贺表示,迪士尼的动画改编真人电影有着自己的风格,如合家欢、华丽的视觉元素等,为了能够符合国际定位,也会对故事进行相应改编,这或许就会影响到部分观众的预期,同时风格相似的改编也容易引起观众的审美疲劳。

掘金中国野心

对于迪士尼在此次真人版电影《花木兰》中将会如何改编并营销,北京商报记者联系迪士尼方面,但截至发稿未得到回应。而从电脑动画作品到如今的真人版电影,迪士尼对“花木兰”这一中国经典IP的“穷追不舍”,实际也从另一个角度映射出迪士尼的市场野心。

迪士尼对于中国市场的看重似乎并未遮掩。2018年9月,迪士尼中国曾举行2019年度启动会议,正式揭露迪士尼、皮克斯、漫威、星球大战四大品牌在2019年的内容规划以及公司在

华各大业务的战略部署,并在会议上宣布迪士尼将推出更多融入中国风和强调地域特色的产品,以此进一步深化迪士尼的本土化策略,加深品牌与中国各地区消费者的情感共鸣。

从业者认为,迪士尼加码中国市场离不开国内存在的消费潜力。据国家电影专资办数据显示,今年上半年中国电影总票房为311.64亿元,较去年同期下降2.7%。虽然出现同比下滑,但美国市场的票房也在下滑,且下降幅度更大。据美国《好莱坞报道者》的统计,今年上半年北美票房收入较去年同期下降9.4%。

投资分析师许杉认为:“国内较大的人口数量是消费基础,再加上近年来国内市场的逐步发展,人们对精神文化产品的需求日益增加,这对于迪士尼而言,无论是电影票房还是衍生品的销售,中国市场都有着较大的需求,这便成为发展业务的契机。”此外,在北京大学文化产业研究院副院长陈少峰看来,迪士尼不只拥有多部高票房电影作品,该公司的整体运作体系也具有较强劲的竞争力,包括衍生品、主题公园等产业链的发展均已占据不小的市场。从业者表示,迪士尼现阶段在国内市场也确实有着一定的竞争力,而中国银幕数已位居全球第一,代表着背后的市场空间,这无疑会吸引各方前来抢占市场。北京商报记者 卢扬 郑蕊

F 聚焦

有“芯”的布草能解酒店卫生难题吗

北京商报讯(记者 关子辰)床单毛巾洗没洗一扫就知道?针对武汉首家绿色洗涤基地给每条毛巾、每张床单都“植入”可追溯芯片一事,7月8日,北京商报记者采访了多家酒店。多位相关负责人表示,新技术可以帮助提升管理水平,一定程度上解决当前酒店行业卫生监管的难题。不过,卫生问题频出,本身折射的是酒店一些员工素质不高以及管理存漏洞等“人祸”,布草植入“芯片”依旧需要人为操作,故如何监管酒店床单布草是否洗涤干净、谨防数据造假等仍需深入探讨。

据了解,武汉绿色洗涤基地在每条床单、被套与毛巾的角落里都缝制了芯片,芯片比打火机略小,耐高温,相当于布草的“电子身份证”。同时,洗涤基地还将给所有的床单、被套与毛巾等印制二维码。住店旅客通过扫码可获知相关洗涤信息,包括该物品什么时候被洗过、被用过几次、经过多少度的高温消毒等,此方法被业内看作是破解酒店行业一直存在的卫生难题的一次

新的尝试。

武汉市发改委环资处相关负责人还介绍,按武汉市洗涤需求测算,武汉市将建设3个绿色洗涤基地,每个基地布设10条洗衣龙“中心城区土地资源紧缺,布草洗涤选址原则上将考虑三环线以外区域。”同时,武汉市将建洗涤企业信息监管平台,规范洗涤企业准入及市场价格,实现布草洗涤全流程溯源管理。

实际上,武汉的做法并非业内首例。2018年8月,由中国饭店协会和别样红共同成立的“中国绿色饭店—净放芯项目组”在西安正式落地“净放芯项目”,并与美团酒店和西安超过50家酒店达成合作,当时也引起了业界的关注。

近一段时间以来,酒店行业似乎成为了卫生问题的死角。继“毛巾门”、“牙刷门”之后,酒店行业又被曝出“床单门”。2018年12月,北京商报记者在网上看到一段视频,视频中曝光了酒店床单“暴力漂白”的黑幕,带血布草和会所内裤掺入混

洗,被曝光的洗涤公司与7天、如家、锦江等知名连锁酒店都有过合作业务。实际上,近年来经济型酒店“床单门”事件也屡见报端,这背后与大部分经济型酒店采取外包洗涤模式有着很大关系,这些洗涤工厂缺乏监管,已成为行业卫生顽疾。

华美酒店顾问机构首席知识官赵焱焱指出,布草植入芯片的技术在海外早就有,芯片成本并不高,用技术手段管理的方法值得推广。不过,谈及该技术能否被广泛推广时,也有酒店经营者表示了担心。一位不愿具名的酒店高管在接受北京商报记者采访时表示,目前这些技术主要由一些地方的政府部门或大企业推动,所以流程较规范,但是酒店行业洗涤量非常大,未来一旦该技术被广泛应用,甚至推广至三四线城市企业,如何保证一些廉价洗涤厂数据作假就成了问题。如果是人工缝制芯片、采集数据信息等,那芯片内数据如何保证真实,酒店布草又是否真的被清洗干净,整个流程如何监管等都值得研究。

海南详解免签新政 邮轮游艇业迎利好

北京商报讯(记者 蒋梦惟)7月8日,海南省政府在官网发布了对外公告,支持海南全面深化改革开放移民与出入境相关政策”的详细解读,确定了即将实施邮轮入境免签政策具体规则。在业内看来,这项政策的加速落地将不断强化海南作为我国入境游窗口的角色。

“此次的59国免签新政,是对海南入境旅游免签政策的再次升级优化。”海口出入境边防检查总站党委书记、总站站长李学恩介绍,这主要表现在拓展外国人免签入境渠道、扩大外国人免签入境事由范围、延长免签外国人在海南停留时间及评估调整免签国家范围四方面。

对于公安部此前披露的免签新政,当地边检机关具体介绍称,以前外国旅客乘邮轮来琼,需凭我国签证或申请59国免签政策入境,新政实施后,外国旅客可通过团体免签入境,享受15天的免签停留期限。

对于公安部提及的“积极创造条件逐步实现给予免签入境人员30日以上的停留期限”一事,边检机关表示,这需要根据外国游客办理的签证时间或申请59国免签政策入境时间具体来确定。“现在外国旅客只要乘坐邮轮,由船方申报通过,就默认为可在海南享受15天的免签停留期限;如果属于59国的外国人员想停留更长时间,就

需要提前申报59国人员入境旅游免签政策,享受30天的免签停留期限”。

此外,新政实施后,琼港澳游艇出入境(港)手续也将进一步简化。据悉,此前港澳籍游艇只能在海口、三亚、八所、清澜、洋浦等对外开放口岸办理出入境(港)手续,在琼期间出海游玩均需办理出入境(港)手续。今后港澳籍游艇入境后在岛内指定口岸之间航行免办出入境(港)边检手续,这意味着港澳籍游艇在上述5个口岸办理入境(港)手续后,可自由航行于以上5个口岸以及指定的游艇码头,进出指定码头、口岸免办出入境(港)手续。

“海南免签范围加速扩容,免签政

策实施力度不断增强,是符合海南自贸港国际旅游消费中心这一定位的。随着这些政策的落地,海南将成为名副其实的中国人境游窗口,尤其对以邮轮、游艇业为代表的人境旅游业将迎来重大利好。”资深旅游专家王兴斌表示,签证政策尤其是免签政策宽松程度,对于一个旅游目的地的吸引境外游客的作用十分明显,海南在享受这一政策红利的同时,还需要做好相应的准备。

在王兴斌看来,签证政策将境外游客的目光吸引到海南后,还需要更便捷的航班航线以及更完善的配套设施去服务他们、留住他们,让他们愿意成为“回头客”。