

· 速递 ·

试乘试驾

东风日产上半年销量达53.2万辆

北京商报讯(记者 刘洋 实习记者 刘晓梦)东风日产上半年销售成绩近日出炉。数据显示,上半年东风日产销量达53.2万辆,同比微增0.3%。其中,6月销量为10.16万辆,同比增长0.8%。东风日产相关负责人表示,上半年,东风日产积极响应国家政策,提前推出国六B产品,为销量增长进一步铺垫。

其中,在轿车方面,6月东风日产轩逸销量高达3.57万辆,上半年销量为20.96万辆,同比增长4.6%,成为稳定东风日产整体销量数据的主力车型之一;6月天籁车型销量为8200辆,环比增长34.3%;骐达车型销量为6500辆,同比增长13.1%;蓝鸟销量为4800辆,同比增长43.3%。

丰田将向金龙等提供氢燃料电池组

北京商报讯(记者 刘洋 实习记者 刘晓梦)丰田正在提速氢燃料电池在华投放力度。丰田近日宣布,为进一步促进氢燃料电池(FC)汽车在中国的应用和普及,将向一汽股份、苏州金龙提供氢燃料电池组。

据了解,丰田已与中国第一汽车股份有限公司、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司及上海重塑能源科技有限公司达成共识,将在一汽股份、苏州金龙生产及销售的FC大巴上搭载采用丰田FC电堆等零部件的上海重塑FC系统。

丰田方面希望通过与更多的中国商用车企业展开合作,促进氢燃料电池汽车在中国的应用和普及。

广汽本田小型SUV缤智自推出以来,与“同门兄弟”东风本田X-RV一起撬动小型SUV细分市场。此前广汽本田推出改款新缤智,并进行多方面优化。近日,北京商报记者试驾该车型,相比老款车型,新缤智换装1.5T发动机后,动力明显升级,同时也加入了更多安全和科技配置。

事实上,新缤智在外形上与老款车型相比整体变化不大,依然保持时尚动感的外观设计,延续一体式镀铬前格栅和飞翼动感前脸设计样式。但坐进车内会发现,该车型内饰虽然并没有进行大刀阔斧的改造,但原来的7英寸中控大屏被升级为8英寸WBGA触摸屏,实体按钮被放置在左边。这块中控屏集成Honda CONNECT智联互导系统,该系统最大作用在于,可以通过分析不同的

新缤智加“T”补短板



路况从而对出行线路做出最佳选择,成为驾驶员出行路上体贴的智能小助手。另外,为了迎合年轻消费者喜好,新缤智采用触摸式空调控制面板,科技感十足。

除科技配置外,车型空间已成为目前消费者购车时的重点选项。得益于“SMART CROSS PACKAGE”空间布局 and Honda MM”设计理念,本田几乎将新缤智车内

的每一寸可以利用的空间均“压榨”出来。该车型后排空间充裕,同时后排座椅可以完全放平,扩充后备厢空间,这对于年轻用户已经够用。

同时,动力也是新款缤智的一大亮点。北京商报记者本次试驾的为220TURBO车型。所搭载的1.5T涡轮增压发动机最大功率130千瓦、峰值扭矩177牛·米。传动系统方面,新车搭载一台CVT变

速箱,百公里加速时间仅为8.9秒。试驾中,新缤智无论起步还是直线加速,油门的响应都非常及时。在1700转时,发动机便能达到最大扭矩输出,同时该车油门采用两段式设计,当深踩油门至7/8时,油门会出现延缓来判断驾驶员操作意图。同时,新缤智在隔音方面也进一步优化,全车多处地方增加阻音片和密封层,隔音性能相比老款的1.8升车型有了较大提升。

此外,新缤智配备全新升级的Auto Brake Hold自动驻车系统,并以ACE高级兼容性车身结构为基础,拥有EPB电子驻车制动系统、倒车影像、预警性ESS紧急刹车警示系统、HSA斜坡起步辅助系统及VSA车辆稳定性控制系统等多项辅助功能。

北京商报记者 刘洋
实习记者 刘晓梦/文并摄

入华十年浓缩百年传承
斯柯达新速派续写“进化论”

匠心筑经典,品质鉴传奇。而斯柯达的百余年造车传奇,正是由匠心打造的无数经典车型所铸就。Voiturette、Hispano Suiza、Felicia、422、SUPERB等斯柯达经典车型,不仅是当时的市场宠儿,也成为时下汽车收藏家追捧的对象。其中,如今已传承80余年并扛起斯柯达旗舰轿车名号的SUPERB(速派),在入华征战十周年之际再度进化。

斯柯达新速派近日在第二十三届深港澳国际车展上首发亮相。造型上,该车型采用水晶切割与立体主义设计元素,通过灵动的车身线条展现出前瞻性的设计美学,在应用品牌最新设计语言的同时,也传承百年斯柯达深厚经典

的审美底蕴。从前脸看,宽体镀铬直瀑格栅型面更加立体,全系标配的全新立体悬浮式智能LED大灯造型修长而犀利。同时,新速派还加入蜂窝状下格栅设计,与雾灯轮廓相结合,进一步扩展横向视觉宽度。

传承斯柯达品牌在空间设计上的优势,斯柯达新速派为乘客带来宽敞座舱空间,而多达26处的储物空间与可扩展至1680升的后备厢空间,让大件物品取放更便捷。内饰设计上,新速派延续SUPERB车型简约、大气的设计理念,车内新增环绕式镀铬饰条及门板缝线设计,搭配10色氛围视觉系统、多功能打孔皮质座椅以及三辐运动型多功能平底方向盘,带来奢华典雅的品质

座舱氛围。

在科技配置上,首次被应用于斯柯达车型的触控式空调控制面板以及无线充电功能,彰显新速派的尊贵感与科技感。此外,升级配备的360°全景影像可视系统和BSD盲点监测系统、10.25英寸宽屏全液晶数字仪表、双遥控钥匙以及大尺寸自动防眩目后视镜等配置,将科技的温度与美好生活相连,提升新速派的舒适性与便利性。

事实上,作为斯柯达旗舰轿车,新速派的全面进化,也源于该车型80余年的积淀传承。1934年,一款代号为Type 640的斯柯达豪华车型横空出世,SUPERB开始崭露头角。该车型搭载一台55马力2.5升六缸发动机,并采用管

状车架、独立悬架和液压刹车系统等当时的先进技术,一经推出便受到消费者热捧。此后,一直到1949年,随着技术不断革新,斯柯达相继推出多款SUPERB车型,其中最著名的莫过于Superb 4000,凭借简洁大气的外观与先进的配置,在豪华车市场红极一时。2001年,斯柯达在法兰克福秋季车展上携新一代SUPERB车型闪亮登场。此后,该车型被少量进口至国内,亮眼的外观设计、经典的直瀑式进气格栅、宽敞的空间,成为国人对SUPERB的最初印象。

2008年,升级后的第二代SUPERB在日内瓦车展上亮相。此时的速派车型在造型设计上更加大气稳重,经过柔化处理的进气格栅边角,更长的车身与更高的车顶线条,彰显尊贵的同时让车辆空间更加宽敞。2009年上海国际车展上,这一代SUPERB被正式引入中国市场。2015年10月,上汽斯柯达NEW SUPERB全新速派闪耀登场,新车不仅保留斯柯达家族化设计,也融入更多年轻时尚设计元素,吸引众多年轻消费者关注。值得一提的是,在赢得国内消费者认可的同时,斯柯达SUPERB也成功跻身国内高端中高级主流车型行列,被誉为“全能B级车”,并将“最受消费者喜爱中高级车”、“最佳商务轿车”、“最佳口碑中高级轿车”、“年度畅销环保车型”等大奖收入囊中。

2019年三季度,斯柯达新速派将正式上市。凭借全新外观设计语言、丰富的科技配置等,在入华十周年之际再度完成进化的同时,续写斯柯达百年传奇。