

# 红豆七夕节,天下有情人

——第19届红豆七夕节全面启动

“金风玉露一相逢,便胜却人间无数。”七夕节是富有浪漫色彩的传统节日,天上人间的神话故事和人们对美好爱情的想象,几千年来世代相传、脍炙人口。红豆作为七夕节的有力倡导者和七夕文化的弘扬者,已经连续18年举办红豆七夕节,第19届红豆七夕节于7月7日全面启动,以“红豆七夕节,天下有情人”为主题,将传统节日玩出新花样。同时,七夕红粉季倾情打造“红粉狂欢节”、“红粉过七夕”、“红粉在直播”等丰富多彩的活动,将为红粉献上一场有趣浪漫的饕餮盛宴。



## 寻找最美爱的故事, 新时代、新青年、新担当

红豆在传播渗透情文化的过程中不断丰富“情”的内涵和外延,4月29日红豆寻找最美爱的故事在上海同济大学正式启动,寻找最美青年,记录最美的青春、最美的故事,致敬不负青春的追梦者。红豆男装店长齐欢欢用认真书写生活,用热忱构筑梦想,用数年如一日的脚踏实地换来蜕变;90后“煤矿行业工作者王斌给煤炭行业带来了新鲜血液,在井下另一个世界挥洒汗水、奉献青春;甘肃蓝天救援队队长於若飞奋斗在抗震救灾、抗洪抢险的前线,行进在公益救援的路上……红豆“致感恩”演讲比赛将继续传递感动、延续情与温暖,分享不同的青年故事。今年以“新时代、新青年、新担当”为主题的盛典为七夕节浪漫的氛围中注入积极的青年力量和社会责任。红豆情文化是爱也是奉献,是对岗位的热忱、追逐梦想的激情,更是对生活的热爱。

## 七夕红粉季,为爱送红豆

浪漫的七夕节也别忘了给你的另一半挑选一份礼物表达心意。红豆股份推出七夕红粉季主题营销活动,红豆男装全国线下门店接连三波活动惊喜不断。第一波活动“炫裤”节从6月28日持续至7月14日,莅临红豆男装全国线下门店,即可享受裤子买一送一的活动(详情请店内咨询)。线上各平台优惠活动同样精彩,红粉福利助力热情仲夏,给这个七夕不断升温。线上线下联动,以实在的优惠回馈广大红粉,共同感受红豆的七夕大礼,这是一次浪漫之约,亦是火热夏日的购物狂欢。



## 深蹲挑战,解锁七夕新体验

你们会怎么度过今年的七夕节?约会?吃饭?逛街?似乎都不够有趣。今年七夕红豆上演3D高弹裤深蹲挑战,与红粉相约浪漫、共享甜蜜。这场挑战活动突破了对传统七夕节的单调定义,引领一种全新的时尚潮流和生活态度,体验别具一格的浪漫。新与旧的碰撞,传统与现代的结合,流行趋势不断更迭,时尚潮流日新月异,而真正值得留存的经典与优良的传统在代代相传中焕发新的魅力。七夕,也可以过得与众不同!

爱情是一餐一饭,也是诗和远方,是心灵的契合,也是灵魂碰撞的火焰,穿越时间地点的局限而具有永恒的魅力,象征着美好爱情的七夕节经过世代相传,渐渐容纳了更加丰富的文化内涵。2001-2019年,从传承发扬传统文化到让传统文化焕发新生,红豆在传承、坚守中以丰富多样的形式诠释和创新,为红粉打造七夕狂欢盛宴,玩出七夕新趣味,用“爱”唱响“红豆七夕节”!