

工业旅游新产品悄然走热

北京商报讯(记者 蒋梦惟)7月9日,由工信部工业文化发展中心等13家单位发起的全国工业旅游联盟正式成立。据悉,联盟涵盖了全国20余个省市的煤炭、电力、钢铁、汽车等行业企业。根据安排,2019-2020年度联盟将在全国开展工业旅游摸底调查,推出一批工业旅游精品线路。成立大会上,联盟首发了10条工业旅游特色线路,包括辽宁重工之旅、鞍山钢铁之旅等。

事实上,我国早在2016年就由国务院印发了“十三五”旅游业发展规划,提出要推动“旅游+新型工业化”。在今年地方两会期间,上海市政协委员■也表示,近三年来,中国工业旅游游客接待量年均增长31%,旅游收入年均增长24.5%,工业旅游潜力巨大。北京商报记者梳理发现,我国已有不少工业企业开发了公众旅游项目。以伊利为例,2009-2017年,该企业已经接待了3800万游客,此外,沈阳宝马、君乐宝等企业都已经成为当地知名的“景点”。

“对于我国来说,北方的自然观光旅游常会受到季节限制,形成明显的淡旺季落差,但工业旅游却不受这一条件影响,可以推动当地平衡各个季节之间的游客接待量。”有专家表示。

北京交通大学旅游管理系教授张辉表示,将工业作为一种重要的旅游资源,通过对工业遗产、工业流程、工业环境进行旅游化改造,来吸引旅游者进行旅游的活动,是工业旅游的重要内容。不过,北京第二外国语学院旅游管理学院教授厉新建也提出,工业旅游要融入休闲、高科技元素,并用情怀来讲好传统工业的故事,构建一个“可观(景观)、可玩(参与)、可学(知识)、可购(购物)、可闲(休闲)”的工业旅游运营生态,不能把工业厂区的旅游做成传统的参观型博物馆。

737MAX停飞影响民航暑运供给

北京商报讯(记者 蒋梦惟)在7月9日民航局召开的7月例行新闻发布会上,民航局运输司副司长于彪提出,今年暑运期间,航班整体增幅在7%-8%左右,运输量稳定增长,但由于波音737MAX机型存在重大安全隐患,国内各航空公司已停飞97架737MAX飞机并暂停了对该机型的引进,预计在局部市场,暑运供需矛盾可能比较突出。

于彪介绍,截至目前,今年暑运期间民航主管部门已收到各航空公司暑运期间加班申请共计19748班(往返计为2班),其中国内航线加班18361班,主要集中在内蒙古、西北、新疆等地区;国际航线加班1387班,主要集中在日韩、东南亚等地区。7月1日-7日,日均航班量同比增长7.5%,其中7月3日还创下历史最高纪录。

运输需求不断走高的同时,737MAX的停飞却给国内各航企增加了“额外”的供应压力。3月,民航局已向国内公司发布了暂停波音737MAX 8飞机商业运行的通知,运力的非预期调减,将导致市场供给受到一定影响,虽然航空公司通过提升现有飞机利用率加以弥补,但预计在局部市场,暑运供需矛盾可能会比较突出。”于彪坦言。此外,于彪还提出,由于今年还叠加了天气复杂、客流量较大以及重大活动较多等多重因素,因此,我国民航暑运压力还是比较大的。

在民航业中一直有个不成文的共识:“飞机只有在天上才能赚钱。”因此,近年来,各航企都在尽量加大飞机利用率。而在737MAX接连发生安全事故后,随着停运时间越来越长,为企业所带来的影响也在不断扩大。就此,5月起,国内10余家航企纷纷踏上了向波音索赔的道路。“从航企实际运营来看,为了减损,有的航空公司借调分子公司飞机补充运力,也有航企选择取消一些航班来减压,当然,租借飞机也是一条出路,但这些都会让航企承担更重的负担。”资深民航专家王疆民预计,波音在此次全球停飞中,起码要准备20亿美元用于赔偿。

猫眼破圈 举旗“全文娱”

北京商报讯(记者 胡晓钰)7月9日,2019猫眼全文娱战略升级发布会如期举行。猫眼娱乐CEO郑志昊宣布,猫眼已由最初的电影票务平台发展到包括票务、产品、数据、营销和资金五大领域在内的综合文娱服务平台,覆盖现场娱乐、短视频、视频、电影、文娱媒体、剧集、音乐等多个领域,开启“猫爪”模型全文娱战略。在郑志昊看来,面对影视行业“赚钱越来越难”的窘境,猫眼整合五大平台以期用新战略服务市场,渡过寒冬期。

在此次发布会上,猫眼娱乐与腾讯集团的“腾猫联盟”也于现场正式启动。腾讯投资董事兼总经理湛炜标表示:“腾讯投资猫眼只是第一步,现在随着猫眼战略升级,我们将在全文娱产业链中全面支持猫眼发展。包括腾讯音乐、视频、游戏、云、支付等多方面的合作。”据北京商报记者了解,猫眼娱乐的股东背景中,光线、腾讯和美团三家持股比例超过70%,其中腾讯占股达16.3%。猫眼此前发布的招股书中显示,微信支付为猫眼最为倚重的流量窗口之一,猫眼月活用户中来自微信及QQ渠道的占比为41%。

公开资料显示,猫眼娱乐在今年2月上市后不久,于6月17日被纳入恒生港股通指数系列。然而盈利依然是猫眼面对的难题:2015-2018年前9个月,猫眼累计亏损额已超过20亿元;今年3月发布的截至2018年12月31日全年经审核业绩报告显示,猫眼在营收上实现同比增长,但目前仍处于亏损阶段。至于亏损原因,猫眼娱乐方面解释称主要包括票务系统成本的增加、内容宣发成本增加以及在2017年9月完成微影收购事项后无形资产摊销增加所致。眼下,涉足五大平台的全文娱战略“猫爪”模型能否为猫眼娱乐招来财运,备受业界的关注。

大兴机场获取国际航权占优

北京商报讯(记者 肖玮)北京大兴国际机场(以下简称“大兴机场”)投运日近,其航线网络布局也愈发受到关注。7月9日,民航局运输司副司长于彪披露:“从现有的航权配置政策来看,大兴机场在获取国际航权上占有一定优势,与此同时,主动转移到该机场运营的航空公司,在航权的时刻资源配置上,也有望获得一定的增量和优化”。这一表态,被不少业内人士解读为,民航局在为大兴机场招揽人气。

于彪透露,目前大兴机场在新增国际航权中,包括南航、东航、首都航空、春秋航空、中联航等,已经获得了大兴至英国、俄罗斯、韩国、埃及等多国的航线经营许可。此外,大兴至法国

巴黎的航线也已完成了航权资源配置的初期工作,北京大兴至日本的航线目前也正在综合评分。总体来看,按照现有规则,大兴机场运营的航空公司,在国际航权上具有一定优势。

根据此前民航局发布的北京“一市两场”协调方案显示,大兴机场作为国际枢纽,将在2021年和2025年分别实现旅客吞吐量4500万人次、7200万人次。为加密该机场的航线网络,民航局也给予了政策扶植。去年10月正式实施的《国际航权资源配置与使用管理办法》,标志着我国国际航线分配政策发生巨大变革。新政明确,要打破远程国际航线“一条航线一个承运人”的模式,有序扩大市场准入,引入竞争。当时,业内就普遍认为,这

一政策的实施,将为大兴机场留出更大发展空间。

对于大兴机场航线设置,于彪进一步指出,在大兴机场运营初期采取平移方式,以东航、南航为主,将旗下所有国际航线平移到大兴机场,再配合进一步扩充、扩张,从而使大兴机场国际航线就有一定的规模。另外,在今年的中日、中韩和芬兰的双边民航会谈上,民航局也是着力增加北京的航权,特别是专门用于大兴的航权,这也是为了支持这一新机场在国际远程航线的发展。不仅如此,民航局于今年6月还扩充了一批国际一类航权资源,即承运人数量和航班量在额度上没有限制的航权,此举让大兴机场在开设国际航线时有更多选择。

“民航局也给予在北京新机场运营的外国航空公司提供更大的运营灵活性和自主权。”

“其实自从确定大兴机场为国际枢纽机场后,国家意图非常明显,就是要在全球范围内扩大我国航线网络。所以接下来,原本在首都机场受到航班时刻资源限制的航空公司,可以在新机场大展拳脚。”民航高级经济师王疆民告诉北京商报记者:“在政策松绑后,各家航企出海的步伐会迈得更大。”不过,也有业内专家提醒,远程国际航线的营收受经济形势、油价等多重因素影响;“钱途”存较大不确定性,入驻大兴机场后,航企应避免盲目开通线路,最后大打价格战的局面。

聚焦 Focus

再押英语教育 今日头条流量万能?

今日头条仍在加重教育领域的布局。7月9日,北京商报记者发现,今日头条旗下北京比特智学科技有限公司日前注册了英语产品“汤圆英语”的微信公众号,有知情人士告知称汤圆英语已经进入内测期。从去年高调入市的gogokid,到今年5月孵化的K12网校大力课堂低调上线,再到如今新的英语学习产品内测,可见今日头条虽在探索教育业务的道路中有所碰壁,但“野心”一直都在。业内人士认为,有互联网基因的今日头条流量优势显而易见,但在比拼产品和服务的当下,流量生意在教育领域却不是常胜的保证。

低调内测

对于内测汤圆英语的消息,北京商报记者向今日头条相关工作人员求证,对方表示,目前内部并未通知这一项目的有关消息。但北京商报记者从启信宝查得,汤圆英语微信公众号的注册主体北京比特智学科技有限公司的股东正是今日头条的母公司字节跳动。通过公众号介绍显示,汤圆英语主打“AI互动英语学习,真正提升口语水平”。值得关注的是,北京比特智学科技有限公司此前也推出了针对青少年的一款名为“aiKID”的AI英语学习产品,主打三四线下沉市场。北京商报记者发现,aiKID的相关微信公众号更新停留在2018年11月,已不再有客服响应,aiKID的App也许久没有更新。

据了解,此次汤圆英语虽然依旧主打AI,但与之前的最大不同除了受众年龄层上移外,还以视频形式融入了真人+AI的模式。产品设有专门的视频入口,视频入口内短视频以与抖音相同的信息流模式呈现,内容均为英语口语学习相关内容。北京商报记者在抖音查找“汤圆英语”发现,目前还没有课程上传。

尽管汤圆英语的产品形态还没有正式曝光,但就目前的市场环境来说,看好AI+英语教育的绝不只有头条而已。流利说去年登陆美股市场,并发布2019年一季度未经审计财务报告显示,流利说净亏损6730万元人民币,亏损占收入比从去年同期的95.4%收窄至26.6%,被看做为“AI+教育”市场注入了一剂强心针。

无独有偶,iTutorGroup聘请世界首位机器人公民Sophia担任AI老师,将会扮演新的“类双师”角色,另一方面协助真人老师进行内容上的针对化训练,一方面累计学生学学习数据,帮助下一阶

今日头条在教育领域部分布局情况



段的匹配进行补充。此外,还有知情人士表示VIPKID已在内部孵化了AI助教项目,如无意外将于今年下半年推出。

不断押注

事实上,今日头条去年高调推出的青少儿英语教育产品gogokid,在经历大量的市场投放之后,复购、推广转化及单月营收都没有特别出色的表现。业界认为,去年下半年的少儿英语一对一市场,VIPKID已成为绝对头部,入局较晚的gogokid即使依靠明星代言、铺量投放、压低客单价等多线策略进行降维打击,效果依旧不甚理想。且与其他少儿英语品牌同质化严重,获客成本高昂。

新东方在线COO潘欣曾公开表示,aiKID、gogokid等产品给人的感觉没有一个清晰的战略,也没有一个适用于教育行业的战术,无非就是这个市场里多了一个玩家而已。头条在教育领域的几个投资分不清是财务投资还是战略投资,但貌似多是toB业务属性的,或许是想打通K12领域的B2B2C模式。

此外,今日头条的K12网校项目大力课堂也在今年5月正式上线运营,主打在线直播大班课模式。对此,业内人士的态度也呈现两极分化,一些互联网教育从业者认为,头条押注在线K12领域将成为非常有竞争力的竞争者,其巨大的流量和分发优势,直接切中在线教育居高不下的获客成本;但也有从业者认为,网校这一系统工程涉及到非常多的细节、用户洞察和对教育的理解,头条的流量质量不一定好。

此外,北京商报记者梳理发现,从去年初开始,今日头条先后推出内容付费平台好好学习,对

标喜马拉雅;被传收购学霸君B端业务并参与投资一起作业;投资公立学校信息服务商晓羊教育和美国互联网创新大学Minerva;收购锤子科技部分硬件专利权,用于教育领域硬件开发等。

流量生意

“今日头条最大的优势是流量,流量变现也是一条必行之路,过往包括BAT在内的很多互联网巨头,都曾尝试用过流量思维做教育,但往往效果欠佳,教育需要有专业的人来做专业的事。”学易时代咨询创始人吕森林指出。

尽管头条此前在布局少儿英语领域碰壁,但多鲸资本姚玉飞认为,对于今日头条来说,不管是内容付费,还是K12领域的直播课或AI等课程,对于其拥有的广大下沉群体的用户家长来说,可能会为有一定服务能力且相对便宜的课程买单。如果有海量用户的话,规模化变现也是有想象空间的。

还有不愿具名的资深从业者告诉北京商报记者:“K12和在线英语是教育行业中的两块大蛋糕,头条自然不会‘放过’,它擅长制造爆款,抖音已成为在线教育企业新晋投放高地,如果头条能把它们的用户也吸引过来,无疑能带来新的流量。但流量质量与匹配程度如何、流量的有效转化率怎样和即将出台的在线教育监管政策,都是摆在头条面前的现实问题。教育行业有其本身的特性,低成本的流量能够获得一些优势,但不是决定性的。教育本身是一个‘慢’行业,重产品体验和服务。在快速推广的过程中,如果产品质量和服务跟不上,很有可能适得其反。今日头条做教育这条路能走多远,还需要时间验证。”

北京商报记者 刘斯文/文 宋媛媛/制表

澳门游客税要来了

北京商报讯(记者 蒋梦惟)澳门或成我国探索游客税的窗口。7月9日,澳门当地媒体报道称,澳门旅游局已经完成了“澳门征收旅客税的可行性研究”网上问卷调查,澳门旅游局副局长许耀明表示,将综合考虑后提出建议旅客税的金额范围。实际上,近年来已有多多个旅游热门目的地国家和地区密集开启了征收游客税的政策,在业内看来,游客到访确实会对旅游目的地城市交通、服务设施造成一定压力,只要不对游客造成明显经济压力,游客税的收取具有一定合理性,目前开征该项税收的目的地都暂未出现游客量大起大落的现象。

许耀明介绍,本次调查中,旅游局

共收到超过1.2万份居民意见、1500份游客意见以及150多份业界意见,大部分建议都提出游客税征收金额应超过100澳门元,但最终澳门旅游局还会参考调查结果、其他旅游城市征税金额等提出建议金额范围。

值得注意的是,对于澳门提出征收游客税的目的,澳门旅游局局长文绮华曾明确表示,不同于其他地方,澳门的出发点不是减少游客,而是希望希望通过收取款项进行城市建设。据介绍,今年前5个月,澳门游客增幅为20%,预计暑期游客增长将继续维持这一幅度,以内地及香港游客为主。不过许耀明也提出,今年上半年,在澳门过夜游客比例上有所减少,当地来回游客有

所增加,可能澳门需要提供更多夜间旅游活动,才能持续吸引游客留在当地过夜。

公开消息显示,征收游客税在多个国家地区早已不是新鲜事。此前,意大利罗马、法国巴黎、德国柏林、荷兰阿姆斯特丹等城市就已经启动了相关征税政策,日本、迪拜、马来西亚、马尔代夫等地也陆续加入这一行列,7月起,新西兰也启动了游客税征收。

在北京外国语大学文创产业研究中心旅游所所长刘思敏看来,游客的到访势必会对目的地城市的交通、服务设施造成一定压力,影响当地居民的生活,这笔税收如果能直接用于相关设施建设,将会更具针对性,更好地

平衡游客与本地居民之间的利益。“判断‘游客税’征收是否合理,主要取决于其用途,一般来说,游客税都应用于旅游目的地当地的基础设施建设、环境保护、提供公共服务等,但如果像个别城市将这笔款项用于当地的旅游推广营销或是国际性的盛会的宣传,则是不够科学的。”

还有旅游企业表示,目前,已开始征收游客税的国家和地区并非只针对中国游客,而是面向所有入境游客,而且征税额相对较小,目前未对中国等境外游客造成太大影响,游客量没有出现大起大落的现象。“如果游客税不出现畸高现象的话,一般不会左右游客对出境游目的地的选择和决定。”