

沉浸式舞台搬上演唱会有戏吗

2019张艺兴大航海巡回演唱会正在如火如荼地进行。据悉，此次巡回演唱会在前期就打出了“沉浸式”舞台的宣传，但在实际演出中的效果却不尽如人意，演出结束后也有观众对此次的舞台效果发出质疑。实际上，“沉浸式”演出起源于英国戏剧，直到近十年，“沉浸式”舞台的概念才被引入到演唱会行业。又因受限于技术，很容易陷入“概念大于实际效果”的尴尬局面。而高投资与票价难以平衡等问题同样限制着舞台效果。在从业者看来，“沉浸式”演唱会在国内的市场还并不成熟，要想常态化、普及化发展，还有很长的道路要走。



褒贬不一

公开资料显示：“沉浸式”这一概念起源于英国的“沉浸式戏剧”。它打破了表演者在舞台上、观众在舞台下观看的观演方式，采取了互动式的体验，演员会在不同的空间里移动，观众可以自由地在表演场地中选择自己想去的地方和追随的角色，剧情和视角则会因为自己的选择而有所不同。

而近几年，国内提出“沉浸式”这一概念的演唱会多依赖大量的投资，用科技打造令观众深陷其中的舞台。此次2019张艺兴巡回演唱会以“沉浸式”舞台为宣传重点，在正式开始之前就吸引了无数目光。乐评人王洋表示：“‘沉浸式’演唱会听起来比较新颖，国内一般戏剧或者剧场用得比较多。我之前体验过一次，特别震撼，是需要观众全程高配合完成的。你可以是陌路人跟着主流感受故事，也可以变成里面的配角体验全程。我比较好奇演唱会怎么做成‘沉浸式’，听着就很费钱”。

但演唱会过后，观众对此次舞台效果的评价却褒贬不一。观众杨丹告诉北京商报记者，这次舞台的确给他们带来了视听盛宴：现场氛围特别嗨，舞台效果很震撼，灯光、舞美配合得也很好，舞

台虽然不太大但也不影响效果。我不知道‘沉浸式’舞台的具体标准是什么，不过我挺投入的。”与此同时也有人指出，“‘沉浸式’演唱会相比，这更像是一场包装精美的主题演唱会。观众李佳认为，“我印象中的‘沉浸式’应该要四面台或者加几个伸展台，拉近粉丝与歌手的距离。现在这舞台还是和观众完全分离的，演出效果很震撼，主题也很明确，但我感觉跟普通的演唱会没什么区别”。

技术壁垒

而在业内人士看来，“沉浸式”演唱会想要呈现好的演出效果，给予观众“包围感”的舞台体验十分重要。要想达到这一标准，技术运用则是一个重大挑战。

据悉，2018年汪峰“就这样”全国巡回演唱会曾经尝试过打造“沉浸式”舞台。该演唱会运用了追踪交互技术，将乐手与地屏的积水画面实时呼应，PGM、冰屏、地屏三个载体共同搭建舞台构图，并使用裸眼3D的方式模拟地裂塌陷。同时，演唱会的四面台最大程度拉近了歌手与观众的距离。同样在2018年《邓丽君·传奇》演唱会也宣传称，要为观众营造360°超沉浸式”体验。经了解，该演唱会使用环绕式布

景，将观众置身于舞台中央，与歌手“零距离”互动。公开资料显示，这场演唱会投资上千万美元，而为这场演唱会制作舞台的公司，也曾为《泰坦尼克号》《速度与激情8》《头号玩家》等电影制作过视觉特效。

无论是汪峰的巡回演唱会还是《邓丽君·传奇》演唱会，都邀请了顶尖的制作团队操刀舞台特效，但对现在的市场而言，顶尖团队还是少数，尚未完善的技术依旧是“沉浸式”舞台需要攻克的难题。以“沉浸式”演唱会中最常见的全息投影技术为例，如今多数的全息技术都是将全息膜进行45°倾斜，通过底部或者顶部装置进行投影，在一块或者几块全息膜上折射。这样能使观看效果更加逼真，也可以在更大的角度观看到全息效果。但这种技术还是具有瑕疵，投影区块必须要求暗光，一旦有白光干扰就会失真。并且模拟效果不够逼真，依旧存在色彩和像素上的问题。

仍待培育

北京商报记者调查发现：“沉浸式”演唱会需要的裸眼3D技术、全息投影技术、追踪交互技术等技术手段如今经常作为某个环节的亮点出现在演唱会舞台上。如果想要打造“沉浸式”的舞台效

果，就需要这些技术在舞台上同时出现，并且全程运用。这就意味着，相关制作人员需要花费更多精力使制作出的场景与现场环境相融合，不仅工作量会几何式上涨，投资需求也会大幅增加。而对现在的演唱会市场来说，这种演出很难收回成本。

“舞台设计、特效制作、场馆选择、歌手的配合还有票价设置等等都是问题。”王洋表示，“单就舞台本身来说，‘沉浸式’演出最好要延展性的舞台，就这一点已经淘汰掉许多场馆了。而且现在要准备一场这种类型的演唱会要投入的人力、物力、财力光靠票价很难赚回来。可能会有人愿意挑战这种演出类型，不过要普及还需要时间。”

而随着舞台科技的逐步发展成熟，在未来，用科技打造带有沉浸感的演唱会极有可能成为主流。2018年在上海召开的舞台设备技术研讨会上就有专家指出，目前，中国缺乏舞台艺术与科技研发应用专业机构，舞台技术与设备还需要进一步提升，未来的舞台将与科技更加深度地融合，给观众带来更加身临其境的体验，科技将成为舞台成长的关键要素。

北京商报记者 卢扬 实习记者 周晨/文
图片来源：官方微博