

· 资讯 ·

西单商场开展“非遗课堂”

北京商报讯(记者 王维祯)7月10日,“华彩京工匠心传承 西单商场2019老字号时尚创新精品荟”第二阶段—快闪市集的互动活动之一“非遗课堂”在西单商场四楼老字号精品荟活动现场拉开帷幕。

为了更好地传承民族商业文化、引领大众时尚生活,体验老字号品牌非物质文化遗产的丰厚底蕴和传统技艺的奥妙,在暑假来临之际,西单商场携老字号品牌企业精心策划组织了这场活动,邀请北京宏庙小学对传统文化、非遗技艺有浓厚兴趣的30余位小同学走进西单商场,走进老字号时尚快闪市集,与老字号品牌技艺传承人们零距离接触,愉快的体验结束后,精心制作的饰品还可以带回家作为回忆和纪念。

在花丝镶嵌技艺传承人的讲解示范下,宏庙小学同学们兴味盎然地亲手制作了花丝镶嵌戒指。花丝镶嵌属“燕京八绝”之一,工艺起源于春秋战国金银错工艺,在明代达到高超的艺术水平,尤以编织、堆垒技法见长。

多点加速零售数字化改造

北京商报讯(记者 徐天悦)7月5日,2019 多点Dmall诚盟峰会——“诚盟有你”在北京举行。500多位商超、品牌、支付等零售业人士齐聚,共同探讨商业数字化转型的实践,以及行业变革与机遇下的未来。

“中国的零售业总体规模已经很大了,有几十万亿,已经在接近美国。但每一个企业的规模又很小,只有一二百亿,而美国最大的零售企业沃尔玛,仅本土销售就有3万亿,另外还有一大批年销售额超过1万亿的公司。”在多点董事长张文中看来,对国内零售的分散市场来说,如果要想技术创新,靠一个零售企业单枪匹马是根本不可能成功的,所以大家需要联合起来。

多点的定位并不是再造一个新零售企业,而是在传统零售企业的资源基础上帮助它们进行数字化转型。这种合作关系要求深度,但不是颠覆。张文中表示,多点是在数字化的基础上把传统零售商的供应链、店铺各种资源都复用起来,这产生的效果会非常巨大,也会对未来产生重大影响。

满帮卡车司机将有“第二身份证”

北京商报讯(记者 陈韵哲)7月10日,满帮宣布整车货运平台满帮率先接入央行征信系统。系统接入后可定期上报用户贷款金额、分期还款情况及逾期记录等信息,帮助过去贷不了款的卡车司机建立征信记录,以征信数据共享的方式帮助卡车司机获得更多金融服务,降低金融服务获得成本。

卡车司机在运输过程中遇到资金周转难却无法解决的情况并不少见。长期以来,社会对物流业诚信的认可度总体偏低,致使金融机构谈“贷”色变,数据显示,物流企业贷款需求满足的不足10%,卡车司机获得融资的比例则更低。究其根本,是物流业缺乏信用数据沉淀,致使风险管理难。央行权威数据显示,截至目前,中国人民银行征信系统已采集9.9亿人信息,这意味着仍有4.6亿自然人没有信贷记录。在这无信贷记录的4.6亿人中,物流人尤其是卡车司机又是“重灾区”。

征信记录相当于每个人的“第二身份证”,买房、买车、还贷、办卡等都需要其作为参考。卡车司机有了征信,就相当于拥有了信用时代的“第二身份证”。

来北京, 不得不去的夜宵一条街

记住一座城市,往往是从美食开始。可以说,每个人心中都有一条最好的北京夜宵美食街。

北京,这座历史与现代水乳交融的城市,总有一种味道会让你念念不忘,是带着老北京特色的豆汁,是汇聚各地风味的地方菜,亦或是伴着小提琴与钢琴曲的西餐……数不清的夜宵一条街让卸掉白天压力的白领们觥筹交错、推杯换盏,也让出门遛弯儿的人们感受另一番热闹非凡的景象。夜幕低垂下的北京,是别样的灯火阑珊,每条美食街都是北京的一张名片。与此同时,2019国际美食在北京活动正在进行,线上线下联动。消费者可以根据实时定位,选择享受不一样的夜间美食。

三里屯:喝不完的酒

华灯初照的三里屯,因为有酒变得流光溢彩,且洋味儿十足。酒吧街位于朝阳区三里屯北路东侧,纵深可达三四百米的路段上,一家接一家分布了70多家酒吧。三里屯的酒吧分两种,一种是太古里的各式餐吧,大多比较安静。另外一种则是酒吧街各式小酒馆及club,这里价格更加亲民,气氛也要热闹许多。虽然后海、南锣鼓巷酒吧街的兴起,三里屯的光芒有些黯淡,但仍然以毗邻使馆区的先天优势显示出璀璨夺目的气势。

伴随酒吧而兴起的还有各式餐厅,法餐、德餐、意大利餐、西班牙菜……你能想到的,这里都有;你没有想到的,这里也都有。这些有调性的餐厅往往不显山不露水,隐藏在转角的一处。香煎小羊排、德式香肠、美式汉堡等,足以挑动味蕾,带你徜徉异国风情。



合生汇:逛不完的特色小吃街



在九龙山地铁站旁的合生汇商场,将营业时间延长至24点的深夜食堂让前来觅食的年轻人有了好去处。西贝、云海肴、窑啊窑等餐厅比比皆是,久违的酸辣粉、锅盔、烤冷面真是久别重逢,老长沙臭豆腐和欧洲冻酸奶是很好的邻居。在这里,200余家特色餐饮商户每晚延长至24点。

和美食相得益彰的则是室内富有格调的装饰。B1层特色主题网红街区—21区BLOCK,以特色美食、创新手工艺品、服装服饰为主。还将亮眼的霓虹元素、独特的复古街头文化以及年轻潮流主题装饰相结合,打造符合年轻人口味的网红主题街区。项目正式营业后,街区还将上演街舞、音乐、巡游等各类互动活动,让年轻人释放工作压力。

簋街:忘不掉的小龙虾

簋街的“麻小”就像西安的哨子面、东北的饺子一样,早就是北京的标志。簋街的历史从晓林火锅开始。当年,3元一盘的鱼香肉丝,炒米饭,1毛钱一个的酱鸡头,卖得最火的1元一盘的凉菜;骑车下班的人要上一盘拌腐竹、一瓶酒……久而久之,能够24小时营业的餐馆就有了第二家、第三家并逐渐形成了小夜市;“小鬼市”也由此传开。

簋街几经转变,能够成为夜宵首选的品类随着消费者的喜好变了又变。如今,麻辣小龙虾成为了簋街的主角,相熟且贴心的好友相聚时,满手红油地吃过小龙虾,再来一瓶透心凉的啤酒,夜晚的生活能算得上完整。当然,馋嘴蛙和重庆烤鱼也当仁不让。此外,北京有很多著名的小吃,像卤煮火烧、爆肚、羊蝎子等均在簋街有着不可撼动的地位。

北京商报记者 赵述评

