

· 产业动态 ·

## 京东方法定代表人变更

北京商报讯(记者 石飞月)7月14日,天眼查数据显示,京东方科技集团股份有限公司(以下简称“京东方”)发生工商变更,法定代表人由王东升变更为陈炎顺,且经营范围中新增了电信业务。

上个月,京东方召开2019年第一次临时股东大会,顺利完成公司董事会换届选举,陈炎顺接替创始人王东升出任京东方新一届董事长。

资料显示,陈炎顺于1993年加入京东方,曾任公司董事会秘书、执行董事、总裁、副董事长。值得注意的是,陈炎顺经历了京东方转型创业发展的全过程。

数据显示,京东方2018年营业收入971.09亿元,净利润34.35亿元。2019年一季度,京东方营业收入达264.54亿元,同比增长22.66%,归属于上市公司股东的净利润为10.52亿元,环比大幅提升。

今年以来,京东方端侧器件、智慧物联和智慧医工三大业务实现快速增长。2019年一季度,BOE(京东方)投建的全球最高世代线——合肥第10.5代TFT-LCD生产线满产满销,带动6.5英寸、7.5英寸显示屏出货量同比和环比大幅增长;全球领先的第6代柔性AMOLED生产线良率稳步提升,为一线品牌客户供货,同时,BOE(京东方)智能手机全球市场出货量也实现逆势增长,市场占有率排名全球第一。

## 百度回应 章子欣父亲发文为假

北京商报讯(记者 魏蔚)7月13日晚间,百度就公众质疑百度账号“章子欣父亲发文为假”一事发布声明:百度新闻当值编辑在没有得到章子欣父亲确认回复的情况下,发布了最新一条动态消息;百度已经删除此条动态,对负责编辑予以立即开除处理。

7月13日,一个认证为“章子欣父亲”的百度账号发文称:“刚刚得知我的子欣已经离开了这个世界,去了天堂,这一辈子我们无缘继续做父女,希望下辈子她还是我的女儿,让我能够继续照顾她……”

后章子欣家人向媒体否认上述文章为章子欣父亲所写。当日晚间,百度通过官方微博发表声明,就“章子欣父亲发文为假”一事,百度新闻紧急启动了内部调查流程。调查结果显示:“章子欣父亲”账号是经过本人授权确认后开设,该账号在最新一条信息之前所发的信息,都是经过当事人确认发布的。

该声明还称:“子欣去世之后,百度新闻当值编辑联系了子欣父亲,在与父亲联系,但未得到父亲确认回复的情况下,发布了最新一条动态消息。当值编辑此举严重违反百度新闻管理规定,我们已经删除此条动态,对负责编辑予以立即开除处理,同时会全面复盘百度新闻管理机制”。

## 乳制品抽检合格率连续五年超99.9%

北京商报讯(记者 钱瑜 黄亚亚)7月13日,国家市场监督管理总局食品安全监督管理司司长马纯良在第十届中国奶业大会上表示,乳制品国家监督抽检合格率连续五年达到99.9%以上,质量安全指标和营养指标基本与国际水平相当。

据介绍,目前,我国奶业已初步建立基于风险分析和供应链管理的法律法规、技术标准、监督管理的治理体系,覆盖从牧场到餐桌的全过程。

数据显示,2018年人均奶类消费量34.3千克,是1949年的76倍。2018年全国奶类产量3176.8万吨,是1949年的146倍,标准化规模养殖成为主体,100头以上比重达61.4%,比2008年增加了40个百分点。全国乳制品产量2687.1万吨,乳制品生产企业587家,规模以上乳企实现销售额3398.9亿元,与1949年相比,均有上万倍的增长。

· 上半年业绩预告 ·

## 星普医科净利预计同比降逾三成

北京商报讯(记者 姚倩)7月14日,星普医科发布2019年上半年业绩预告,公司实现净利润1690万-3050万元,比上年同期减少32.98%-62.87%。2018年同期实现净利润4551.21万元。

星普医科在公告中表示,公司净利润同比下降的主要原因是报告期较上年同期财务费用增加所致;报告期人员经费增加所致;医疗器械销售下降所致。

2019年1月,海尔集团旗下青岛盈康医疗投资有限公司宣布拟以约18亿元购买星普医科约1.59亿股。交易完成后,海尔集团成为星普医科的实际控制人。目前,星普医科核心业务主要分为医疗器械与医疗服务两个板块。

## 盐津铺子净利预计同比增逾五成

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 周应梅)7月14日,盐津铺子发布截至2019年6月30日的业绩预告,归属于上市公司股东净利润在6000万-7000万元之间,比上年同期增长53.14%-78.67%,上年同期为3917.93万元。

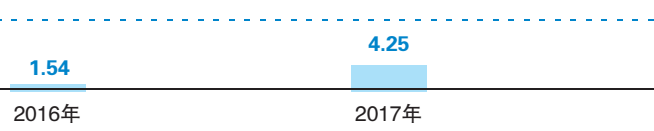
关于业绩变动说明,盐津铺子给了两个方面的原因:公司于2017年2月8日上市后,经过两年多的战略优化调整并不断夯实基础,新的产品战略、渠道战略、区域拓展战略等初见成效,营业收入规模保持增长态势;公司通过优化各项内部管理和资源配置,并加大控制投入产出比,各项成本和费用管控较好。

## 联通辟谣背后的5G谋略

中国联通业绩变化 (单位:亿元)

归属于上市公司股东的净利润

中国信息通信研究院发布的《5G产业经济贡献》  
预计2020-2025年,我国5G商用直接带动的经济总产出达10.6万亿元,5G网络总投资额在9000亿-1.5万亿元,同期电信企业5G业务收入累计将达到1.9万亿元,5G将直接创造超过300万个就业岗位。



点的询价结果,华为和中兴两家设备商最终中标。

## 万亿市场

事实上,随着5G时代的逼近,关于中国移动和中国电信的5G布局传闻也不少。近日,有消息称,诺基亚已经与中国移动、中国电信和中国联通三家运营商分别签订框架协议,总价值超过20亿欧元,其中诺基亚与中国移动公司达成约合15亿美元的一年期框架协议,协议内容是诺基亚在中国部署4G、5G技术和服务。

经济学家宋清辉表示:“5G技术的大规模商业应用即将到来,将会给传统产业、新兴产业等带来翻天覆地的改变。对传统产业而言,传统企业将会与产业互联网成为命运共同体,借助5G的力量实现质的飞跃。对新兴产业而言,则会带来一个全新的领域,5G的意义很可能会超过互联网的发明。5G是万物互联的重要基础”。

6月6日,工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照,我国正式进入5G商用元年。由此,中国广电成为除三大基础电信运营商外,又一个获得5G商用牌照的企业。

对于三大运营商而言,5G是一个

万亿级的巨大市场。根据中国信息通信研究院发布的《5G产业经济贡献》,预计2020-2025年,我国5G商用直接带动的经济总产出达10.6万亿元,5G网络总投资额在9000亿-1.5万亿元,同期电信企业5G业务收入累计将达到1.9万亿元,5G将直接创造超过300万个就业岗位。

不过,对中国联通而言,5G的意义不仅限于此,它还是自身实现弯道超车的关键。在3G时代,中国联通优势明显,但进入4G时代后,中国联通的步伐慢了半拍。中国联通董事长王晓初曾坦言,中国联通在4G时代的建网速度远远落后于其他两大运营商,时间掌握出现重大错误,“5G时代的到来是中国联通扳回一局的关键机会,中国联通绝不会再犯4G时代的错误”。

## 谨慎布局

尽管5G商用牌照6月才正式发放,但三大运营商的5G布局早已开始,作为三大运营商中资金实力较弱的一家,中国联通在5G布局上更为“精打细算”。

我国5G建网预计总投资额需上万亿元,但三大运营商2019年的5G投资预算较为有限,其中中国联通的预算最为谨慎。中国联通预计今年用于5G

建设的资金预算为60亿-80亿元,中国电信今年的5G建设投入预算为90亿元,中国移动的预算则不会高于172亿元。

对此,王晓初此前表示,5G需要大投资,但也要“捂紧口袋”,谨慎及逐步扩展业务。现在还不到5G大规模投入的时间,因为5G的技术尤其是商业模式还需要探索。

5G终端方面,今年4月,中国联通正式交付首批12个品牌共15款5G友好体验终端,包括OPPO、vivo、华为、小米、中兴、努比亚。

在组网方式上,在此次辟谣声明中,中国联通再次重申将始终以SA(独立组网)为目标,持续推动5G关键技术突破,积极推进R16标准协议和SA(独立组网)网络设备、终端的成熟,积极推进基站和终端具备NSA/SA(非独立组网/独立组网)双模能力;对5G网络商用设备的选择,也将通过公平、公正、公开的方式进行。

SA、NSA分别指的是独立组网和非独立组网。与SA方案相比,NSA相关标准发布更早,技术也更为成熟。但SA网络能够更好地支持5G新特性,具有低时延、多连接等特性,能更好地支持低时延和各类工业互联网等垂直行业应用。

与5G建设进展相比,终端消费者对5G资费的价格更为关心。近日,中国联通相关负责人称,初步计划,面对消费市场,5G收费模式与4G产品既有承接又有创新,流量是其中要考虑的重要因素之一,也会根据5G业务的技术特点研究新的计费模式;政企客户市场,5G服务结合网络的建设将更个性化和场景化,预计会根据客户需求,一客一策,推出基于场景的多元化收费模式。”该负责人表示。

北京商报记者 钱瑜 濮振宇

S 重点关注  
Special focus

## 半年预亏过亿 贝因美重生有点难

北京商报讯(记者 姚倩)半年报再度预亏对于刚刚摘帽的贝因美来说并不是好消息。7月12日晚,贝因美发布2019年半年度业绩预告称,公司预计净亏损1.1亿-1.5亿元。尽管贝因美将亏损的原因归结为原料价格上涨等非经营性因素,但如何实现可持续性盈利是摆在贝因美面前的现实考题。对于刚刚走出亏损泥潭的贝因美,艰难时刻并没有过去。

贝因美2019年半年度业绩预告显示,相较于2018年上半年盈利853.04万元,贝因美预计2019年上半年净亏损1.1亿-1.5亿元。

经济学家宋清辉在接受北京商报记者采访时表示,再度亏损将会对贝因美公司的信心造成一定的打击,同时也会严重打击投资者的持股信心。

如今,贝因美正处“起死回生”的艰难之中,去年艰难的扭亏便是最好的例证。2018年,创始人谢宏回归贝因美,高层管理团队进行“换血”,并请来了包秀飞担任总裁。包秀飞曾在接受媒体采访

时直言:“履新贝因美整整一年,真的很辛苦”。在这一年,包秀飞通过提升高毛利产品、降低一些低毛利品类组合,调整五大工厂,聘请世界冠军孙杨担任品牌形象大使等动作,助贝因美在2018年三季度实现盈利。

乳业专家宋亮认为,包秀飞的到来给贝因美带来了积极转变。在整个市场集中度提升、竞争激烈的情况下,任何企业要有一个更好的发展,它一定要挖掘细分市场。从这一层面来看,包秀飞在下一盘大棋,他的决定有助于贝因美通过差异化竞争从而获得相对优势,做好准备把握住未来的机会。

而对于此次净利下滑,贝因美将原因之一解释为原料乳铁蛋白的价格上涨。贝因美表示,贝因美的原料主要从澳大利亚、爱尔兰等地区进口。报告期内原材料价格上涨主要是乳铁蛋白价格上涨。

事实上,乳铁蛋白价格上涨是整个行业面临

的问题。资料显示,2017年7月开始实施的国家安全新标准《食品营养强化剂乳铁蛋白》GB1903.17-2016,对乳铁蛋白的理化指标进行了修改,其中将乳铁蛋白纯度从90%提升至95%。纯度的提高直接导致市面上的部分原料无法再符合这一标准,使得乳铁蛋白的供应渠道骤减,出现了供不应求的现象。由于目前全球货源紧张,乳铁蛋白的价格涨幅已超500%。

除了原材料价格的上涨,激烈的外部环境也让贝因美路遇坎坷。国家统计局公布的数据显示,2018年全年出生人口为1523万人,与2017年相比,2018年出生人口大幅减少了200万。人口出生率的下降造成整个市场竞争难度增加,原料价格上涨让企业的成本承压,行业集中度的不断提升导致大型乳企间的竞争加剧。

针对此次亏损后公司下半年的发展规划的问题,北京商报记者将采访提纲发至贝因美官方邮箱,但截至发稿,未收到相关回复。

## 召回13万辆 丰田皇冠还余多少光环

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)因产品存在安全隐患,已被国内市场边缘化的丰田高端车型皇冠再次回归公众视野。7月14日,北京商报记者从国家市场监督管理总局网站获悉,由于车辆制造流程存在问题,天津一汽丰田汽车有限公司(以下简称“一汽丰田”)将召回超过13万辆皇冠汽车。业内人士表示,因制造流程问题造成产品缺陷,最终引发大规模车辆召回的案例并不多见,一旦出现这样的情况,无论对相关车型还是对丰田品牌而言,无疑都是一次不小的考验。

国家市场监督管理总局发布的召回公告显示,一汽丰田根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,决定自即日起,召回2015年1月22日至2019年1月23日期间生产的部分皇冠汽车,共计约13.03万辆。

据了解,本次召回范围内的皇冠汽车由于制造过程中未遵守作业要领,存在后保险杠加强件安装不当的可能性,可能导致后保险杠加强件缺失。如果发生车辆后部碰撞,极端情况下有可能增加车内人员受伤的风险,存在安全隐患。一汽丰田将对召回范围内车辆检查后保险杠加强件是否正确安装或缺失,并为存在问题的车辆重新正确安装后保险杠加强件,以消除安全隐患。

根据公告,此次召回范围的皇冠车型包括2015款和2017款范围,大部分为2017款,总计约8.97万辆,2015款总计约4.06万辆。目前,针对此次召回缺陷有两起缺陷报告案例或投诉数量,也已有两起保修或索赔案件。

作为最早进入中国市场的进口豪华轿车之一,丰田皇冠在国内已有超过40年的销售历史。同时,皇冠曾与奥

迪A6共同统治国内豪华轿车市场。但近年来皇冠的销量并不乐观,数据显示,2018年皇冠销量约3.64万辆,占一汽丰田总销量比重的5.07%;今年前5个月,皇冠销量进一步跌至约7600辆,同比下滑54.69%,占一汽丰田总销量比重仅为2.4%。

2018年,皇冠将要停产的消息流出,但遭到一汽丰田官方的否认。进入2019年以来,虽然皇冠并未停产,但该车在一汽丰田体系内的定位却变得越来越尴尬。3月,一汽丰田旗舰车型亚洲龙正式上市。作为一款市场定位B+级以上的车型,亚洲龙被视为皇冠的继任者,以弥补丰田在凯美瑞及雷克萨斯ES之间的空白市场。

在汽车行业专家钟师看来,皇冠在国内已经成为逐渐被市场边缘化的一款小众车型,即销量贡献微不足道,但作为一款有过辉煌历史的车型,对

一汽丰田来说,仍有一定象征价值。与前几次召回相比,零部件安装不当这种低级错误大规模出现在皇冠这类高端车型上,背后很可能是该车型生产体系混乱。”业内人士表示,随着此前“新旗舰”亚洲龙车型正式上市,皇冠在一汽丰田体系内的定位较为尴尬,此次因低级错误而导致大量召回将可能对皇冠的市场前景造成进一步打击。

值得注意的是,本次召回涉及的皇冠车型近年来已因各类问题被丰田多次召回,累计召回总量超16万辆,涉及防尘罩、制动总泵、音频功放器等零部件。2009年开始,因卷入“加速门”,丰田在全球多次召回车型。巨额召回费用、法律诉讼费用和罚款使丰田损失惨重。

对于此次召回对一汽丰田的影响等问题,北京商报记者联系一汽丰田相关负责人,但截至发稿,对方未予回复。