

“中国先映”《狮子王》三天报收3亿

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 周晨)截至7月14日,迪士尼最新电影作品《狮子王》已在国内上映三天,据悉,该片票房已突破3亿元,猫眼评分达到8.9分。值得注意的是,此次《狮子王》于7月12日在国内上映,早于北美市场整整一周时间。

事实上,直至去年,迪士尼的影片仍选择在北美率先上映,国内与北美同步都十分少见。然而今年,迪士尼明显给予中国市场更多的重视。在目前国内已上映的6部电影中,2部年度重磅影片《狮子王》与《复仇者联盟4》均提前于北美上映,其余4部影片则保持了中美同步。借着提前上映的东风,《复仇者联盟4》上映五日便创下IMAX 2.86亿元的票房,超越了《复仇者联盟3:无限战争》IMAX总票房2.73亿元的成绩。

截至目前,中国已经成为全球拥有银幕数量最多的国家,具备成为全球最大票仓的硬件基础。据中商产业研究院整理的2019年中国电影银幕规模预测报告显示,2018年底,我国银幕总数已达到60079块,稳居世界电影银幕数量首位,预计今年,我国拥有的银幕数量将超过6.6万块。

影评人李■表示:在国内提前上映一方面体现了迪士尼对中国市场的重视,同时也能预防一部分的票房流失。国内的版权意识相对来说还不是很强,国外上映过的影片在国内很快就能收到枪版资源,这对电影票房一定会有所冲击。同时,电影在中国提前上映,也能利用中国的市场反馈来帮助北美地区的宣传,类似于“点映”,提前了解电影的主要受众人群,能够宣传更具有针对性。而像《复仇者联盟4》《狮子王》这种类型的影片本身就具有一定的质量保障,在国内领先上映,中国的票房和口碑就是在为电影做免费宣传。但在我看来,这种模式未必能够长久发展,毕竟电影质量才是决定票房的王道”。

上半年海南离岛免税销售创新高

北京商报讯(记者 蒋梦惟)海南离岛免税销售再创新高。7月14日,海南省政府官网发布消息称,据海口海关初步统计,今年上半年,三亚、海口、琼海4家离岛免税店销售免税品893.65万件、销售金额65.82亿元,购买旅客169.79万人次,较去年同期相比分别增长27.54%、26.56%和15.98%。值得注意的是,随着今年初,海口、琼海两家市内免税店正式营业,海南的免税格局也悄然发生改变,随着岛内旅游业态逐渐丰富,市内免税店将成留住境外游客消费的重要渠道。

具体来说,1-6月,海南三亚海棠湾、海口美兰机场、日月广场及博鳌东屿岛免税店分别销售免税品49.98亿元、11.77亿元、3.66亿元和0.42亿元。虽然新建两家市内免税店销售额与其他免税店还有一定差距,但可以看出,市内免税店正在释放调整海南免税业结构的效应。”专家表示。

公开信息显示,今年1月19日,海口市内免税店和琼海博鳌免税店正式开业,分别位于海口市中心的日月广场内和博鳌亚洲论坛景区内,与此前海南已有的三亚海棠湾免税城和海口美兰机场免税店共同形成了新的离岛免税供给。海南和中国国旅集团同日新开两家离岛免税店,就是要充分释放国内外游客的免税购物需求,并以此来带动全省旅游市场更均衡地发展。”资深旅游专家王兴斌表示。

不过王兴斌也指出,目前海南西部的旅游开发还相对欠缺,当地在调和“北冷南热”局面的同时,也需要注意“西冷东热”的问题。王兴斌认为,目前海南西部拥有包括热带雨林等在内的生态旅游资源,可以儋州等地作为中心重点开发一些旅游线路;不过,从目前的情况来看,海南西部暂时还没有新增离岛免税店的客流基础,预计短期内不会有新点布局”。王兴斌表示。

光线传媒预计上半年净利下滑95%

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)7月14日,光线传媒正式发布2019年半年度业绩预告。数据显示,2019年1-6月,光线传媒预计实现归属于上市公司股东的净利润在8500万-1.05亿元之间,较上年同期实现的21.07亿元同比下降95.02%-95.97%。

公告显示,报告期内,光线传媒参与投资、发行并计入本报告期票房的影片共计有7部,包括《疯狂的外星人》《四个春天》《夏目友人帐》《阳台上》、《风中有朵雨做的云》《雪暴》《千与千寻》,总票房28.16亿元。其中《疯狂的外星人》累计获得22.01亿元票房,在2019年电影票房总榜中位列第三位。除以上电影作品外,光线传媒还在报告期内确认了电视剧《八分钟的温暖》《逆流而上的你》《听雪楼》的投资发行收入。

对于上半年业绩下滑的原因,光线传媒方面表示,电影业务利润较上年同期出现下降,主要是本报告期的电影成本较上年同期有所上升所致,同时报告期内电视剧业务利润较上年同期也小幅下降。此外,光线传媒预计2019年上半年度非经常性损益为3000万-4000万元,较上年同期大幅减少,主要是上年同期,光线传媒确认了出售所持有的新丽传媒集团有限公司的股权产生的投资收益较高所致。

据悉,现阶段光线传媒已参与了多部影视项目的投资、发行等工作。目前已定档的电影包括《银河补习班》《哪吒之魔童降世》《友情以上》《铤而走险》、《保持沉默》等,以上电影将于7月和8月上映;同时《两只老虎》《妙先生》《荞麦疯花》《墨多多谜境冒险》等多部电影有望于年内上映。光线传媒方面表示,公司签约的导演、编剧和艺人,也已投入到影视剧项目的筹备、制作工作中,公司各业务板块合纵连横,能够较为有效地平衡项目风险,保持公司业务稳健发展。

电视剧“失宠” 资本谨慎入局

截至7月14日,包括欢瑞世纪、当代东方在内的电视剧大佬纷纷亮出了上半年成绩单。除华录百纳因新剧发行业绩扭亏为盈外,其他几家公司业绩均出现下滑。另一边,国家广播电视总局(以下简称“广电总局”)发布的数据也显示,6月全国电视剧拍摄制作备案公示的剧目相比去年同期也大打折扣。比起电影,电视剧一般拥有较为稳定的投资回报,但一段时间以来,外界不难发现,无论资本还是制作方,都开始谨慎入局电视剧市场。

产量锐减

“影视剧确认收入的不计数量减少”“本期内发行影视剧数量大幅缩减”等语频繁出现在多家影视上市公司的2019年半年度业绩预告中,这也意味着,那些以电视剧为主营业务的大佬们,日子似乎不太过好。

以欢瑞世纪为例,据7月12日晚间公司发布的2019年半年度业绩预告显示,预告期内实现归属于上市公司股东的净利润为1500万-2000万元,同比减少60%-70%。无独有偶,当代东方也预计,上半年归属于上市公司股东的净利润为亏损4500万-6000万元,同比下降140.76%-154.35%。

北京商报记者同时注意到,广电总局最新发布的全国拍摄制作电视剧备案公示显示,今年6月共有58部、2002集电视剧进行备案,较去年同期,该数字是108部、4284集。

据不完全统计,去年1-6月,全国共有605部、24058集电视剧进行备案,今年1-6月,电视剧备案数量仅为431部、16251集。此外,上市公司“减量”之举也更为明显,例如幸福蓝海及其控股子公司笛女传媒,在2018年1-6月备案至少6部作品,但今年1-6月尚未有作品备案。

F 聚焦

国内酒店跑马圈地能顺利反弹吗

北京商报讯(记者 关子辰)国内酒店行业的扩张在经历了两年低增长期之后,如今再次提速。在中国旅游饭店业协会日前发布的《中国饭店管理(集团)2018年度发展报告》(以下简称《报告》)中,北京商报记者梳理发现,国内酒店增长率从2016年的53.6%大幅下滑到2017年的11.9%、2018年的13.1%,在经历了连续的低增速阶段后,2019年反弹迹象逐渐清晰,增速有望回升至25%左右。不过,在业内看来,再次步入“跑马圈地”高速期的各大酒店集团,在新阶段即将迎来了更为激烈的竞争,它们在不断下沉抢市场的同时也面临优质物业减少、人才短缺以及卫生品质难控等难题。

近期酒店业频繁有声音称,今年我国本土酒店品牌的增速将出现明显回升。日前,中国旅游协会副会长兼秘书长张润钢也公开表示,在没有出现大面积解约和建设工期延误的情况下,预计到今年底,中国酒店集团的规模增速会出现反弹,反

弹幅度大约为25%。

北京商报记者从各酒店集团印证了上述观点。根据首旅如家财报,2017年、2018年两年,该酒店集团新增酒店数量分别为310家和337家,根据首旅如家2019年开业目标显示,今年新开业酒店数量将不低于800家。此外,北京商报记者还了解到,刚刚上市的本土酒店集团开元,2019年筹划开业酒店数达到75家,预计酒店增长率为50%,而去年该集团酒店增长率仅为14.5%。

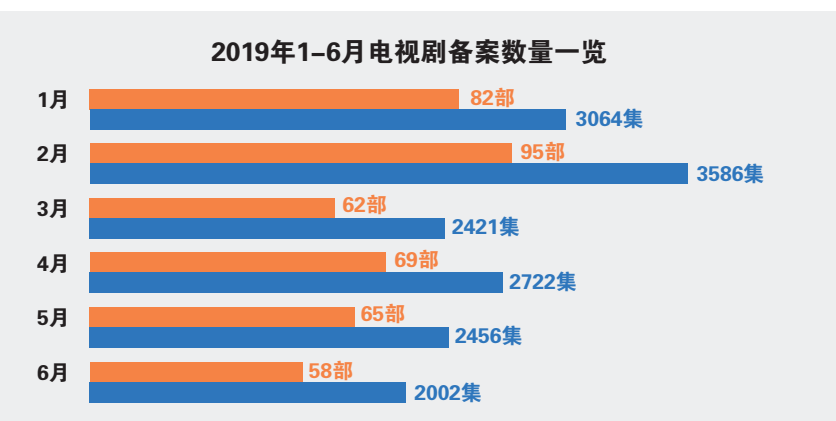
华美酒店顾问有限公司首席知识管理专家赵焕焱认为,2005-2015年是国内酒店市场高速增长十年,此后由于市场趋于饱和,竞争进一步加剧,酒店市场在2017年放缓趋势明显。此次国内酒店集团“跑马圈地”再提速,也说明酒店行业集中度在提高。不过在竞争激烈的情况下,也不排除一些酒店集团开始降低加盟标准,拓展市场。此前,印度酒店集团OYO的进入便

利好政策频落地 海南游艇旅游业加速跑

北京商报讯(记者 蒋梦惟)前一周海南省政府刚刚公布了同意境外游艇临时进出8个海上区域,上周末,海南又迎来了首艘进入三亚体验琼港澳自由行的游艇。据海南日报报道,7月13日上午,名为“DU”的香港籍双体帆船从香港出发到访三亚,靠泊在三亚半山半岛帆船港,计划在海南开启90天的自由行之旅。实际上,近期海南频繁出台国际游艇旅游鼓励措施,不仅简化了出入境等相关手续,还开放了8个临时进出海上区域。在业内看来,海南接连针对游艇旅游出台力度较大的新政,是为了加速打通境外游艇的交互往来渠道,丰富海南的旅游产品,借助我国唯一热带海岛省份的优势,将初具规模的游艇旅游加速壮大。

据悉,本次入境的游艇共载7人,船长70尺,是《中国海南自由贸易试验区琼港澳游艇自由实施方案》(以下简称《方案》)实施以来,首艘进入三亚体验琼港澳自由行的游艇。游艇靠泊后,三亚海关、海事、边检等部门对其进行了联检,约半小时后就完成了相关手续办理。游艇船长助理叶子表示,此次业务办理时间相较《方案》实施前缩短了2/3,为境外游艇船东前来开展自驾游提供了极大的便利。

就在首艘入境游艇访琼前4天,海南省政府还发布消息称,已批复同意自2019年7月16日-2020年1月15日,境外游艇可临时进出东营、博鳌、石梅湾神州半岛、海棠湾等8个海上区域。



自去年下半年开始,电视剧市场陷入艰难的调整期,在市场日趋规范的过程中,所有的价格体系也在随之调整,买卖双方对于电视剧交易都更谨慎,无论是上市公司还是中小企业,大都仍处于负重前行的状态,业绩受到影响自然也在情理之中。”影评人刘畅如是说。

市场低迷

电视剧产量的高低,也是市场变化的一面镜子。数据显示,2019年春交会《项目辑录》共收录了剧集784部,包括推介电视剧节目701部,网络剧83部,这与2018年春交会收录剧集950部,其中有855部电视剧,95部网络剧相比,分别同比减少了18%和12.6%。

值得注意的是,国内电视剧市场自去年开始便已出现低迷趋势。上海电视剧制播年会公布的2018年电视剧播出情况显示,2018年国产影视剧新剧上市数量仅为194部,比2017年的241部减少了47部,是十年内的最低水平。据索福瑞中国区资深数据科学家郑维东透露,2018年全国100城电视剧单频道收视率没有超过2%的大剧,而在2015年这一数字达到了9部,收视率不足0.5%的“炮灰”电视剧在去年的占比也已达到82%。

库存难销

爆款难现,不少作品播出反馈未达预期,使得制作方、投资方更谨慎。亚太未来影视创始人董文浩认为,影视行业专业度较高,前几年影视市场火热时,虽然引得各方投资者纷纷入局,但由于对市场并不了解,不少投资者得到的结果是亏损,最终选择退出。

尽管新剧数量有所减少,但“供大于求”仍是国内电视剧市场的现状。前瞻产业研究院的数据显示,2018年全年获得备案许可的电视剧达到1163部、45731集,但2018年包含互联网渠道播出的新剧数量共为382部。由于电视剧制作公司筹备的项目量远高于播放量,使得不同公司或多或少都存在库存。例如华策影视,据其2019年一季度报告,该公司合并资产负债表显示存货为207.5亿元。

更重要的是,在库存消化的过程中还可能面临作品销售价格降低的情况。新元文创创始人刘德良表示,以前那些制作成本很高的电视剧,销售给视频网站的价格一般可达到800万元左右一集,随后再以单集三四百万元的价格卖给电视台,从而基本保证覆盖制作成本。然而从去年年中起,视频网站统一调整了购剧价格,亿元买剧的情况几乎不再出现。

影视传媒行业分析师曾荣表示,虽然部分作品在筹备期便有意向合作方,但电视剧存在一定制作周期,最终能否上线播出也存在着未知,部分投资者或许当初选择的是热门项目,但随着市场变化、政策调整,导致作品等待两三年仍无法上线,再加上市场的高库存量短时间内难销,投资往往打了水漂。

“古装”受限

几年前《楚乔传》《花千骨》的大火,令不少公司纷纷押宝古装剧,但如今却早已今非昔比。北京商报记者统计发现,去年1-6月全国拍摄制作电视剧备案公示中,共有95部古代题材作品,达到4429集。今年同期,古代题材作品的数量仅为34部、1498集,分别同比下滑了64%和66.2%。

今年初曾有媒体报道称,相关部门对网播剧下发了调控新规:从即日起到6月底,包括武侠、玄幻、历史、神话、穿越、传记、宫斗等在内的所有古装题材网剧、电视剧、网络大电影都不允许播出,这一现象也被网友称为“限古令”。3月26日,自媒网影报道,因限制古装剧的激烈反应和舆情,广电总局网络司分别召集3家平台,古装剧自4月可以逐步上线。

目前国内已相继有《陈情令》《长安十二时辰》等古装剧上线播出,但从备案情况来看,古代题材的占比只有7.9%,而去年同期占比则达到15.7%,规模缩减了一半。在刘德良看来,两三年前古装剧的热播以及背后强大的吸金力,让投资方、资本方一度蜂拥至古装剧领域,然而严重的供过于求,加上不期而至的播出限制,让古装剧成为现今库存剧的主要品类。因此对于电视剧市场而言,跟风始终是件伴随着高风险。

北京商报热点调查小组/文 宋媛媛/制图

搅乱了原有的酒店加盟模式,进而导致部分酒店品质出现下降。

亦有业内人士表示,一系列酒店软品牌的推出,加盟门槛的降低,虽然让各酒店集团数量迅速攀升,但也逐渐暴露出酒店行业品质下降、人才不足等问题。

近一段时间以来,酒店行业卫生问题层出不穷,去年底,继“毛巾门”“牙刷门”之后,酒店行业又被曝出“床单门”。当时有业内人士指出,酒店数量大幅增加后,无论是酒店高管还是客房服务生,都面临人才短缺、培训不到位等问题。此后国家有关部门虽然加强对酒店行业的监管,但卫生问题依然时有发生。

“快速扩张后,酒店管理人才紧缺,同时,整个行业还遭遇人员素质不高等问题,如今各家酒店集团更应该思考如何理性扩张,避免发展过快导致管理‘难堪重负’。”北京第二外国语学院酒店管理学院院长谷慧敏指出。

而此举也被业界称作是海南对《方案》的细化和延伸。

“此前,我国对于游艇自由行的管控确实相对严格。”有游艇业界人士表示,比如,此前我国很少有公共码头,游艇基本上只能停靠在各个游艇会码头,而国内的游艇会入会门槛、费用均较高,有的甚至高达上百万元,确实为不少想要体验游艇自由行的境外游客带来了不小的压力。此外,在我国,境外游艇入境手续相对繁杂,而且要缴纳一笔高昂的担保金才允许入境。

就此,海南有针对性地实施了游艇担保、出入境审批便利化等政策。以三亚为例,据统计,自三亚市游艇服务有限公司成立以来,共为15艘境外游艇解决关税担保难题,保函金额达1.5

亿元。今年以来,共为7艘境外游艇提供了关税担保,保函金额达6657万元。

“现阶段,相比内地,港澳等境外游客对于游艇自由旅行需求相对集中,这类政策的加速开放和便利化改革,都将有利于增加海南对境外旅游消费的吸引力,丰富海南的旅游业态。”资深旅游专家王兴斌表示。不过,他也提出,海南在着力拉动境外游客通过游艇自由行方式赴海南旅游的同时,也应注重对内地需求的培育。海南邮轮游艇协会前秘书长李宁曾预测,海南省游艇保有量可能仅有不到1000艘,但在10-15年后,海南游艇保有量有望达到3万-5万艘;保有量一旦上涨,除去娱乐消费、维修、管理游艇的消费需求也会跟着水涨船高”。