

## 阿里组织架构再调整

北京商报讯(记者 赵述评)7月12日,阿里巴巴完成新一轮组织架构调整,涉及多个不同业务管理的调动。从目前公开的消息来看,阿里此轮组织架构调整主要涉及的产品和业务部门包括闲鱼、淘宝直播及内容生态、支付宝、蚂蚁金服、菜鸟网络等事业群。

对于本轮组织架构调整,阿里方面回应称“不是官方消息,对此不予置评”。阿里已经连着进行了数轮组织架构的调整,去年11月对大零售、云智能两块核心业务进行调整,随后对盒马等创新业务的调整,此次主要涉及HR线及中层人员的轮岗。

公开信息显示,原天猫新零售产品事业部资深总监叶国晖调入蚂蚁金服任支付宝行业支付事业部负责人,向支付宝总裁倪行军汇报。原蚂蚁金服大安全部安全管理部资深总监邵晓东调入保险事业部负责相互宝业务,向尹铭汇报。

原蚂蚁金服HR资深总监陶莹调入菜鸟任CPO,向菜鸟总裁万霖和曾松柏双线汇报。蚂蚁金服HR资深总监李小琼兼任阿里集团赵颖线HR负责人。而轮岗的另一边,原菜鸟CPO石■调入蚂蚁金服,担任支付宝HR负责人,向曾松柏汇报。原阿里集团HR资深总监张菲菲调入蚂蚁金服担任总裁,胡晓明为HR负责人。

## 上半年茅台净利润近200亿

北京商报讯(记者 薛晨)贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“贵州茅台”)7月13日下午发布公告显示,经过初步测算,贵州茅台2019年上半年实现营业收入412亿元,同比增长16.9%,归属于上市公司股东的净利润199亿元,同比增长26.2%。

与此同时,贵州茅台同步公布的数据中,还包括了2019年上半年的基酒产量。其中,茅台酒基酒产量3.44万吨,系列酒基酒产量1.09万吨。贵州茅台方面表示,目前已发布的数据仅为初步测算数据,具体数据还需要以接下来披露的2019年半年度报告中的数据为准。

进入2019年,贵州茅台的业绩依然持续走高。不仅仅是本次公布的半年度数据达到了两成左右的增幅,此前发布的2019年一季度公告中,茅台营业收入同比增长20%左右;实现归属于上市公司股东的净利润同比增长30%左右。尤其是进入6月以来,受到各种利好因素的影响,茅台股价直破千元大关,截至目前,也依然在千元上下徘徊。事实上,在业界看来,茅台股价之所以在高位进一步突破,不仅来自数据公告,更与企业近期的表现密不可分。

(上接1版)

## 优化营商环境迎首个全国法规

例如《条例》第二条明确,营商环境是指企业以及其他从事生产经营活动的组织和个人(以下统称“市场主体”)在市场准入、生产经营、退出市场等过程中涉及的有关外部因素和条件。这意味着,从准入到退出的企业全生命周期,均属于优化营商环境的范畴。

同时,上述电视会议提及的多个改革方向,在《条例》中也得到体现。例如,会议指出,要深化“证照分离”改革,推行“互联网+监管”,对疫苗、药品、特种设备、危险化学品等实行全覆盖严监管。而《条例》的具体内容看,这些领域均有所涉及。

此前,CEI中国企业研究所秘书长唐大杰在接受北京商报记者采访时提出,以国外营商环境的标准看,企业的进入和退出是同样自由的。而目前在国内制度设计上,对企业退出机制的设置还有所欠缺,对外资同样如此。这也为未来营商环境建设留有空间。

对此《条例》第二十二和第二十三条分别对“办理破产”、“企业变更和注销”进行了明确。例如,县级以上地方人民政府应当与有关人民法院建立破产工作统一协调机制,统筹推进破产程序中的业务协调、信息共享等工作;各级人民政府有关部门应当优化企业变更和注销办理流程,精简申请材料,压缩办理时间,降低办理成本。

## 配套措施待完善

据国家发改委介绍,近年来,我国营商环境改革取得明显成效,但对标国际一流水平仍然存在一定差距,一些长期困扰市场主体的痛点、难点、堵点问题仍然突出,迫切需要通过法治化手段予以解决。通过制定《条例》,保护市场主体权益,净化市场环境,优化政务服务,规范监管执法,加强法治保障,有利于切实增强市场主体信心和获得感。

例如,在大多数民营企业遇到的融资问题上《条例》提到,支持民营企业发行债券,鼓励金融机构加大民营企业债券投资力度。金融机构对同等申请条件下各类所有制市场主体的贷款利率和贷款条件应当保持一致,不得对不同所有制市场主体设置贷款审批歧视性规定。

然而,国家审计署今年6月提交全国人大审议的审计工作报告显示,在民营、小微企业融资方面,仍存在门槛较高、环节多、周期长等问题。截至2019年3月底,抽查的18家银行民营企业贷款中信用贷款仅占18.36%(低于平均水平21个百分点),且抵质押时银行大多偏好房产等“硬”资产,专利权等“轻”资产受限较大。

对此《条例》也在“监管执法”和“法治保障”两方面提出了具体要求。例如,围绕推进法治政府建设,从政策制定与施行和法律责任两个方面,对政府责任、行业协会商会责任、中介服务机构责任、公用事业企业责任、市场主体强制退出制度等内容进行了规定。

## 特色商圈率先点亮“夜京城”

北京“夜经济”的画卷正徐徐展开。近日,北京市发布《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》(以下简称《措施》),推出13项举措从文商旅各个层面鼓励夜经济发展。从地标到商圈再到社区,从联动多业态到调动基础设施、从商业到文旅……北京的夜不再是一个点,而是形成了“集群效应”,甚至越发夺目。

## “夜京城”的“点、线、面”

北京瞄准打造繁华“夜京城”,发布政策鼓励重点街区及商场、超市、便利店适当延长营业时间,激发新一轮的消费升级。《措施》指出,到2021年底,北京将形成一批布局合理、管理规范、各具特色、功能完善的“夜京城”地标、商圈和生活圈,满足消费需求。

在北京“夜经济”地图中,地标与商圈形成联动效应,一部分商圈是以地标为中心向外扩散,另一部分商圈则自成体系但又与夜经济地标遥相呼应。可见,由点到线再到面的北京“夜经济”地图正徐徐展开。

根据《措施》,北京在前门和大栅栏、三里屯、国贸、五棵松打造首批4个“夜京城”地标。蓝色港湾、世贸天阶、簋街、合生汇、郎园、食宝街、荟聚、中粮·祥云小镇、奥林匹克公园等,将成为北京首批“夜京城”商圈。在上地、五道口、常营、方庄、鲁谷、梨园、永顺、回龙观、天通苑等区域,培育首批“夜京城”生活圈。

对此,北京市商务局副局长孙尧在接受采访时表示,北京打造“夜京城”地标、商圈和生活圈是为了能够分层次满足不同群体的需求。夜间商圈在全市不同区域分布,均衡补足各个区域内的夜间消费需求。夜京城地标是满足喜欢夜间社交、交往的消费群体;北京市将鼓励商圈延长营业时间;夜京城生活圈则主要满足社区居民在夜间的及时服务需求。

## 热门商圈跟进“夜”消费

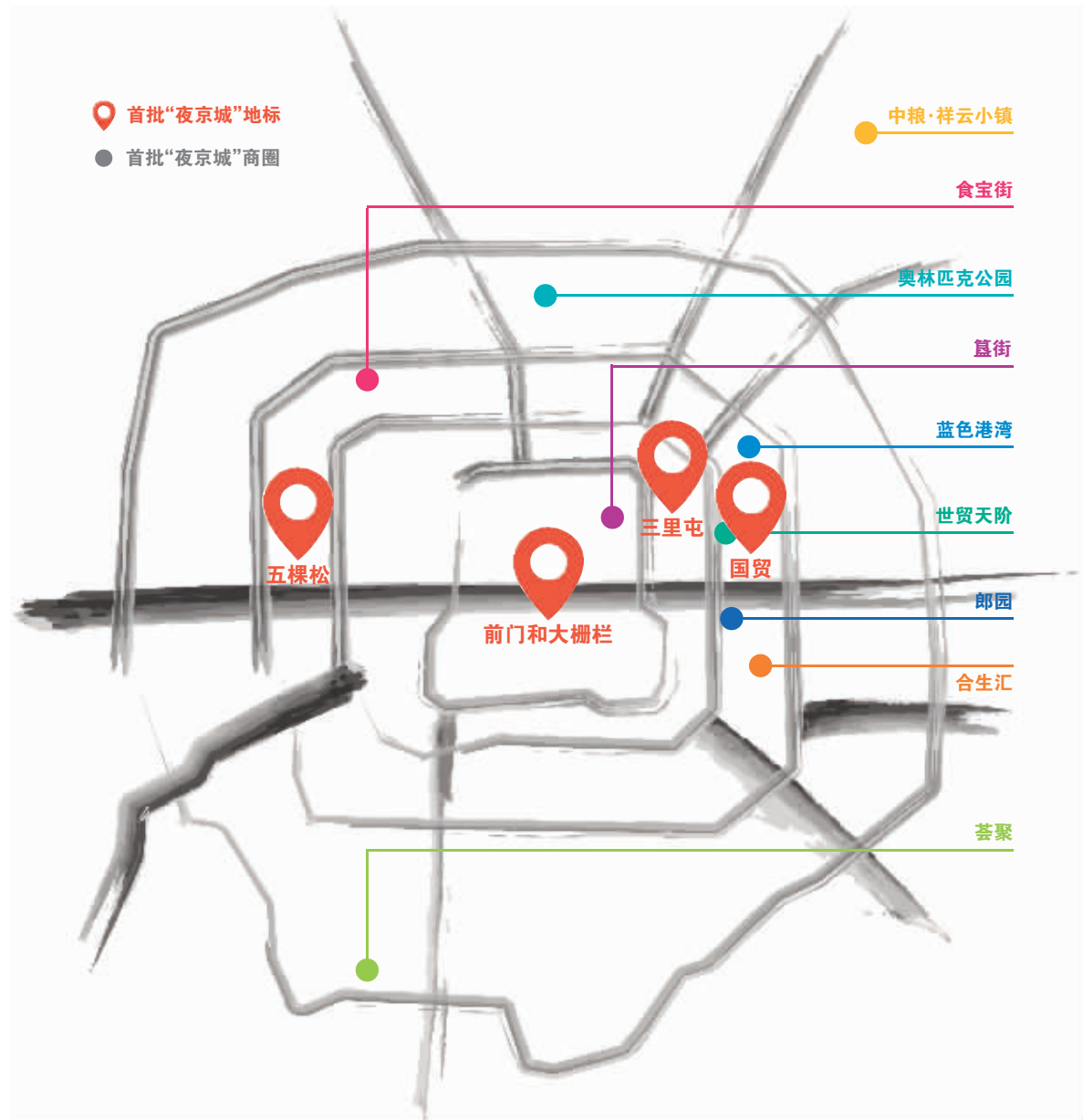
从《措施》的内容来看,夜京城商圈分布在东西南北四个方向,辐射北京全城。这也能为北京的夜间经济带来极大的促进和带动作用。

国贸、三里屯汇集了合生汇、太古里、国贸商城等众多热门商业项目。三里屯太古里相关负责人向北京商报记者表示,太古里的开放式构造为夜间消费提供了更多可能性。北京商报记者在走访中了解到,尽管太古里内的大多数品牌门店在22时关店,但商圈内的餐厅、茶饮门店可继续营业并提供服务。朝阳合生汇在今年推出“深夜食堂”项目,联合商场里的40余家餐饮品牌延长营业时间,提供夜间餐饮服务。

北京也在寻找“夜京城”的平衡点。相比东三环的国贸、三里屯,以及蓝色港湾等夜经济地标、商圈,华熙live作为西四环的主要商业综合体,与五棵松地铁站相连。每逢周末或者节假日、文体赛事活动期间,人流量可与工体、三里屯相媲美。华熙live由五棵松体育馆、M空间、HI-PARK、HI-UP商业区等板块组成。华熙live统计数据显示,在此每年将会举办演唱会、体育赛事等活动200余场,吸引观众数百万。

商务部研究院流通与消费研究所所长关利欣在接受北京商报记者采访时称,从北京现有商圈的夜间经济发展情况来看,夜间消费主要集中在三里屯、簋街、后海等以酒吧、餐饮、休闲等业态为主的商圈。这些商圈主要位于主城区,商家集聚程度较高,随着人气的提升,形成了较强的规模效应和影响力。随着北京市政府出台的促进夜间经济发展的相关政策逐步落地,发展夜间经济的商圈数量将进一步增加,其空间分布和业态也将更加完善,从而为广大居民的夜间消费创造更为便利的环境。

值得注意的是,针对北京“夜京城”商圈布局,北



京的地铁、公共交通服务也给予便利。北京市交通局相关负责人表示,每年5月至10月,每逢周五工作日及周六休息日,将对1号线和2号线延长运营时间,其中1号线双向延长运营时间1小时,沿线各站末班车发车时间均在0:30以后,2号线双向延长运营1.5小时,沿线各站末班车发车时间均在0:30以后,进一步为消费者前往长安街沿线及二环周边的夜京城消费场所提供便利。

在关利欣看来,延长地铁时间、缩短夜间公共交通间隔时间等配套政策,一方面将有效增强商圈的可达性和便利性,为商家延长营业时间、消费者延长夜间消费时间奠定了基础。另一方面,也将进一步扩大消费者的夜间活动范围,带动交通便利的新晋商圈更好地发展夜间经济。

## 区域夜经济需注重“本地化”

在中购联购物中心委员会主任郭增利看来,目前重点发展的“夜京城”地标、商圈、生活圈以东部方向、东北方向为主。尽管华熙live是北京西部重点打造的夜经济项目,但也面临着客流实际消费力低的难题。北京一位华熙live的工作人员则向北京商报记者表示,比赛为项目带来了客流量,却没有转化为高效的购买客群。

对此,关利欣强调,想要把客流转化为实际消费,夜间的商圈不仅需要通过增强体验吸引更多消费者,还需要强调商圈整体的夜间消费环境、多业态的复合程度、创新元素的丰富度、交通便利程度等,这些都是促使消费者愿意买单的重要因素。

郭增利则认为,从目前的区域划分来看,每个地区都具有属地特点,发展夜经济的方向自然也有所差异。北京南城商业项目需要进一步增加,西城的商业发展要注重原创性;南城以居民为主,西城有不少机关单位,两处消费人群不同;基于不同的特点,每个区域发展夜经济时也应具有独立的发展定位,而不是简单的复制样板区域的运营模式。

“夜间经济的地标或商圈的建设不是千篇一律的,可以充分挖掘不同商圈的定位和特色,突出古都风貌、时尚潮流、商旅文融合、有限娱乐等多元化主题,更好地满足不同消费者的多样化需求。”关利欣表达了同样的看法。

郭增利进一步解释称,华熙live有众多体育活动在服务非属地居民的消费需求时,也要满足“属地”居民的需求,使项目融入到西城的夜生活中。如果是非重要的商圈,想要发展好夜经济就应强调便利性,因为一旦能够满足消费需求的酒吧、便利店、餐厅等商业业态超过5公里,将会抑制消费需求。这也就要求非重要的商圈通过提高便利程度实现真正本地化。

对于北京夜经济的发展,北京商业经济学会会长王成荣表示,北京夜经济是一块可挖掘的金矿,随着部分地铁末班车的发车时间延后、夜间的公交专线开通及缩短夜间线路发车间隔等措施接连落地,将带动更多的区域参与夜经济的发展,例如房山、昌平、通州等。王成荣强调,应该鼓励条件较成熟的、管理跟得上得区域先行先试。

北京商报记者 王维祎 赵述评/文 李燕/制图

## Market focus

## 隐忧不断 百威英博上市失利

北京商报讯(记者 刘一博 实习记者 冯若男)7月13日,全球最大啤酒公司百威英博发表声明表示,已决定不再推进其旗下子公司百威亚太子公司在中国香港的IPO计划。据悉,百威英博此举原因存在于现行市场情况等,同时公司将评估各种提高股东价值的选项,优化业务和驱动长期增长,并严守财务纪律。在距离百威亚太招股上市一周后,沸沸扬扬的最大IPO在港上市之战,终于暂告一段落。北京商报记者走访市场调查发现,在最大IPO停摆的背后,百威面临着资金缺口严重、高端啤酒格局突变及市场份额缩减等问题,使其不得不负重前行。截至发稿,就推迟百威亚太赴港上市一事,北京商报记者尝试与百威取得联系,但未得到回复。

纵观近几年的收购市场,百威以数量取胜,而在众多收购中,2016年百威英博斥资6791亿元收购SAB米勒,从而垄断了全球1/3的啤酒市场。此外,百威还在海外市场先后收购了澳洲网上零售商、韩国精酿酒厂、蓝妹啤酒等;在中国市场,百威与哈尔滨牵手后,市场份额进一步扩大,使其尝到甜头,并陆续收购了哈啤、雪津、双鹿、金陵、三泰、牡丹江等国产啤酒品牌。截至2019年3月31日,公司资产负债率有商誉132亿美元,占总资产的

51%,其无形资产为44亿美元,占总资产17%。接连不断的巨资并购,使得百威英博元气大伤,债务攀升。过度消费的“收购狂”掣襟露肘,不得不放慢脚步,寻找新的途径弥补“缺钱”的现状。中国食品产业分析师朱丹蓬表示:如今,欧美市场较为疲软,增长较弱,而亚洲整个新兴市场呈现较强的增长态势,因此百威拆分了亚太部分业务在亚洲上市。百威收购SAB米勒后,现金流相对紧缺,短时间内弥补资金吃紧的问题很困难,所以百威将优质的亚太版块拆分进行单独上市,可以受到资本端的追捧以及青睐,从很大程度上能够解决资金问题。从微观的角度,拆分后的股价、资金及利润都有很好的支撑,在亚洲市场消费升级的红利中,百威的调性和产品结构能够很好地匹配整个亚洲板块的消费升级需求。

啤酒营销专家方刚表示:百威非常重视亚洲市场,其中亚洲市场占全球市场的35%左右。百威英博拆分百威亚太使其在港交所上市,看中的就是中国市场份额较大。通过拓展中国市场,百威亚太可获得更多收入,以弥补母公司的资金缺口。

作为国内中高端市场的重要组成部分,百威长期以来根植国内中高端啤酒市场。招股说明书显示,2018年,百威英博在全球实现总营业收入

546.2亿美元,净利润43.68亿美元。其中,百威亚太2017年和2018年啤酒销量分别为101.99亿公升和104.27亿公升,在中国、澳大利亚和韩国市场,销售额均是第一,并分别取得营业收入77.9亿美元及84.59亿美元,净利润10.77亿美元及14.09亿美元。其中,2018年净利润同比上升30.5%,经营利润19.66亿美元,为母公司贡献了71.67%的经营利润。按销量计,2018年,百威在中国市场的市占率为16.4%,排名仅次于华润雪花和青岛啤酒。在大力拓展销售渠道的同时,百威还着重深耕高端产品,其份额达到46.6%。

作为百威啤酒的竞品,同为“夜场”起家的喜力单枪匹马征战中国市场,但效果却差强人意。2018年8月,华润啤酒以243.5亿港元收购喜力啤酒中国区业务。喜力接到华润的“橄榄枝”后,整个国内啤酒高端市场格局发生地震,呈现出燕京、青岛、华润、百威“四足鼎立”的格局。在渠道上加码的喜力对百威来说,成为了更加强劲的对手。

有业内人士指出,长期以来百威占据着高端啤酒市场,同为高端产品出众的喜力却因其渠道问题无法与百威抗衡。此举对于整个啤酒行业而言,意味着高端格局的变化;对于百威而言,无疑带来了较大的威胁。