

·简讯·

## CCPC大赛重回“火炉之地”

北京商报讯(记者 刘洋 实习记者 刘晓梦)近日,北京本报记者获悉,2019中国量产车性能大赛(CCPC)将于8-12月举行。在今年CCPC大赛的三站比赛中,参赛车型将重新回到“火炉之地”新疆克拉玛依,为消费者呈现“浴火”之战。

作为CCPC大赛主办方之一,中汽中心相关负责人介绍,今年8月CCPC大赛首站将在克拉玛依历炼“高温”,10月再次“征服”高原站昆明嵩明嘉丽泽,最后征战高寒站牙克石,CCPC大赛将以“三高”测试全面考验参赛车辆性能。在赛事测试项目上,CCPC大赛传统技术组(T组)为更全面考验汽油车辆性能,设置舒适性、动力性、制动性、操控稳定性、节能环保、静谧性等八大类别测试项目。

## 2019中国汽车金心奖榜单出炉

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)近日,“2019(第八届)中国汽车金心奖评选颁奖典礼暨(首届)中国汽车客户生态高峰论坛”在京举行。该论坛由汽车与驾驶维修传媒和腾讯汽车联合发起、主办,C圈、汽车新享会承办,新能源汽车国家大数据联盟和中汽协信息服务委员会特别支持。

本届中国汽车金心奖,共有包括北京现代、上汽通用凯迪拉克、吉利汽车等7家国内外乘用车企业上榜。据了解,本届金心奖评选于今年3月启动,针对国内乘用车企业在客户管理、营销等方面的实力与竞争力,最终在数字化体验、客户关爱、智能互联、车友组织4个方面评选出上述7家企业。

## 销量哑火 MPV市场遇瓶颈

在“二孩”政策影响下,7座车成为各车企押宝的新风口。而在7座SUV销量上涨的同时,各车企也将目光投向家用MPV市场,10万-20万元区间MPV车型数量暴增至36款。然而,新车型的集中放量并未带来销量走高,反而销量哑火。数据显示,截至今年6月,我国乘用车市场已连续12个月同比下滑,MPV市场更是迎来第31个月同比负增长。今年上半年,MPV累计销量为67.98万辆,同比下滑24.4%,其中6月销量为9.77万辆,同比下降24.4%。

实际上,尽管从2017年开始,MPV市场份额从2015年的10.9%萎缩至8.5%,但随着轿车、SUV市场步入销量稳定期,MPV车型仍然被认为是下一个市场爆发口。据了解,各家车企已纷纷集中布局该细分市场,除广汽传祺GM8、上汽大通G20等车型上攻上汽通用别克GL8等车型占据的20万元以上市场外,去年开始密集推出的新车型均布局在10万-20万元区间。

业内人士表示,20万元以上MPV市场,上汽通用别克GL8、广汽本田奥德赛、东风本田艾力绅

等车型的消费人群较为固定,该人群购车时指向明确,并不会考虑20万元以下MPV车型,因此已进入存量竞争阶段的10万-20万元MPV车型,欲抢夺同级别7座SUV车型消费者,以及向下抢占6万-10万元低端MPV市场份额。然而,目前10万-20万元MPV车型还不具备像SUV市场一样的红利效应,消费者转化率并不理想。同时,向下抢占五菱宏光、宝骏730等低端MPV车型市场份额,该售价区间车型又不具备价格竞争力。尴尬的处境,让聚焦该细分市场的车企并未在销量上得到过多回报。

北京商报记者走访发现,为抢夺消费者,10万-20万元MPV车型的终端售价已出现不同程度优惠。目前,广汽传祺GM6车型优惠已达1.5万元,比亚迪宋MAX的优惠也加大至7000元左右。值得一提的是,各经销商对于10万-20万元MPV车型也“没兴趣”,一位销售人员坦言,除20万元以上热销MPV车型外,其他MPV车型并不敢多进车。

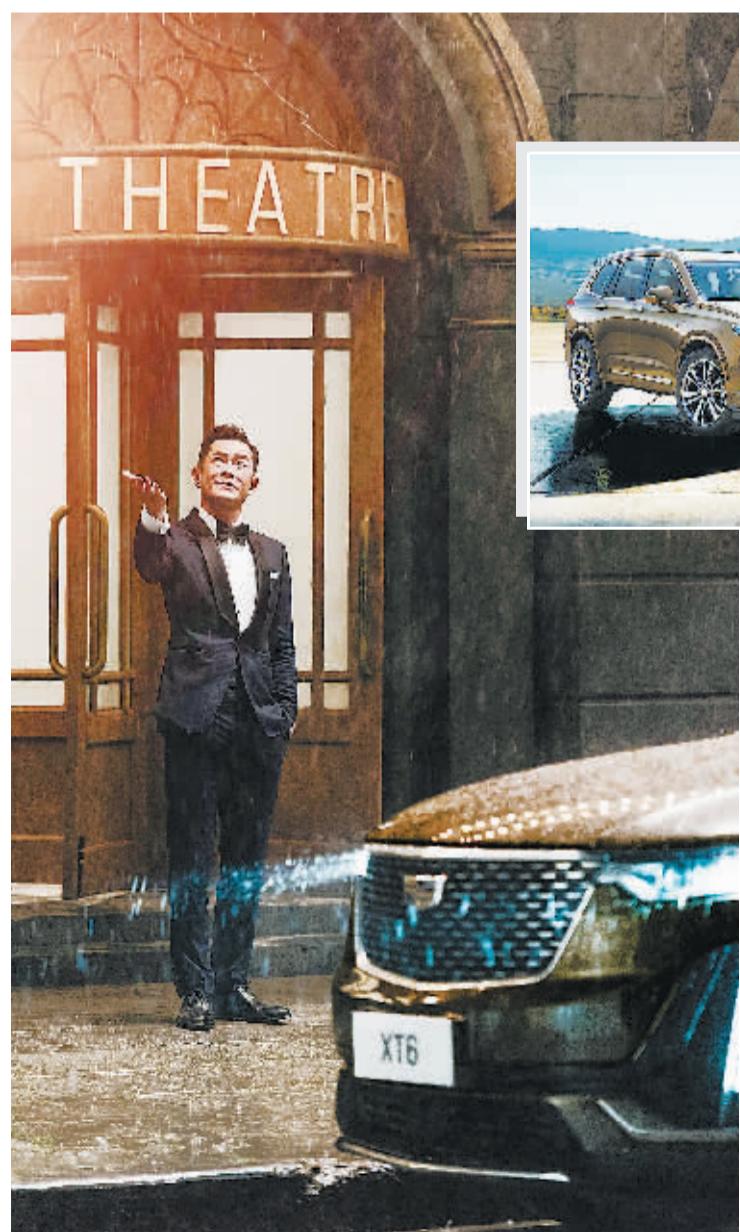
尽管各车企在推出MPV车型时均表示,欲占领MPV市场寻找

新增长点,但业内人士认为,目前由于7座SUV车型很大程度抢走了MPV的市场空间,使得MPV市场份额一再下滑。同时MPV市场车型扎堆“打新”的局面也引发了新一轮存量竞争,无论比亚迪宋MAX等车型销量下跌,还是广汽传祺GM6、上汽大通G50等车型的不稳定市场表现,都反映出存量市场的激烈程度,MPV市场销量已进入增长瓶颈期。

数据显示,今年上半年销量排名前十位的MPV生产企业累计销量为58.7万辆,占MPV市场整体销售总量的87.6%。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,尽管车企看似在加紧布局MPV市场,但实际上并没有投入过多精力,集中布局的背后各车企只是想平衡产品多样性以全面发展。在轿车、SUV市场逐渐成熟局面下,部分车企认为自身产品线中需要有MPV车型存在,因此近年来很多车企开始纷纷布局MPV市场,但MPV市场销量并没有走高,反而使“存量竞争”日益加剧。

北京商报记者 刘洋  
实习记者 刘晓梦

## 古天乐代言全新凯迪拉克XT6



上汽通用汽车凯迪拉克品牌近日宣布,实力派演员古天乐出任新美式大型SUV凯迪拉克XT6代言人。从业26载,古天乐无论是在工作还是生活中,以敬畏之心勇敢面对每一次未知挑战,以宽宏心境无畏开拓全新人生格局,不断蜕变和潜心历练,这正契合凯迪拉克所有的伟大,源于一个勇敢的开始”的品牌主张。此次,古天乐携手即将上市的凯迪拉克XT6,以新美式恢弘气度、风范呈现神形相契的“双雄”好戏。

亲历华语影坛的风潮涌动,古天乐丰富的人生阅历赋予他独特的魅力气质。从青涩小生转型为硬汉型男,古天乐颠覆了公众对“男明星”的刻板印象,这是他对“演员”身份的执着坚持,也是他突破陈规的勇敢开始。

如今,古天乐参演的影视作品已逾百部,在荧幕上塑造了众多鲜活的人物形象和经典角色,他先后获得第12届亚洲电影大奖“最佳男主角”、第37届香港电影金像奖“最佳男主角”、2017年度香港电影导演协会“最佳男主角”等业界殊荣。

今年,古天乐将携《反贪风暴4》《扫毒2》、《使徒行者2》等五部主演或参演影片,为观众带来备受期待的全新作品。精湛入目的演技与沉稳大气的形象让古天乐这个名字,亦成为中国香港电影的符号之一;而银幕之外,他也带着满满的正能量,严于律己、恪守向上向善的积极人生态度。

新美式大型SUV凯迪拉克XT6融入ESCALA概念车前瞻设计语言,延续品牌双外观设计策略,同时推出风尚版与运动版两种不同设计,彰显不拘一格的豪华风范。

作为同级第一且唯一提供“2+2+2”三排六座布局的车型,凯迪拉克XT6除通过创新巧思的座舱设计,让每一排乘员皆能平等享受如头等舱位的尊崇大空间;更搭载Bose Performance至臻系列音响系统、智能矩阵式LED前大灯和最新一代移动互联体验CUE等数十项超越同级且全系标配的创新科技配置,完美诠释“新美式豪华”风范。不仅如此,得益于一系列行业领先的Smart Propulsion智驱科技的应用,XT6所搭载匹配的全新2.0T可变缸涡轮增压发动机和全新9速手自一体变速箱,将为用户带来超出预期的迅敏、安全且富有质感的驾乘体验。

携手代言人古天乐,凯迪拉克XT6将引领品牌开拓大型豪华SUV这一全新细分市场,并与XT4、XT5和ESCALADE凯雷德一同构筑起强大的凯迪拉克“新美式豪华SUV产品矩阵”,为消费者带来独具风范的新美式豪华体验。让我们共同期待古天乐与新美式大型SUV凯迪拉克XT6以无畏勇气呈现风范新境界。