

入境游升温 市内免税店建设快步走

具体来说,新政明确,通州区将开展消费品工业增品种、提品质、创品牌专项行动。积极引进国内外知名品牌,争取品牌在京首家店入驻通州,打造时尚、品牌消费。对在通州开设全球首店、亚洲首店、中国首店和开设旗舰店的国内外知名品牌企业,积极争取给予支持。值得注意的是,此次特别提到了通州市内免税店的布局,即:探索建设进口商品市内免税店,支持商业企业扩大进口品牌商品比例,鼓励开展市内保税商品展示交易,发展跨境电商线上线下体验式消费模式,推动老字号品牌商品集聚发展。不过,据知情人士透露,目前有关在通州区开设免税店的具体政策还在制定当中。

入境旅游的快速升温,让北京的市内免税店建设步入快车道。数据显示,去年北京一改2012年以来入境旅游人数持续下降的趋势,仅1-6月,入境游人数已达193万人次,同比增长3.4%,入境旅游实现收入25亿美元,同比增长5.6%。而根据最新的统计数据,去年全年,北京全市接待入境游客量重新增长至400万人次以上,再次“回正”。在此基础上,此前北京的免税业格局的扩张却显得相对“谨慎”了一些。资深旅游专家王兴斌表示。

实际上,为吸引境外游客消费,改变此前我国免税业过度倚靠机场港口免税店的局面,近期,各地接连落地了多家市内免税店。根据我国最大的免税店经营企业中免集团官网发布的消息,除了北京市内免税店外,仅5月当月,该企业就恢复设立了青岛、厦门、大连三地的市内免税店,而在香港、澳门、上海等地也加快了市内店的商业布局。与此同时,近期业界也传出消息称,



位于蓝色港湾的北京市内免税店

在日前商务部召开的推进消费升级工作现场会上,部分地方也正向相关部门争取将市内免税店的购物人群进一步放宽至境内人士。更有观点认为,此前海南离岛免税政策已经将内地居民纳入到离岛旅客的范畴中,也给了市内免税店政策放宽提供了参考样本,近两年,海南免税业的高速发展、销售额大幅度提升也可以看出,政策松绑将有效刺激相关消费需求释放。

不过,在王兴斌看来,在我国,市内免税店的营销、管理方式仍有改革空间,比如首都机场T3航站楼是国际航班最集中的地方,目前北京唯一的市内免税店只在T2开设市内免税店提货点肯定不便于消费者购物取货,这些问题都是市场化的免税企业需要解决的。

北京商报记者 蒋梦惟/文并摄

金榜题名宴 庆登科 谢师恩 叙同窗 BOOK A TRADITIONAL CHINESE DINNER

暑热炎炎,莘莘学子毕业在即,谭府餐厅特别推出金榜题名宴,庆金榜高中、谢师恩难忘、叙同窗情谊。谭府餐厅以经营谭氏官府菜为主,同时兼备川湘淮鲁等更多美食选择。餐厅布局优雅、环境怡人、幽静私密,景观、餐具、菜品处处彰显传统文化底蕴,是体验经典国风国韵的极佳用餐场所。



Tan Restaurant is characterized by special Tan cuisine (feudal official dishes). Elegance and classic pervade in every scene and delicacy of Tan Restaurant.



预订电话: 65126688 转 谭府餐厅 (请提前一天预订)

用餐地点: 北京国际饭店三层 谭府餐厅

活动日期: 2019年6月1日至9月16日

For More Information, please call 65126688 Ext. Tan Restaurant

Please reserve 1 day in advance.

Location: Tan Restaurant (3F)

Date: 1st, June - 16th, Sept., 2019