

冲刺创业板 红星美羚晒“家底”

作为国内专注于羊乳粉产品的乳企之一，自2018年新三板摘牌后，曾经的“羊奶第一股”陕西红星美羚股份有限公司（以下简称“红星美羚”）开始谋求A股上市。日前，红星美羚发布了招股书，公司拟在创业板募资3.34亿元用于养殖园区建设以及营销网络建设等项目。

业内人士表示，A股上市有助于红星美羚获得一定量的融资。不过，红星美羚近年来的营收低稳、产品结构单一，公司冲刺创业板具有一定难度。此外，外资羊乳粉品牌佳贝艾特等市场占有率以及品牌度均明显高于国内羊乳粉品牌，获得融资后的红星美羚依然分羹不易。

再谋资本市场

按照计划，此次红星美羚上市拟募集3.34亿元用于养殖园区建设等项目。其中，约54%的资金用于红星美羚奶山羊产业化二期建设项目；约21%的资金用于营销网络建设；剩余资金分别用于红星美羚永庆奶山羊养殖园区建设项目以及补充流动资金。

资料显示，红星美羚是一家以羊乳粉为主的羊乳制品研发、生产和销售的乳企，产品包括婴幼儿配方乳粉、儿童及成人乳粉等。值得关注的是，作为国内首家羊奶上市公司，红星美羚早在2015年就曾接触资本市场，挂牌新三板。红星美羚乳业董事长王宝印彼时表

示，乳品的产业链较长，为了做大做强，必须要有资本的投入。新三板是一个非常好的融资平台，同时对于快消品企业而言，也可以进一步提升公司的品牌效应。

2016年，红星美羚首次向外透露出转板的念头。2018年4月，红星美羚正式从新三板摘牌。

在业内人士看来，新三板流动性较弱，融资未能达到其期望或是红星美羚此次转板、冲刺A股的重要原因。

针对此次再谋A股资本市场，红星美羚证券部相关负责人在接受北京商报记者采访时表示，此次A股上市的原因是为获取更多的资本市场助力，增加大众对企业和品牌的信心，加快企业的成长，并以此为契机，全面助力奶山羊产业的发展。

大单品的隐忧

尽管红星美羚此次计划募资金额仅有3亿元，但从披露的数据来看，公司存在体量较小、面临客户集中度较高以及产品结构单一的风险，这也引

发业内对红星美羚能否顺利登陆A股的担忧。

红星美羚在招股书中表示，2016—2018年，红星美羚的主要产品类别为羊乳粉，包含美羚儿童羊奶粉等18个单品。报告期内，红星美羚分别实现营收2.13亿元、2.61亿元以及3.14亿元；实现净利3736.77万元、4005.97万元以及4140.49万元。其中，红星美羚向前五名客户合计销售的金

额占当期营业收入的比例分别为43.08%、35.86%、44.36%。红星美羚明确指出，虽然公司开始积极开发羊奶酪、羊乳清粉等产品。但时间尚短，公司存在产品结构单一的风险。此外，公司对前五大客户的销售收入占当期营业收入的比例较高，如果未来公司的重要客户发生流失或需求变动，将对公司的收入和利润水平产生较大影响。

乳业专家宋亮表示，不同于新三板的中小微企业，登陆A股的企业需要保证业绩的大幅增长以及好的营收总量基数。从红星美羚目前的业绩来看，公司产品比较单一，总体营收较小，公司上市存有一定难度。

红星美羚证券部相关负责人则对冲刺A股表达了一定的信心。“公司从2017年下半年开始着手准备上市计划，自2018年4月从新三板摘牌后正式实施，为此进行了大量的准备工作，努力使企业满足上市条件。”该负责人说。

错失羊奶市场红利

尽管登陆A股可以为红星美羚提供融资渠道，解决资金问题，但如何在品牌、渠道等方面奋力直追是红星美羚不得不思考的问题。

资料显示，除了红星美羚，传统羊乳制品生产企业还有百跃乳业、和氏乳业等。此外，大型牛乳制品加工企业以及外资品牌均在发力这一领域。其中，蒙牛子公司雅士利于2017年推出“朵拉小羊”品牌婴幼儿配方羊乳粉；飞鹤于2014年收购关山乳业涉足羊乳制品行业；澳优在全球范围同步经营“佳贝艾特”婴幼儿配方羊乳粉。

“如今外部环境留给红星美羚的机会并不多，融资可以解决资金问题，但管理以及品牌不是一蹴而就的事情，红星美羚将面临较大的挑战。”宋亮直言。

宋亮进一步指出，单纯一个企业的竞争难度会非常大，若所有陕西羊奶粉企业内部进行兼并重组，形成完整的产业链体系和统一变现机制，并进行有效分工，打造核心陕西羊奶粉品牌。在此基础上，红星美羚还有一定的机会。

对于上市后的计划，红星美羚证券部相关负责人表示，公司将自建奶源，降低来自上游的奶源压力；对传统产品进行优化升级、开发功能性产品；进一步加大市场开发力度，加大品牌形象的市场推广力度等。

北京商报记者 姚倩

· 资讯 ·

国家药监局：

22种防晒剂检测方法纳入规范

北京商报讯（记者 蓝朝晖 实习记者 李濛）7月11日，国家药监局发布公告，将化妆品中3-亚苄基樟脑等22种防晒剂的检测方法纳入《化妆品安全技术规范 2015年版》。

药监局提供的相关检测方法附件显示，国家药监局对22种防晒剂的名称、CAS号等信息，以及检测方法，检测时所用的试剂和材料、仪器和设备，检测后的分析步骤、分析结果的表述、图谱，防晒剂结果的确证均做出了详细说明。

根据我国《化妆品安全技术规范 2015年版》，防晒化妆品在我国属于特殊用途化妆品，但目前我国防晒类化妆品质检不合格的数量偏多。

海关总署：

更新婴配乳品企业注册名单

北京商报讯（记者 蓝朝晖 黄亚亚）近日，海关总署官网公布的进口乳品境外生产企业注册名单显示，荷兰、瑞典、韩国、新西兰更新了婴幼儿配方乳品企业名单，瑞士、意大利、希腊、乌克兰、拉脱维亚、荷兰、芬兰、法国、俄罗斯、德国、丹麦、波兰、比利时、爱尔兰、马来西亚、韩国、智利更新了乳制品企业名单。

根据《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，拟向中华人民共和国出口婴幼儿配方乳粉的境外生产企业需进行婴幼儿配方乳粉产品配方注册。

屡遭监管部门通报 虚商号段被重点关注

北京商报讯（记者 蓝朝晖 濮振宇）近日，工信部发布消息称，北京市通信管理局组织召开了北京地区移动通信转售企业工作会，会议通报了工信部1—4月电信网络诈骗各项指标，重点针对“诈骗短信预留电话号码”和“手机号码被举报率”两项存在问题较严重的指标进行了深入探讨和剖析，并计划对问题严重并整改不力的移动通信转售企业依法予以行政处罚。

会上，被通报的远特、海航等企业汇报了本企业在打击电信网络诈骗方面的工作，表示一定按照要求，以问题为导向进行责任倒查，进一步追究相关责任人的责任，全力遏制电信网络诈骗态势。

远特和海航均为较早入局移动通信转售业务的一批国内虚拟运营商，其中远特（北京）通信技术有限公司成立于2004年10月，是工信部授权的电信增值业务提供商，于2014年发布移动转售业务品牌“信时空”，海航通信成立于2015年3月，是工信部首批授予移动转售业务正式商用许可证的虚

拟运营企业。

虚拟运营商在我国出现的时间较晚。2012年6月，工信部发布的《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》称，鼓励民间资本开展移动通信转售业务试点，通过竞争促进服务提升和资费水平下降，为用户提供更便捷、优惠和多样化的移动通信服务。

2013年5月，工信部允许符合要求的民营企业申请试点资格，并陆续审批通过“170”“171”号段作为虚拟运营商的专属号段。这些新投放的号段由于套餐资费水平较低，因此用来作为骚扰电话的成本也较低。2016年之后，随着大量不法分子使用虚拟运营商170号段实施违法行为，170号段被贴上了诈骗的标签，再加上媒体对于“失控的170”的报道，使得虚拟运营商的服务在普通消费者心中打上了糟糕的烙印。

值得注意的是，诈骗电话并非虚拟运营商号段才有的现象，国内移动、电信、联通三大运营商号段也一直存在此类问题。不过，随着手机号码实名制政策的执

行，三大运营商号段的诈骗和骚扰电话乱象开始有所改善，但虚拟运营商号段的此类乱象却仍愈演愈烈。

为了刷新行业形象，今年1月，迪信通、鹏博士、分享通信等17家移动转售企业在京上线虚拟运营商全新“165号段”，该号段与中国移动开展移动通信转售业务合作的17家虚拟运营商共同运营。针对170、171等虚拟运营商经营号段出现执行实名制不严等管理漏洞导致大量号码被用于推销、诈骗等问题，17家虚拟运营商还发布“联合宣言”，承诺严格落实实名制，加强实名登记管理，规范渠道经营行为，建立失信名单公示机制等。

业内人士表示，由于本质上依然仰赖于三大运营商，早期虚拟运营商只能通过压低价格来赢得用户，因而企业利润十分微薄，这也使它们自然不愿在管理方面投入太多资源。目前，虽然虚商已经拥有全新的号段，但如果未来不能创新业务模式，提高盈利能力，就仍难摆脱各种乱象的困扰。