

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

主管主办

北京商报网

北京商报官方微信

本报特供
航空阅读

中国国航

海南航空

深圳航空

南方航空

中国联航

港龙航空

东方航空

香港航空

首都航空

西街

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线：010-84277809

数据

总能领先一步 只因心中有“数”

新闻大厦
ART MUSEUM OF
BEIJING NEWS PLAZA

展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流

北京市东城区东直门内大街265号新闻大厦205
☎ 010-85250288 ☎ 010-85002223

· 周刊出版时间 ·

■周二

时代汽车周刊
高端旅游周刊
家电数码周刊

■周三

商业周刊
中国酒业周刊
金融科技周刊
京津冀周刊

■周四

新北京楼市周刊
保险周刊
上市公司周刊

■周五

文化创意产业周刊
首都演艺周刊
中国艺术周刊
燕京书画周刊

产经周刊
IT互联网周刊
健康周刊

餐饮周刊
时尚周刊
电商周刊
体育产业周刊

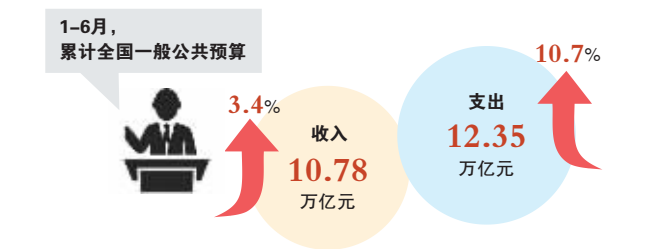
家居产业周刊
理财周刊
基金周刊

教育周刊
典藏周刊
潘家园周刊
消费周刊

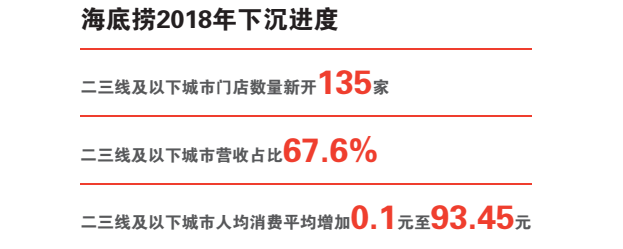
本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 唐斌

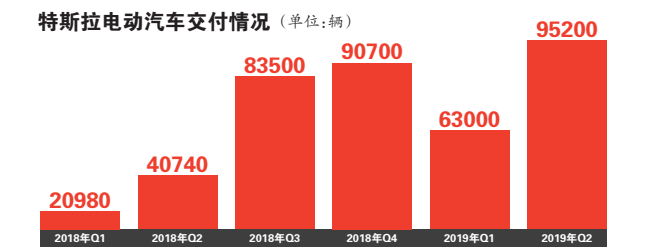
财政逆周期调节半年考 (见2版)



海底捞遭国金唱空 (见5版)



特斯拉与盈利赛跑 (见8版)



3版 “苹果税”卡住
在线医疗平台

5版 个人地址ID
将代替邮政编码

6版 年报非标
*ST毅达将暂停上市

7版 券商中报:
业绩预增 雷区仍存

个人破产制度路线图出炉

由于破产法此前只涉及企业，不包含个人，而被称为“半部破产法”，现在这一局面有望改变。7月16日，国家发改委官网发布《加快完善市场主体退出制度改革方案》（以下简称《方案》），明确提出，研究建立个人破产制度，逐步推进建立自然人符合条件的消费负债可依法合理免责，最终建立全面的个人破产制度。

个人破产制度建立在即

《方案》对个人破产制度的建立提出了新的要求。《方案》显示，研究建立个人破产制度，重点解决企业破产产生的自然人连带保证责任担保债务问题；明确自然人因担保等原

因而承担与生产经营活动相关的负债可依法合理免责；逐步推进建立自然人符合条件的消费负债可依法合理免责，最终建立全面的个人破产制度。

同日，有媒体报道称，个人破产制度将试点先行，下半年有望在个别地区启动试点。

据介绍，目前我国仅有企业破产法，个人破产制度还未正式列入。这意味着，企业资不抵债了，可以向法院申请破产；个人负债累累无法偿还，却不能通过同样的方式解决困难，期待“东山再起”。这样的现状既困扰着法院，也困扰着部分本无意成为“老赖”的欠债者。此前，最高人民法院就曾建议完善执行立法，推动建立个人破产制度，畅通

“执行不能”案件依法退出路径。

中国企业联合会研究部研究员刘兴国认为，个人破产制度的探索已经有很长时间，社会也对个人破产制度的推出有较为强烈的期待。如果这一制度能够尽快落地，将可以有效完善我国破产制度，对推动企业破产退出，尤其是个体工商户与个人独资企业的退出将有积极作用。而且个人破产制度的建立，将倒逼金融机构审慎发展个人信贷消费业务，既有助于提升金融机构信贷安全，也有助于避免过度刺激消费者超前消费。

实际上，早在今年1月22日就有报道称，最高人民法院正在推动出台强制执行法，推动建立个人破产制度，完善企业破产

制度，并进一步完善联合信用惩戒体系，畅通救济渠道。不过，也有人担心，个人申请破产后，是不是可以不用还债了呢？会不会影响债权人的利益呢？

中国人民大学法学院教授徐阳光指出，不要以为只要申请破产就可获得免责，更不要将个人破产等同于“逃废”个人债务。他表示，对于可免责的债务，有的国家明确规定以偿还部分债务作为免责的条件，有的则是对债务人在破产程序终结后的一段时间内（通常持续3-5年）的经济生活进行限制，通过事先确定的债务调整方案或者清偿方案来调整。

（下转7版）

北京商报记者 陶凤 常蕾

观点 View

■西街观察

消费是结果
供给是原因

我们在促消费这道加法题之外，也可以思考一下管消费这道减法题。在相当多的消费领域，存在着或多或少的管制，正是后者限制了消费。（见2版）

■老周侃股

如何看待上证50ETF
期权持仓“爆棚”

当下的股票期权市场已经不能满足投资者的需要，管理层可以考虑适时推出沪深300、中证500指数的相关股票期权，满足投资者的投资需求。（见6版）

深度策划 In-depth

银保监会22条军规收紧供应链金融



（见7版）王飞/制图

公司研究

OYO砸钱自救

- 重金开路
- 稳加盟商
- 升级硬件
- 强敌环伺

经历了大规模裁员等一系列风波之后，OYO迫切需要稳定中国市场。7月16日，OYO首次披露了自己的资产规模，称已达15亿美元，并明确表示其中的40%资金将投入中国市场。近期，向携程、美团支付天价“过路费”后，OYO又急忙推出2.0保底加盟模式稳定加盟商，但伴随着大规模裁员、数据水分、资金链吃紧等传言，OYO却在舆论的漩涡中越陷越深。在业内看来，OYO本次公开表态似乎是在向外界释放着要将烧钱模式进行到底的信号。（见4版）

商业周刊 (A1-A4)

垃圾分类 快递业借风而“绿”



中国酒业周刊 (B1-B4)

精酿啤酒市场格局生变



金融科技周刊 (C1-C4)

先锋支付遭央行审查



购买正宗北京稻香村
请认准

①“三禾”标识



北京 稻香村

②“北京”字样