

· 产业动态 ·

蔚来拟拆分NIO Power独立融资

北京商报讯(记者 钱瑜 潘振宇)7月16日,有消息称,蔚来将拆分旗下能源补给服务NIO Power,寻求在今年四季度完成独立融资,规模为数十亿元。该项目由蔚来创始人、董事长兼CEO李斌及蔚来总裁秦力洪,蔚来汽车电源管理副总裁沈斐等牵头,或将在未来两个多月内上线独立App。与此同时,NIO Power将进行更名,最终名称尚未确定。北京商报记者采访蔚来相关负责人,对方表示对此消息不予置评。

NIO Power是蔚来基于移动互联网推出的加电解决方案,为此蔚来斥资打造一整套服务体系,包括家充电桩、换电站、快充桩、移动充电车、代客取送服务以及第三方充电设施。目前,蔚来在全国一二线城市已经部署超过100座换电站、500多辆充电车。

婴儿辅食“拉杜蓝乔”被查出塑化剂

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 周应梅)7月16日,拉图蓝乔(上海)贸易有限公司官方微博“LaTourangelle拉杜蓝乔”发布通报称,风险自查中发现所代理的婴幼儿辅食品牌LA TOURANGELLE(拉杜蓝乔)核桃油存在“邻苯二甲酸酯类物质”成分残留情况,公司已提醒各渠道销售商暂停销售,不过非全面召回。上海市市场监督管理局已介入调查。

通报提到,此次排查是拉图蓝乔(上海)贸易有限公司及控股股东千麦实业(上海)有限公司(以下简称“千麦实业”)主动发起,排查的5个批次产品存在“邻苯二甲酸酯类物质”残留问题,其中2个批次超标,剩余3个批次存在残留。

原卫生部办公厅发布的《卫办监督函〔2011〕551号》文件中提到,严禁在食品、食品添加剂中人为添加“邻苯二甲酸酯类物质”。有关专家解释:“邻苯二甲酸酯类物质”就是日常所说的塑化剂,商家不存在任何动机往油脂中添加塑化剂,因此食用油脂中发现塑化剂微量存在,不是蓄意添加,而是因为在生产、物流、包装等环节中接触到一些塑料制品。

7月16日晚间,千麦实业再通过LaTourangelle拉杜蓝乔微博发了一份通报,表示根据国家食品安全风险评估中心对邻苯二甲酸酯(DEHP)的评估结论,公司产品不存在安全风险。

国家食品安全风险评估中心认为,0.05mg/kg体重的摄入量不会对健康造成损害,LA TOURANGELLE产品中DEHP最大含量在1.9mg/kg,依照5kg婴儿体重需要每天摄入142毫升才会对人体造成损害。通常5kg婴儿一天摄入量不超过15毫升,未达到LA TOURANGELLE产品建议值的1%。

编辑 汤艺甜 美编 张彬 责校 杨志强 电话:64101880 kuailejiaogao@163.com

“苹果税”卡住在线医疗平台

7月16日,北京商报记者从春雨医生、丁香医生和好大夫在线等在线医疗平台处得到确认,由于没有在苹果商店中使用IAP(In App Purchase应用内购买)服务并缴纳30%服务费“苹果税”,多家医疗平台的iOS版App已经停更。近两年,由于大比例服务费的收取,苹果在全球范围内遭到“讨伐”,包括开发者和消费者在内,都表达了对苹果的不满。

春雨医生等App停更

据不完全统计,此次受波及的企业包括微医、春雨医生、丁香医生、好大夫在线、南风医生等,甚至北京儿童医院的App也同样面临停更问题。随着苹果公司持续扩大审查范围,这一名单范围还在不断扩大,直至覆盖全部提供在线问诊服务的App。

今年在进行新版本更新时,以上医疗平台屡次被苹果公司以“要求使用IAP服务”为由拒绝。

据悉,此前苹果更新了App审核指南,规定了应用内所有订阅、游戏币、付费内容、解锁等产生的支付,必须通过IAP完成,即苹果平台要收取30%的服务费。

“对这样一个高便利性、在急救等方面起到巨大作用,但定价体系参照医院门诊挂号价格体系的服务,苹果抽取30%的服务费,无异于釜底抽薪。”春雨医生相关负责人对北京商报记者表示。

好大夫在线相关负责人则表示,苹果公司要求开发者在App提供订阅、游戏内货币或解锁完整版等服务,必须缴纳30%的“苹果税”,而在线问诊服务并不属于以上情况。在线问诊是医生根据每个患者的个体化病情提供的一种严肃的、一对一的医疗服务,同一患者每次服务都会不同,医生的每

次回复都是一次劳动付出,并非像线上课程一样的可复制型产品。

丁香医生相关负责人也强调,图文问诊中使用的支付模式,有别于单纯的应用内购买服务,患者的每一次问诊都是一对一的个性化咨询,属于不同医生的不同次线上医疗服务。此外,又由于医生可以在线开具电子处方方便于用户在线购买药物,线下送达,此服务方式更类似于Uber、饿了么等提供的实体服务。

北京商报记者就此联系到苹果中国相关负责人,但截至发稿,对方未做出回复。

不过,苹果给出的官方解释是,用户使用在线问诊的过程中,享受了移动互联网的便利性,因此必须为此向苹果公司付费,无论用户使用的是公立医院的在线问诊,还是医生通过互联网平台提供的服务。针对医疗领域强制接入苹果内购,收取30%的分成,是一项全球策略,并非针对中国用户。

屡遭诉讼

苹果抽取的30%的服务费被业内称为“苹果税”。作为常规服务收入的一部分,苹果向通过iOS应用商店购买软件的用户收取每月15%~30%的订阅费。

在全球范围,苹果的这项费用已经遭到了开发者和消费者的多次“围攻”。近日,美国一些iOS开发者针对苹果发起集体诉讼,认为苹果100%掌控了整个iOS的应用市场,且禁止iPhone、iPad用户从第三方下载软件,利用垄断地位向开发者征收有“苹果税”之称的佣金。

5月13日,苹果在美国最高法院的一项App Store诉讼中败诉,iPhone用户因此获得了就垄断问题继续向苹果提起诉讼的权利,苹果股价曾因此判决一度重挫5.3%。

而在更早的3月,Spotify向欧盟委员会投诉苹果垄断市场打压对手,其App Store的控制剥夺了消费者的选项,并称后者不公平地限制了其音乐流媒体服务的竞争对手。

在中国市场,2017年4月,因为拒绝使用苹果的应用内收费IAP,微信针对iOS版本下架了微信公众号内用户对作者的打赏功能;2018年,苹果与微信和解,微信打赏功能回归,但此后微信打赏改为直接支付给作者,苹果也不再收取30%的抽成。

目前看来,苹果并没有让步的迹象,各家受影响的公司想出了不同的应对方法。好大夫在线希望能够参照微信的做法,将患者咨询的所有费用全额支付给医生,好大夫在线完全不从中分成。但苹果公司表示,即便医疗平台放弃分成,缴纳给苹果的30%服务费也是必须支付的。

丁香医生的态度则比较强硬:苹果公司的这种做法侵犯了平台医生的合法权益,下一步可能会考虑起诉苹果公司。

规矩还是利益

遭到口诛笔伐的“苹果税”,被认为是苹果的垄断策略。北京朝阳律师事务所律师胡钢认为,苹果建立了一套自己封闭的商业和生态体系,毫无疑问处于垄断地位,其他经营者参与到这个体系中只能按照苹果的“规矩”交易。

胡钢告诉北京商报记者,苹果商店抽成30%的做法,涉嫌滥用市场垄断地位,还对消费者权益造成了损害,“30%的抽成是违反常识的,这样看来不是信息化促进工业化发展,而是垄断型的平台经济在盘剥传统企业;另外,30%的抽成看似对开发者不公平,但羊毛出在羊身上,实际上这部分成

本都是由消费者来买单的”。

以好大夫在线为例,目前,好大夫在线图文问诊的平台分成比例是20%,缴纳30%“苹果税”后,平台不仅完全没有任何收入,还需额外亏损10%。这种情况下,为了维持业务正常运转,苹果用户使用在线问诊服务时,有可能会是用户负责。

北京商报记者对比了视频App安卓端和iOS版本的价格,相差20%左右。腾讯视频在安卓端的连续包年价格为178元/年,iOS端为208元/年;爱奇艺在安卓端的连续包年价格为178元/年,iOS端为218元/年。

春雨医生方面提出了疑问,有关部门正考虑出台关于互联网诊疗服务的参考定价体系,甚至可能把部分服务纳入医保报销范围。如果通过iOS平台医疗健康类App的IAP机制购买了这部分服务,那么产生的30%费用应该由谁承担呢?

值得注意的是,近两年iPhone销量持续下滑,硬件业务开始失去活力,App Store的抽成已经成为苹果服务最大的单一驱动因素,据统计,在过去三年里,App Store的服务增长约占所有服务增长的40%。苹果公司绝不会放弃App Store这部分利益,也不太可能降低抽成比例,对于在终端市场逐渐失意的苹果来说,服务业务将是其转型的关键点。”产业观察家洪仕斌说。

为了让广大开发者和消费者接受“苹果税”的存在,苹果今年专门上线了一个介绍App Store的新网页,试图向公众解释自己并没有垄断意图。苹果强调,公司为开发者提供了在所有苹果设备上分发应用和进行服务的平等机会和灵活性,并表示今时今日,开发者们在分发应用时有诸多选择,包括其他应用商店和游戏平台等。

北京商报记者 石飞月



格力 中国造
让世界爱上
酷夏放价
7月1日-7月31日

优惠享不停

抢先预定>

