

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

主管主办

北京商报网

北京商报官方微信

本报特供
航空阅读

中国国航

海南航空

深圳航空

南方航空

中国联航

港龙航空

东方航空

香港航空

首都航空

西街

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

数据
DATA

总能领先一步 只因心中有“数”

新闻大厦
ART CENTER OF
BEIJING NEWS PLAZA

艺术馆

展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流

北京市东城区东直门内大街225号新闻大厦205
☎ 010-85250289 ☎ 010-85002223

· 周刊出版时间 ·

■周二

时代汽车周刊
高端旅游周刊
家电数码周刊

产经周刊
IT互联网周刊
健康周刊

■周三

商业周刊
中国酒业周刊
金融科技周刊
京津冀周刊

餐饮周刊
时尚周刊
电商周刊
体育产业周刊

■周四

新北京楼市周刊
保险周刊
上市公司周刊

家居产业周刊
理财周刊
基金周刊

■周五

文化创意产业周刊
首都演艺周刊
中国艺术周刊
燕京书画周刊

教育周刊
典藏周刊
潘家园周刊
消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 唐斌

黄章开演魅族独角戏

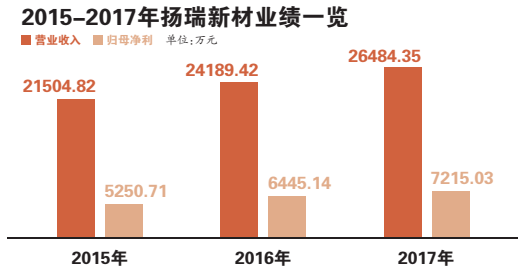
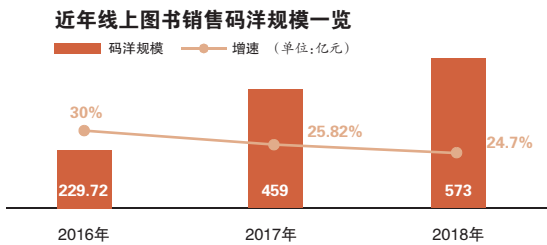
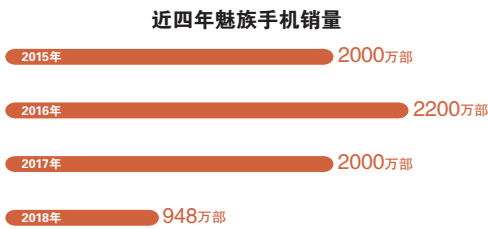
(见3版)

亚马逊败走图书电商

(见4版)

中孚泰、扬瑞新材IPO被否

(见6版)



2版 废止103件司法解释
最高法力挺民企

6版 科创板开市在即
严查5类异常交易

7版 东海证券原董事长
接受调查

8版 被大火毁了的
京都动画

QFII额度管理将放宽

作为一种过渡性的制度安排,QFII制度在经过近17年的发展后,即将迎来重大改变。7月18日,国家外汇管理局(以下简称“外汇局”)新闻发言人、总经济师王春英表示,要稳步推动资本项目开放,研究适度放宽甚至取消QFII额度管理。在分析人士看来,QFII额度的放宽提升了人民币计价资产的吸引力,有助于外资更为便利参与中国资本市场。

便利外资参与中国市场

7月18日,外汇局召开2018年上半年外汇收支数据新闻发布会,王春英在会上表示,外汇局将统筹考虑经济发展阶段、金融市场状况、金融稳定性等要求,统筹交易环节和汇

兑环节,稳步推动资本项目开放。其中具体措施包括,改革QFII和RQFII,扩大投资范围,研究适度放宽甚至取消QFII额度管理。

早在“第十一届陆家嘴论坛”上,证监会党委书记、主席易会满就曾透露,证监会将陆续推出9项对外开放举措,其中就包括了推动修订QFII和RQFII制度规则。

据了解,QFII是合格的境外机构投资者的英文简称,该制度于2002年在我国起步,是我国资本市场对外开放的标志性事件之一。2002年11月5日《合格境外机构投资者境内证券投资管理暂行办法》正式出台。在该制度下,QFII可以在外汇局允许的额度内将外汇换成人民币进行境内投资,通过专门

账户投资当地证券市场,包括股息及买卖价差等在内的各种资本所得。被称为小QFII的RQFII是境外机构用人民币进行境内投资的制度,它与人民币的国际化相辅相成。

兴业研究宏观研究部高级分析师张峻滔向北京商报记者表示,实现资本项目开放是我国一以贯之的外汇政策,而未来适度放宽甚至取消QFII额度管理则表明了我国仍然在持续稳步推进资本项目开放,我国对外开放程度将进一步提高。

对于额度放宽带来的影响,张峻滔表示,最直接的影响是外资可以更便利地参与中国资本市场,提高了人民币计价资产的吸引力,使得人民币和人民币计价资产真正成

为全球资产配置中重要的一环。国际资本市场接轨将促进我国相关市场制度建设、金融工具的进一步完善,同时也有利于人民币跨境支付结算体系的发展。

联动增强

17年间,QFII额度历经了5次上调。来自外汇局的数据显示,截至2019年6月28日,获得QFII资格的机构数量已达到290家,累计获批额度为1069.96亿元。其中,获批额度最高的依次是澳门金融管理局、阿布达比投资局、韩国银行,分别获得50亿、35亿、30亿元的额度。

(下转2版)
北京商报记者 孟凡霞 吴限 实习记者 任利

View

■西街观察

对“国花”评选
放轻松些

谁当选国花都不意外,谁当选国花都有杂音,没有绝对的是或非。所以,对“国花”评选,大家就别端着和绷着了,轻松点,开放些。(见2版)

■老周侃股

从大族激光
看陨落白马股的风险

白马股因为预期业绩很高,投资者寄予厚望,所以一旦业绩出现问题,股价跌幅短期内可能会比垃圾股更大,投资者应注意相关风险。(见6版)

In-depth

京东+京能 J+的智能便利店猜想



(见5版) 王飞/制图

公司研究

茅台“执念”直营

- 招标电商
- 花落谁家
- 渠道补位
- 控市稳价

一份新的招商公告,似乎正向业界再次展示茅台直面销售终端的决心。7月18日,贵州省招标投标公共服务平台发布的《贵州茅台酒全国综合类电商公开招商公告》显示,茅台酒销售公司将面向全国综合类电商公开招商。而此次发布的公告,也是茅台酒销售公司今年以来第三次针对茅台酒配额进行公开招商。如此密集进行公开招商,在业界看来不仅仅是茅台在大规模清理经销商之后,对终端进行“探索式”补充;更重要的是,通过加码直销渠道来应对纷乱的茅台酒价格市场。(见5版)

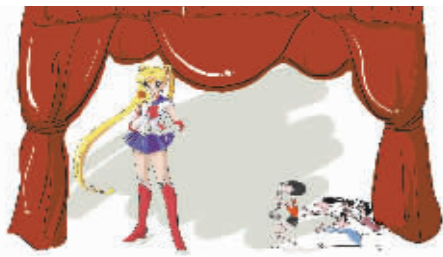
教育周刊 (A1-A4)

在线陪练是音乐教育捷径吗



首都演艺周刊 (B1-B4)

2.5次元舞台剧点燃市场



消费周刊 (D1-D4)

北京设立掌灯人繁荣夜经济



购买正宗北京稻香村
请认准

①“三禾”标识

北京稻香村

②“北京”字样