



在线陪练能否成为音乐教育捷径

7月11日，在线音乐教育独角兽企业VIP陪练宣布，国际知名钢琴家郎朗成为VIP陪练代言人和音乐大使，双方的牵手不仅意味着在线陪练这个细分赛道已经开始崛起，也预示着这家独角兽企业试图通过品牌营销的方式迅速甩开竞品。而整个在线陪练市场的火爆也带动了国内音乐教育的高速发展，依托互联网技术成长的陪练生意，会成为音乐教育的捷径吗？

痛点深刻

据《中国家庭教育消费白皮书》显示：美国教育支出占到家庭支出的比例大概是10%左右，而中国这项数据已经超过50%，51.24%的家长认为孩子的教育消费比家庭其他消费更重要。更有甚者，有30%的家长愿意支付超出消费能力的学费。

金沙江创投基金合伙人朱啸虎表示，VIP陪练所在的音乐教育，一直是素质教育的热门品类。除了投资人的身份，朱啸虎也是VIP陪练的资深用户：“我在VIP陪练还只有几百名用户时就发现了它，由于我的女儿是琴童，在最开始学琴的日子里家里有很多矛盾，我们既不懂钢琴，也无法指导，所以在发现了口碑特别好的产品后就动了投资的想法。”

在家庭练习的场景中，一个不容忽视的问题在于：家长缺乏足够的时间与专业指导能力，难以起到陪练者、监督者、指导者的角色，而琴童在缺乏独立性、自主性与专业性的前提下，练琴的效果将大打折扣。

“我打电话给VIP陪练的客服，说我要投资你们。因为我深刻地感觉到它的存在解决了家长和孩子之间的矛盾，也解决了琴童家长的诸多痛点，我非常看好在线钢琴陪练这一模式。”朱啸虎向北京商报记者透露了昔日投资VIP陪练的细节。

根据公开资料显示，在VIP陪练经



适龄儿童(5-16岁)音乐学习渗透率

| 中国 | 5%-9% | 欧美等发达国家 | 40%-45% |
|-------|-------|-----------------------|---------|
| 一线 | 30% | | |
| 二线 | 8% | | |
| 三线及以下 | 1%-2% | 2001年，欧美发达国家音乐渗透率在22% | |

历的5轮融资中，金沙江创投参与了4轮。朱啸虎表示：“随着我国的消费升级、二孩政策以及新高考等政策的影响，钢琴教育市场的空间还非常巨大，而在线陪练赛道还非常早期，我们看好具有口碑传播能力、老师留存率高以及续费率高的潜力型企业。”

增速惊人

根据《未来工作：第四次工业革命的就业、技能和劳动力战略》报告指出，就业市场对拥有解决复杂问题能力和社交技能人才的需要，会远远高于对体力和专业技能人才的需要，倒逼着教育从单纯的“学科提分”转变为“能力塑造”。

据VIP陪练创始人兼CEO葛佳麒最新披露的数据显示，目前欧美等发达国家的适龄儿童(5-16岁)音乐学习渗透率是40%-50%，而中国一线城市的相关数据是30%，二线城市是8%，三线及以下城市为1%-2%。VIP陪练目前

三年复合增长率是340%，覆盖服务国家超过100个。

葛佳麒表示，从VIP陪练的商业模式可以看到，在线陪练平台上的老师们是线下主课教师和琴童之间的一个桥梁，主要扮演辅助性角色，在课后帮助琴童及时消化主课钢琴教师授课的知识，在课后练习中进行系统化、具体化的梳理。这在很大程度上安抚和引导了琴童的练习情绪，同时缓解了大多数家长“急而不得”的焦虑。

在解释在线陪练赛道快速发展的原因时，朱啸虎谈到：“线上”和“线下”是补充和互动，陪练这一商业模式很好地解决了三四线城市难找好的音乐老师这一深刻痛点，所以通过互联网的手段能够实现用户增长。

朱啸虎还解释到，理解监管逻辑和商业逻辑同样重要，有结果测评或者等级能力考试的培训科目更容易实现高增长，因为家长可以清晰地看到投入产出比。这就是为什么在众多素质

教育培训之中，钢琴陪练能够迅速走出来。“因为钢琴有考级，结果可以有量化指标。”

行业崛起

在线陪练行业的火热，也吸引了众多创业者入局。作为素质教育里的垂直赛道，在线音乐陪练在经济寒冬中正成为资本市场的宠儿。去年11月2日，VIP陪练宣布完成1.5亿美元的C轮融资；2019年4月，在线钢琴陪练平台快陪练宣布已完成1000万美元Pre-A轮融资；熊猫AI陪练母公司小叶子音乐教育也完成了几轮融资。

根据中国音乐家协会统计数据显示，2018年中国学琴儿童总数达3000万，并以每年10%的速度增长，预计到2022年，“在线陪练”市场将达到千亿规模。并且在线陪练行业正处于起步阶段，整个市场依旧是一片待开发蓝海。因此，资本更愿意到存活率大、可分割蛋糕大的在线陪练行业中去寻求机会，在线陪练平台自然也逆势在资本寒潮中获得资本。

亿欧智库的相关数据也显示，素质教育企业正在通过各种形式从日渐激烈的竞争中突围，万变不离其宗的还是课程体系、师资、生源获客、完课率、复购率等核心要素，不过相较于学科培训，素质教育机构通常采用三方付费建立竞赛、评奖等形式的正反馈机制，相比于以分数作为硬性评价指标的学科教育而言，素质教育成果的评判方式较为模糊和多样，一般通过等级考试等方式给予激励和反馈，但随着等级考试的差异化越来越小，一些素质培训机构开始通过额外的竞赛和评奖打出差异化。

在接受北京商报记者采访时，郎朗表示，不管技术如何发展，音乐作为感性的艺术形式，永远无法被科技取代。但技术可以帮助我们更好地检验音乐学习的效果，从而鼓励琴童能够有更进一步的学习兴趣。郎朗指出，未来将与VIP陪练一起在音乐教育技术创新、音乐公益事业等领域碰撞出更多合作火花，推动中国音乐教育事业的长远发展。

事实上，随着素质教育发展进入快车道，政策支持鼓励、技术应用落地、资本巨头扎堆，都给素质教育发展孕育了新的土壤。最能看到学习效果的音乐教育市场中，在线陪练正在以技术的手段成为素质教育崛起的助推器。

北京商报记者 程铭劼/文
图片来源：企业供图