

在线英语小班课如何打好“培优”牌

从“鲸鱼小班”更名为“鲸鱼外教培优”，不仅是品牌名称的变换，也是企业定位“学科培优+母语教学”的产品定位，走差异化竞争的重大战略调整。



7月16日，鲸鱼小班正式更名为鲸鱼外教培优，并宣布与美国国家地理学习(National Geographic Learning)签约，获得全美排名前三的教材——Reach系列教材的使用权。鲸鱼小班CEO吴昊谈到，鲸鱼外教培优的意思就是从零培养优等生。不管你是英语零基础还是正在学习英语的孩子，鲸鱼希望能够用外教去培养更多的素质能力，在鲸鱼能够培养出非常多不同年龄段、超出同龄人水平的优等生，这些家长看到培养成果，会相信在鲸鱼用相同的时间可以给他更好的效果，坚持母语教学模式和培优定位之后，希望通过口碑驱动传播的方式来获取用户增长。

近年来，由于中高考英语学科政策改革和互联网技术不断迭代等原因，在线少儿英语培训行业正在持续高速增长，预计到2023年市场规模可达到近千亿元，行业市场潜力巨大。以

高考时英语可以一年考两次为例，许多学生和家长有了更多机会和动力在英语学习上面投入更多精力以及获得更高分数的回报，这对于青少儿行业整体来说都是利好。

但与此同时，行业仍然存在着诸多难题的困局。一方面，目前市面上由于一对一模式下企业的盈利难问题尚未解决，“企业砸钱买增长”、“师资能力无法保证”、“用户生命周期短”等问题开始凸显；另一方面，“机构多针对启蒙入门阶段，教学产品同质化严重”、“持续效果不明显”、“不知如何平衡应试和应用能力”等原因让家长也陷入选择困难。进入下半场的在线少儿英语培训赛道，市场需求仍然旺盛。

随着在线青少儿英语市场的业务规模越来越多元化，小班课、一对一、大班课为整个行业的发展带来了许多可能性。整个青少儿英语行业在

2018年的市场规模已经接近300亿元，预计未来五年后可以达到近千亿的规模”，面对每年超过百亿元的市场增量，吴昊强调，行业已经进入到必须精耕细作，而且要回归到教学效果本质的阶段。所以鲸鱼外教培优的打法就是从教学、教师、教材上对标美国学校，把学生的学习成果直接跟英语能力等级挂钩，让家长真正能做到为效果付费。

“相比请代言人一年花1000万元，我们更愿意把这1000万元放在比如跟Reach Higher的合作上，比如放在服务上面，课前、课后或者互联网体验这些团队身上，把团队规模做大，找来更优秀的人，它的体验会更好，最终回馈给用户。用户满意了，他自然会推荐。”吴昊认为，单纯依靠流量来提升运营效率的逻辑根本不存在。

在谈到为何选择美国国家地理学习展开教材合作时，吴昊强调，外刊原

文内容已经越来越多地成为目前全国高考试卷的取材内容。以上海今年春季高考来说，里面有大量取自于外刊的原本内容，用做里面阅读、作文的题目。“我们是多学科原版教材再加上延展启发式二次开发，给到孩子真正有价值、启发他思维本地化的实践，用国内在线的方式还原了美国中小学的课堂。”

他谈到，鲸鱼外教培优的用户比例中，有77%的用户来自于公立学校，21%来自于民办学校，只有2%左右来自于国际学校或者国际班。针对鲸鱼外教培优的家长用户的相关调研数据显示，排名第一的反馈是听说读写综合能力是持续进步的。鲸鱼的产品逻辑是，希望有更多资源投入到付费客户，让他们体验更好，更满意。这也是更名中强调“培优”一词的根本逻辑所在。

北京商报记者 程铭劼/文
宋媛媛/制图

· 资讯 ·

“奇虎360”撤诉与“留学360”达成和解

北京商报讯(记者 刘斯文)长达一年的“奇虎360”起诉“留学360”商标侵权一案近日尘埃落定。最终，双方达成和解，奇虎360向上海知识产权法院提出撤诉申请。同时，上海知识产权法院解除对留学360银行存款人民币5000万元或其他等值财产的冻结、查封、扣押。

去年7月，北京奇虎科技有限公司将上海叁陆零教育投资有限公司及其母公司北京立思辰科技股份有限公司诉至上海知识产权法院，认为二者侵犯了其商标权，构成了不正当竞争，索赔经济损失5000万元。

针对奇虎公司提出的财产保全申请，上海知识产权法院做出民事裁定，冻结被申请人上海叁

陆零教育投资有限公司5000万元存款，或查封、冻结、扣押其他等值财产。

奇虎公司起诉称，经过多年经营与广泛宣传，所持有的“360”系列商标具有较高的知名度与良好的声誉。在多个类别上围绕“360”申请注册了800余件商标。而被告叁陆零教育公司注册或购买了大量带有“360”名称的域名，并在宣传推广中突出使用“360教育集团”、“留学360”，甚至直接使用“360”。

奇虎公司认为，两被告未经原告许可，在网站、微信公众号、微博等处使用包含“360”字样的标识进行宣传，除与自身商标相近似外，极易使相关公众产生混淆，侵犯了原告注册商标专用权。叁陆零

教育公司使用“叁陆零”作为企业名称的行为攀附了原告的商誉，企图建立与原告之间的联系，构成不正当竞争。

当时，立思辰留学360创始人罗成曾发表个人声明称，留学360在该行业经营的时间远早于奇虎360，不存在所谓误导市场的情形。此外，相信法律，相信事实证据，相信在留学教育领域长期积累的品牌和口碑。同时，也相信法院会做出公平公正的判决或裁定，对诉讼结果有充分的信心。

据悉，在过去的一年中，上海知识产权法院委托上海经贸商事调解中心就相关纠纷进行调解。审理中，北京奇虎科技有限公司以与两被告达成和解为由，向法院提出撤诉申请。

“亲子奇妙日”
打造亲子消费线上线下一体化入口

北京商报讯(记者 程铭劼)7月11日，由美团点评亲子业务部主办的2019“亲子奇妙日”活动在上海举行。2.5万平方米超大规模场地，100多家知名亲子游乐、幼儿及少儿教育、亲子摄影、亲子餐厅、儿童玩具等热门场馆免费畅玩。

据悉，今年亲子奇妙日特别设置了四大“奇妙力量”体验专区，巧虎、宝燕乐园、玩具反斗城、迪士尼英语、吉的堡、乐宁教育等100多家知名亲子品牌纷纷入驻，分布在创造力、探索力、社交力、想象力四大星系专区。在不同的星系区域里，孩子们不仅可以体验风靡全球的STEM科学实验，探索波普艺术的流行风格，还能体验美式橄榄球的团队协作，欣赏双语舞台剧表演等，充分感受不同活动所带来的乐趣。

相关数据显示，2018年亲子行业市场规模已突破3万亿元，且中国亲子服务行业市场规模正以每年递增15%的速度成长。亲子服务行业的特性是注重体验和互动，市场高度分散细分，商户主要以线下开店的方式提供服务。随着互联网快速发展，用户的消费决策习惯网络化，也促成了线上购物消费、线下场景体验的消费新模式。