



新闻|启|迪|财|智

消费周刊 Consumption Weekly



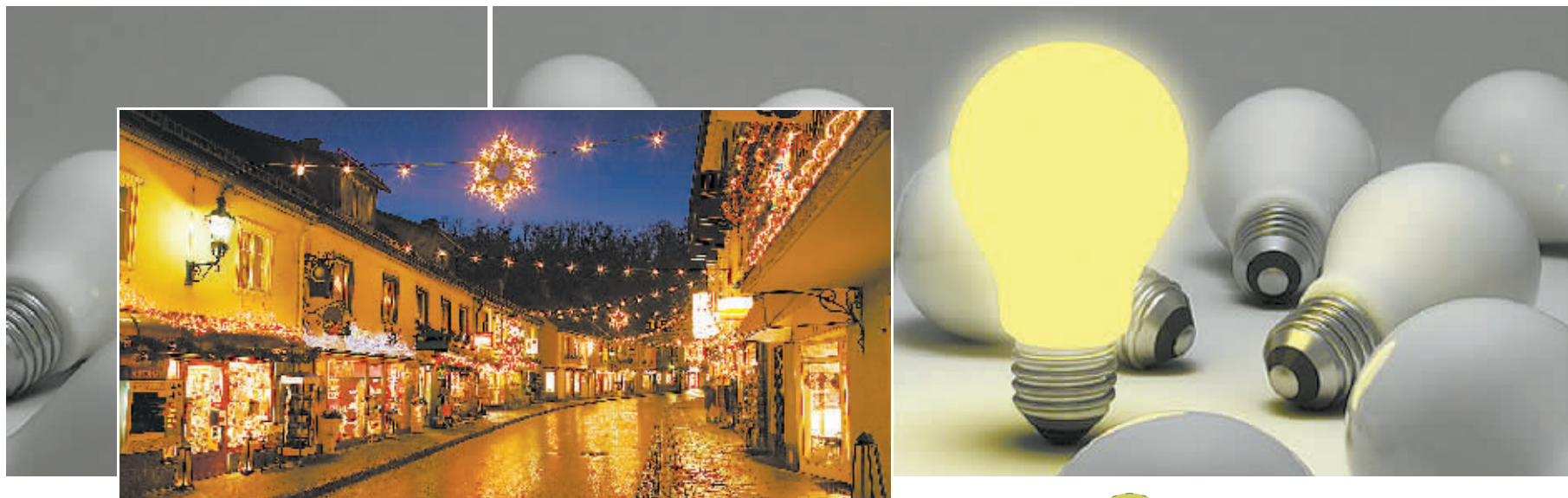
北京消费周刊

D1-D4

2019.7.19

总第198期 今日4版 每周五出版
联合主办 北京市商务局 北京商报社
主编 吴文治 执行主编 王维祯

北京首次设立三级“掌灯人”繁荣夜间经济



霓虹灯下的北京城,可以让工作了一天的人自我放空,也可以让各地游客感受大都市的新奇与多彩。北京市近日发布《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》(以下简称《措施》)显示,北京设立市、区、街(乡镇)三级夜间经济“掌灯人”,负责统筹协调本级夜间经济发展。

“掌灯人”应需而生

《措施》指出,北京设立夜间经济“掌灯人”制度,“掌灯人”通常由市、区、街(乡镇)三级政府部门主管领导以及商、协会负责人担任。夜间经济“掌灯人”统筹推进夜间经济发展,负责了解区域内的夜间经济运营情况、居民需求。“掌灯人”还要根据存在的夜间消费需求提出区域内夜间经济的发展意见。

《措施》指出,夜间经济“掌灯人”将全面推进本区域夜间经济工作,引导行业自律发展。建立“夜京城”地标和商圈动态评估机制。“掌灯人”需要对区域内夜间经济布局提出建议,这要求“掌灯人”对区域有深入了解,并对夜间经济发展提出针对性的意见。北京市根据不同区域的消费需求,分为三个层级。以此实现“以点带面、多点开花”的效果。

北京打造“夜京城”地标、升级“夜京城”商圈、培育“夜京城”生活圈,是为了能够分层次满足不同群体的需求。发展夜京城地标,吸引国内国际游客、高端商务人士、青年群体,提升国际国内知名度;夜京城商圈吸引市民群体、商务休闲群体,扩大商圈在全市或区域内的辐射效应;夜京城生活圈则聚焦夜间经济空白点和薄弱点,形成繁荣和拉动首都居民夜间消费的便民网络。

夜京城的地标、商圈、生活圈分布在东、西、南、北四个方向,辐射北京全城。这也能为北京的夜间经济带来极大的促进和带动作用。商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所副所长关利欣在接受北京商报记者采访时称,无论是各商圈还是生活圈的特点和需求均存在差异,北京各级部门、行业组织、协会负责人和商业企业需要依据不同特点制定相应的计划,发挥所在区域的优势资源。

开放街区的机遇与挑战

对夜京城商圈、生活圈提出建议,需要“掌灯人”在“前线”了解不同区域的特色。三里屯太古里相关负责人在接受北京商报记者采访时表示,虽然太古里内的大多数品牌门店在22时关店,但商圈内的餐厅、茶饮门店可继续营业并提供服务。太古里的开放式街区设计,给了门店、品牌商更多的营业自主权。

同为开放式街区的商业项目——华熙LIVE也在尝试优化整体环境。华熙LIVE相关负责人表示,随着夜间消费的客群增多,公司设置多轮安保和保洁人员,保证街区内安全以及环境卫生,制造好的消费氛围。据悉,华熙LIVE的酒吧每晚都有演出,街区内还会邀请各类型歌手艺人演唱,活跃消费气氛。在郊区的商业项目也在发力夜经济。

在优化环境的同时,开放式街区的夜间活动策划也更具可塑性。中粮祥云小镇相关负责人表示,天气越来越热,消费者对夜间消费的热情被逐渐激发。为此,中粮祥云小镇在延长餐厅营业时间的同时,计划举办音乐节,丰富夜间消费的活动内容,让顾客在有限的时间空间里体验多彩的夜晚。

融合不同业态的购物中心也在夜间经济方面有了诸多尝试。在今年6月,西红门荟聚购物中心将营业时间延长到24点,同时在22点到24点之间特别推出各种优惠折扣,尝试开拓“夜购”模式。宜家西红门店在夜间11点,结账区依然排着长长的队伍。

文商旅共促夜间经济

北京的夜间消费还需要进一步挖掘。业内专家表示,北京有不少地区事实上都有很好的夜间消费环境和基础,完全可以做到夜间开放,店铺24小时营业。相关部门可以先对一些北京特色开放式街区进行引导尝试,支持它们对软硬件设施进行改造,使之具备24小时开放的条件,慢慢也会聚集更多特色店铺夜间营业,形成夜间消费氛围。

接下来,北京将打造夜间消费“文化IP”。策划组织一批戏曲、相声、电影、歌剧、音乐、读书等主题鲜明的“夜京城”文化休闲活动。继续扶持24小时实体书店。鼓励有条件的博物馆、美术馆延长开放时间,逢重要时间节点、传统节日开放夜场参观,举办夜间文化、旅游活动。

北京各区还将培育特色精品夜市,以文化、旅游、购物、餐饮等为主题的夏季、周末或节日精品夜市活动。

随着游客的夜间旅游参与度越来越高、消费意愿越来越强,夜间旅游成为夜间经济的重要组成部分。开发夜间旅游消费“打卡”地,积极推动中心城区4A级以上景区根据实际条件延长开放时间1-2小时。支持景区推出健康、规范的夜间娱乐精品节目或驻场演出项目。在颐和园、天坛公园、奥林匹克森林公园、朝阳公园等地组织夜间游览活动项目。推出“最美北京餐桌”、“最火深夜食堂”等旅游美食“打卡”地。

在布局夜间消费的同时,北京还将编制了《北京夜京城消费指南》,实现线上线下联动,让居民的夜间消费更便利。全面营造夜间消费场景,助力国际一流和谐宜居之都建设。

北京商报记者 王维祯