

减税降费“期中考”： 半年减掉万亿 普惠效应可期

2019年过半，2万亿规模减税降费进展如何？

7月23日，国家税务总局在发布会上披露了这样一份成绩单：全国累计新增减税降费11709亿元（其中减税10387亿元、1.15亿人免缴个税、民企新增减税6712亿元、重点税源企业上半年研发投入同比增长20.6%……）。

随着更大规模减税降费政策的落地，上半年税收收入增速1.4%，比去年同期增幅回落13.9个百分点。不过另一方面，企业和个人减负明显，减税降费为刺激经济平稳运行提供了有力支撑。

“实打实的减税降费，让企业和人民得到了‘真金白银’的实惠。”税务总局减税办常务副主任、收入规划核算司司长蔡自力表示，随着政策的进一步落实落地，下半年减税降费的积极效应将会进一步显现。

个税降幅最大

本轮减税降费中，个人所得税是降幅最大的税种。受提高费用扣除标准、优化税率结构和实施专项附加扣除“两步改革”叠加影响，个人所得税比去年同期下降30.6%，累计新增减税3077亿元，人均累计减税1340.5元，累计1.15亿人无需再缴纳工薪所得个人所得税。

蔡自力表示，个税改革“红包”直接增加了居民收入，提升居民消费能力。在减税降费等多重因素作用下，上半年全国居民人均可支配收入同比增长8.8%，扣除价格因素实际增长6.5%，跑赢上半年GDP增速。6月消费增速出现明显回升，同比增长9.8%，较5月加快1.2个百分点。

海通证券首席经济学家姜超表示，经济企稳靠消费，下半年消费领域仍然值得关注。减税的最大作用是增加居民收入，提升居民消费。中国居民的人均收入刚刚接近1万美元，其实并不高，因而中国居民的边际消费倾向高达70%。海通证券测算，今年居民部门减税降费1万亿元左右，可以增加7000亿元的居民消费，提升消费增速2%，足以把社会消费总增速从年初的8%提升到年底的10%以上。

增值税方面，受4月1日起深化增值税改革等减税政策影响，国内增值税二季度仅增长1.2%。二季度，已实现整体净减税3185亿元，加上调整增值税税率翘尾减税1184亿元，此次增值税改革共计减税4369亿元。

蔡自力介绍，全国共有940万户增值税一般纳税人实现减税。总的来看，所有行业均实现减税。

例如，原适用16%税率的行业包括制造业、批发零售业等，税率下调3个点，受益最大，净减税金额合计占比达88%。其中，4-6月，制造业减税户数252万户，实现净减税1389亿元，减税金额占总减税金额的44%；批发零售业减税户数399万户，实现净减税1112亿元，减税金额占总减税金额的35%。

普惠民企、小微企业

小微企业数量大、分布广、类型多，在增加就业、促进经济增长和科技创新等方面具有不可替代的作用。今年以来，国家出台小微企业普惠性税收减免政策，着力于增强小微企业发展动力，激发微观主体活力，提振市场信心。

蔡自力表示，小微企业普惠性政策累计新增减税1164亿元。其中，提高增值税小规模纳税人免税标准新增减税349亿元，放宽小型微利企业标准加大企业所得税优惠力度新增减税481亿元，地方“六税两费”减征政策新增减税333亿元。

小微企业大多数都是民营企业。上半年，民营经济市场主体享受小微企业普惠性政策新增减税1025亿元，占全部新增减税额的88%，较一季度提高2.4个百分点，小微普惠政策着力支持民营企业发展特征更加凸显。

总体看，上半年，全部新增减税中，民营经济纳税人新增减税6712亿元，占减税总额的65%。减税降费政策显著增强了企业创新创业活力，提振了市场信心。上半年，全国新增市场主体（含个体工商户）办理涉税事项的有509万户，月均新增84.8万户，其中大多数属于民营经济纳税人。1-5月规模以上私营工业企业利润同比增长6.6%，比1-4月提高2.5个百分点。

此外，研发费用税前加计扣除比例从50%提升到75%，新增减税878亿元，加上原有政策，企业享受研发费用加计扣除政策共减税2794亿元；享受高新技术企业优惠政策的企业数量达5.27万户，同比增长8.88%，减免企业所得税1900亿元。减税降费政策的实施，激励了企业加大研发投入，将更多资金投入到技术改造中。重点税源企业上半年研发投入同比增长20.6%，在比去年同期提高4.5个百分点的基础上，上半年比一季度又提高了2个百分点。

降费新期待

更大规模减税降费过程中，上半年减税方面成效明显。而从7月1日起，部分行政事业性收费标准降低，3000亿元降费减负红包正式生效。

中国社科院财经战略研究院研究员杨志勇认为，与减税相比，降费更加复杂，特别是一些服务收费，貌似市场行为，但实质上是行政性收费行为，这样的行为应该纳入降费进行统筹。

日前，国务院督查办披露，内蒙古满洲里口岸部分单位和企业乱收费乱涨价，抵消减税降费效果。在确保减税降费不打折扣方面，财政部税政司巡视员徐国乔日前表示，要切实加强监督检查。对搞变通、打折扣或变换花样乱收费抵消减税效果的，发现一起查处一起，决不姑息。

近日，税务总局派出36个督查组分赴各省、自治区、直辖市和计划单列市税务局，开展减税降费专项督查，深入跟进政策落实情况，在严督实查、对标找差中检验减税降费落实成色，听取各方面各层级意见建议。

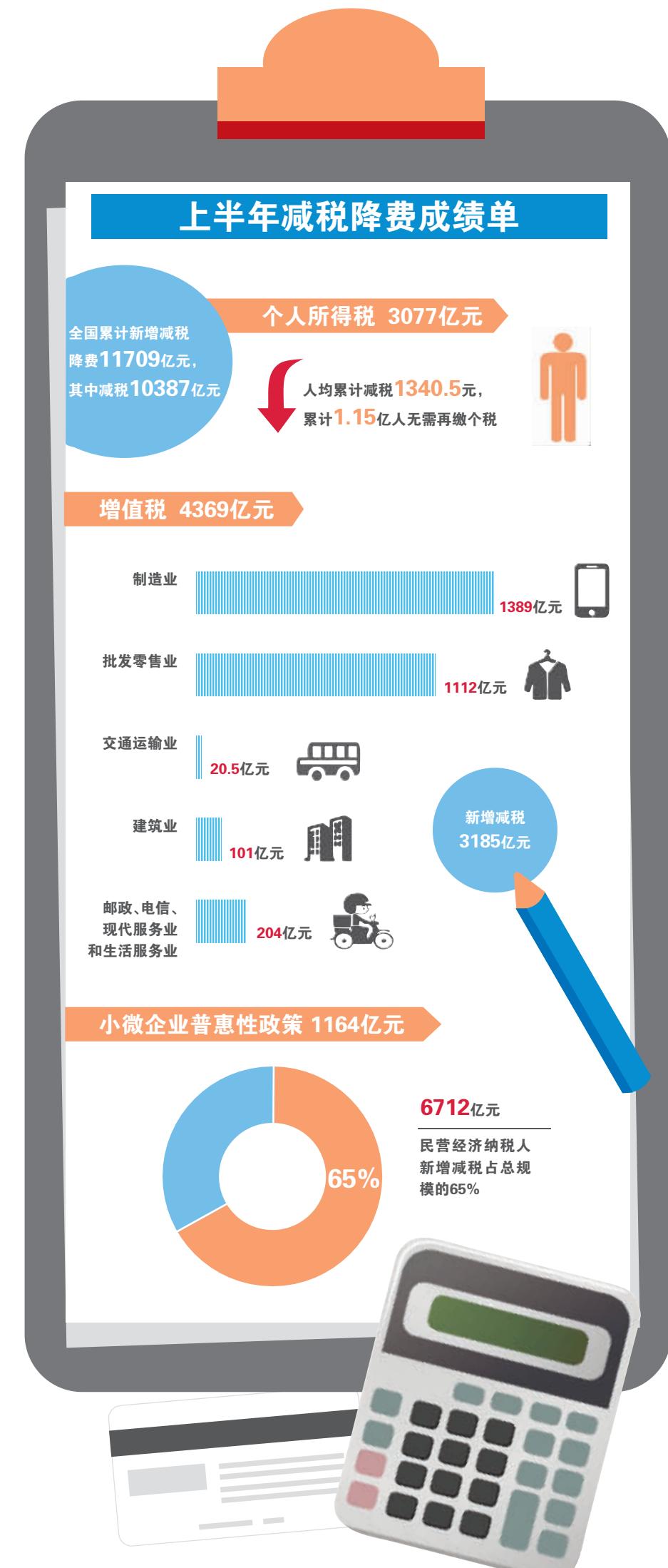
杨志勇建议，当下减税降费政策需要特别注意政策合力效应，以避免政策的过度调整。同时，减税降费政策要持续进行，合理之处应通过立法的方式固定下来。

为推动减税降费顺利推进，7月23日，税务总局出台十条便民办税缴费新举措，瞄准纳税申报、办税缴费中的堵点、痛点持续发力。

此外，落实更大规模减税降费政策，让企业和人民过好日子，政府就要过紧日子。短期看，减税直接体现为政府减收，随着更大规模减税降费政策的落地，上半年税收收入增速明显回落。

“目前核心问题是要坚持减税降费这样一个政策方向，因为它是激发市场主体活力的关键之举。”7月21日，在2019年二季度宏观经济形势分析会上，中国新供给经济学50人论坛成员、学术委员会委员冯俏彬表示，在坚持减税降费的同时，也要有新思路，来应对收入下降支出刚性这一财政新状况。

北京商报记者 陶凤 肖涌刚



商务部再提稳外贸 鼓励企业多元化进口

欧盟

22955.7



东盟

19803.5



上半年我国前两大贸易伙伴（单位：亿元）

受外部环境影响，今年以来，我国外贸发展承压。7月23日，商务部外贸司负责人表示，将建立预警体系和法律服务机制，适时修订鼓励进口技术和产品目录，鼓励企业积极拓展关键零部件和先进技术创新进口渠道。

7月10日召开的国务院常务会议明确，要进一步扩大对外开放，更加注重以市场化改革和运用经济手段增强企业内生动力。会议提出，要通过完善财税政策、强化金融支持、加快跨境电商等新业态发展和提升贸易便利化水平等措施，做好稳外贸工作。

商务部外贸司负责人称，在此前调研中，企业反映当前市场竞争激烈、贸易摩擦增多、综合成本上涨较快、融资难融资贵仍未解决、营商环境需进一步改善。此次确定的稳外贸措施，正是力求有效解决外贸企业反映的突出问题和诉求。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为，相比前一波稳外贸举措，这次更强调政策的支持力度。“这将给企业带来实实在在的好处，通过外部政策支持激发企业内生动力，推动企业不断打造核心竞争力。”

而在强调多元化进口渠道方面，6月12日召开的国常会就曾提及，要以企业为主体，拓展多元化国际市场，促进进出口多元化发展。

彼时，对外经贸大学中国WTO研究院院长屠新泉在接受媒体采访时一针见血地指出，强调多元化，就是减少对美国的依赖。

今年上半年外贸数据显示，美国已经降为中国第三大贸

易伙伴。我国对欧盟和东盟等地区的外贸持续保持较高增速，上半年，我国对欧盟和东盟的进出口总值分别为2.3万亿元和1.98万亿元，增长11.2%和10.5%。

此外，针对7月10日国常会提到的四方面举措，商务部外贸司负责人提出，在完善财税政策，帮助企业减负增效方面，继续降低进口关税总水平，扩大对外开放。提高部分产品出口退税率，确保2019年底正常退税平均办理时间在10个工作日内。

据了解，2018年以来我国数次主动下调部分商品的进口关税，关税总水平已经由9.8%降至7.5%，同时在提高出口退税率、并简化税制结构、加快退税办理速度方面，通过对高附加值产品的退税倾斜使高新技术产品、机电产品等多个行业受益。

在强化金融支持，降低企业融资成本上，上述负责人表示，将保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定，提高人民币结算便利程度。鼓励金融机构结合外贸企业实际需求，进一步扩大出口信用保险保单融资规模，不断提升外贸金融服务质效。扩大外贸信贷投放，引导各类金融机构加大对中小企业外贸融资及保险支持。充分发挥出口信用保险作用，扩大覆盖面，合理降低保费，开发新产品新模式，研究提出符合企业需要的专项险种。

同时，商务部还将出台适应跨境电商零售出口特点的所得税核定征收办法，且明确不溯既往。适时扩大跨境电商综合试验区试点范围。完善跨境电商统计方式。统筹考虑综合保税区内和区外，加快推动符合规定的再制造和全球维修项目在区内落地，推动一批“两头在外”加工贸易保税维修项目在区外先行先试。培育第三批进口贸易示范区。

在提升贸易便利化方面，将落实口岸收费目录清单公示制度，防止口岸收费反弹。巩固压缩整体通关时间成效。进一步简化进出口环节监管证件。

对于下半年稳外贸工作，前述负责人强调，商务部正会同各地方、各部门，加强横向协作，纵向联动，确保政策措施早细化、快落地、真见效。同时问计于企、问计于地方，储备更加精准有力的政策举措并适时推出。

北京商报记者综合报道

X西街观察

科创板向左，房地产向右

韩哲

首日的速度与激情之后，科创板开市次日趋于理性，长期价值投资的博弈拉开序幕。

科创板是国家顶层设计，只能成功不能失败。中国资本市场和中国科技企业相互成就，通过科创板这块试验田，打开科技、资本和经济的新周期。

这也是科创板为什么首日涨势如虹，虽然不可避免的产生一些投机泡沫，但大方向没有问题，是供给侧改革无疑。科创板不仅为科技企业提供新的融资通道，也为创投资金引入新的退出渠道，用市场化的方式，为中国科创企业定价，为中国创业企业家造富，为中国庞大的理财和资管池提供更多选择。

而科创板的造富效应确实显著，首日造就了125位亿万富翁。虽然目前来说是“纸面财富”，但制度的正向激励带给市场的稳定的预期和憧憬。

对于大国经济而言，资本市场既是企业的重要融资场所，也是居民的重要投资渠道。前者要改变世界和实现财务自由，后者要增值保值和增加财产性收入，资本市场不可或缺。科创板不是“一个人在战斗”，而是要带动整个资本市场的进化和优化，使之成为国民财富的重要体现形式。

资本造富的时代可期，而房产造富的时代渐行渐远。

以前，房地产是国人最主要的投资形式，并“不负众望”地帮助买房者实现了财富升值，让“炒房团”赚得盆满钵满。作为支柱行业的房地产也催

生了能够进入世界500强的房企，以及长期霸屏富豪榜的企业家。

楼市调控进入第三年，市场预期出现史无前例的分化，房价上涨的执念崩塌。在今年经济增长面临很大外部不确定性的情况下，房地产依然没有“放虎出笼”，相反融资进一步收紧，房企日子普遍不好过，地方政府即使赋权“一城一策”，也不敢贸然救市，时刻面临舆论的围攻压力。

房地产积累了足够多的债务和杠杆，使得决策层坚定推动中国经济摆脱对房地产市场的依赖，降低制度性交易成本，从而转向科技创新和服务创新。

长效机制虽然尚未成型，但房地产的长期图景已然清晰。全国人大财经委副主任委员黄奇帆撰文指出，房价暴涨已成历史。

他判断，中国每年的房地产新房交易量，未来不仅不会总量增长翻番，还会逐年小比例地有所萎缩，或者零增长、或者负增长。十几年以后，每年房地产新房销售交易量可能降到10亿平方米以内，大体上减少40%的总量。“总体来看，供不应求的时代结束了，已经进入到总量过剩的阶段。所以供不应求造成房价上升、推动房价上升的动力下降了。”

科创板的火热和房地产的遇冷，勾勒出当下中国经济的存量和增量。两者的分野，也是中国经济转型的题中之义，代表创新和科技的科创板，要赢代表传统增长模式的房地产。