

消费金融ABS发行回暖 巨头平分天下

沉寂许久的消费金融ABS(资产证券化产品)近期因为360金融的一则发行公告引发广泛关注。从今年发行情况看,相比年初的低沉,消费金融ABS市场慢慢“回血”。纵观整个ABS市场,据央行最新数据披露,6月ABS市场环比增近九成。从参与消费金融ABS发行主体上看,巨头之外的非持牌机构表现仍不活跃。北京商报记者发现,金融科技巨头们对ABS的发行仍较为热衷。分析人士指出,对于金融科技类公司而言,ABS属于相对优质资金渠道,未来市场空间仍较为广阔。

渐渐回暖

2019年初对于消费金融ABS市场并不算友好。由于场内ABS门槛高、监管严,获准“入场”的企业较少,根据公开信息发现,2019年1月末有一家互联网巨头发布消费金融类ABS,导致整个消费金融ABS市场都出现了下行。另外据央行数据显示,2019年1月和2月的资产支持证券数额仅为588.8亿元和193.7亿元。

随着蚂蚁金服、京东数科、度小满等巨头纷纷加入,消费金融ABS市场开始慢慢回暖。在央行最新披露的6月金融市场运行情况中,资产支持证券达到1340亿元,环比增长近九成。

最新的消息是,7月19日,上海证券交易所披露,360金融发行的互联网消费金融ABS产品——“天风证券-360金融2期资产支持专项计划”于上交所挂牌,这也是360金融今年第二次发行ABS。据悉,ABS结构化融资将成为360金融的常规资金渠道之一,加上近日三六零小贷作为原始权益人提交的50亿ABS申请,360金融计划的ABS额度达150亿元规模。

来自融360大数据研究院最新数据显示,2019年上半年,消费金融领域共有11家机构发行了31只ABS,发行规模



为871.99亿元,与2018年上半年相比,发行数量减少了3只,但发行规模比去年同期的812.56亿元增加了7.31%。

巨头逐鹿

无论是从消费金融ABS市场的参与主体,还是发行数量上来看,巨头之外的非持牌机构表现均不活跃,消费金融ABS市场俨然成为金融科技巨头群雄逐鹿的战场。

融360大数据研究院最新数据显示,2019年上半年除了阿里和京东外,仅有小米金融和度小满金融分别成功发行一只10亿元左右的ABS产品,非互联网巨头在ABS市场踪影难觅,去年同期也仅有唯品会和携程分别发行了一只消费金融ABS,金额分别为4.75亿元、3.10亿元。

从发行成本看,2019年上半年,消费金融ABS的融资成本呈现上升趋势。融360大数据研究院最新数据显示,2019年6月,所有产品平均优先级票面利率从1月的3.12%上涨至3.83%,上涨了71BP,但与去年同期相比仍低143BP;非持牌机构企业ABS从3月的3.64%上涨至3.99%,上涨35BP,同比下降134BP。

整体来看,从2019年上半年的数据来看,消费金融ABS市场的情况正变得

复杂,首先是场景类资产受到严格限制,在很大程度上减少了消费金融ABS的资产供给;其次是ABS的融资成本有所抬升,尤其是随着消费金融竞争愈发激烈,如果市场对于消费信贷资产的质量产生忧虑,融资成本可能进一步上升;第三是非头部机构借助消费金融ABS融资的活跃度有所下降。

对于后续ABS的发行,多数金融科技巨头仍较为热衷。360金融相关负责人向北京商报记者表示,未来希望每月有5亿-15亿元的发行设立规模。不过也有金融科技巨头表示,它们早已放开与金融机构合作,除了ABS资金来源,还有很多其他合作方式。

由于今年初发行较为沉寂,也引发市场对于监管收紧消费金融ABS的担忧,上述采访的一家金融科技巨头表示,“监管对于有场景、主体合规的消费金融ABS,交易所还是很开放的”。

苏宁金融研究院特约研究员何南野说道,金融科技巨头积极发行ABS主要是基于三个原因,一是在于ABS发行政策相对宽松,金融监管机构和交易所对于发行ABS持鼓励态度;二是ABS背后有相应贷款债权作为类似于抵押的资产,安全性较高,风险较低;三是当前的货币政策依旧属于相对稳健,市场资金来源依旧比较紧缺,尤其是对于互

联网金融机构而言,因此要想做大业务量,就必须拓展新的资金来源,发行ABS把沉淀资金运转起来成为首选。

“消费金融ABS市场未来空间广阔,依旧大有可为。”何南野对北京商报记者谈道:“目前我国消费金融的渗透率依旧较低,消费金融ABS也未成规模,还有很大的提升空间,ABS作为相对优质的投资品,投资者对于ABS产品需求旺盛,这也使得ABS的融资成本降低,成为一种很划算的融资工具。”

金融科技助力

不可否认的是,ABS在高速增长势头下,已然成为了不容小觑的融资工具。

然而在ABS规模快速增长的背后,风险隐患也在逐步增加。何南野表示,按照我国过往的经验,发展很快的融资工具往往会因为步子迈得太大,而出现不同程度的风险,ABS市场亦如此。

而同样处于高速发展的金融科技,也许会成为助力ABS发展的动力。金融壹账通投资一账通CEO黄绍宇表示,要通过打造区块链+ABS,重塑信任机制,利用金融科技构建ABS机制。他提到,区块链的特性有效解决了信息传导机制方面信息的同步以及不可篡改。通过重塑ABS场景中的信任机制,对于原始权益人更好地获取投资人的信任会非常有帮助,同时对于未来构建ABS机制也将起到重要的作用。

对此资深区块链研究人士洪蜀宁对北京商报记者谈道:“区块链技术去中心化、去信任、防篡改的特性非常适合用于改造现有ABS的业务流程。如果能获得监管允许,将大大提高ABS证券的流动性,盘活投资者的资金,提高收益率、降低风险,对ABS业务的发展将起到极大的促进作用。”

北京日报记者 岳品瑜 实习生 李赫/文
宋媛媛/制图

税务企业微信号开启纳税服务新纪元

党的十九大报告提出,建设人民满意的服务型政府。在纳税服务领域中,征纳双方沟通问题是困扰其转型的一个桎梏。为推动纳税服务的安全便捷和创新转型,改善征纳双方关系,提升纳税服务满意度,朝阳区税务局依托互联网工具精准建立税企沟通平台,协同纳税服务资源,优化税务征管能力的聚合和无缝接入。

“‘税务企业微信公众号’可个性化、精准地对白名单用户提供信息服务、信用管理、风控管理、催报催缴等服务,可以实现‘一对一’或‘一对多’的消息通知和内容推送,并随时发布,不限次数。还可实时获取信息回执,对未及时读取信息的纳税人可以批量提醒,大大提升了纳税服务工作效率。”朝阳区税务局纳税服务科干部宋建宁说道。

据悉,“税务企业微信公众号”是朝阳区税务局依托“北京朝阳税务”微信公众号打

造的搭载精准辅导、税收宣传、便捷沟通等功能为一体的税企互动平台。该平台可对纳税人按照企业类型、信用等级等不同标准进行标签分类,能做到精准一对一服务,帮助企业有针对性地了解税收政策,尽享税收红利,为实现税企互通提供了“指尖上的便利”。

同时依托税企平台,朝阳区税务局可对不同行业、不同类型的纳税人提供差异化内容推送和个性化服务,实现工作事项细化,并可以在线培训,打造移动办税与移动办公相结合的移动企业管理生态模式。

“未来我们还将不断完善‘税务企业微信平台’,在现有基础上添加更多沟通功能模块,垂直打通税务管理员和纳税人的沟通交流渠道,为纳税人解决具体问题建立最直接的途径。”朝阳区税务局纳税服务科科长平立新说道。

北京首批5家科创板企业上市 科创实力稳居全国第一

北京商报讯(记者 高萍 宋亦桐)7月22日,科创板正式鸣锣开市,首批25家上市企业迎来资本市场最隆重的欢迎与洗礼。“25家科创板‘星宿股’中,北京企业占得5席,与上海并列,居于全国首位。自科创板推出以来,北京市委、市政府高度重视科创板相关工作,市金融监管局等金融管理部门通力合作,在国家有关部门的大力支持下,取得了全国科创板多个第一的佳绩,科创实力更是稳居全国第一。

注册地为北京的首批科创板上市企业分别为中国通号、交控科技、天宜上佳、沃尔德、航天宏图。资料显示,中国通号专注于轨道交通控制系统技术的研究与探索,拥有行业领先的研发与集成能力,为客户提供轨道交通控制系统全产业链一体化服务。交控科技主营业务是以具有自主知识产权的CBTC技术为核心,专业从事城市轨道交通信号系统的研发、关键设备的研制、系统集成以及信号系统总承包。天宜上佳主要从事高铁动车组用粉末冶金闸片及机车、城轨车辆闸片、闸瓦系列产品的研发、生产和销售。沃尔德主要从事各类高端超硬刀具和超硬材料制品的研发、生产和销售,产品广泛应用于消费电子、汽车制造、工程机械、航空航天、能源设备等行业。