

361度押注篮球市场谋“晋级”

北京商报讯 (记者 方彬楠 白杨)

361度日前发布的集团2019年二季度营运概要公告显示,361度主品牌产品于2019年二季度的零售额(以零售价值计算)较2018年同期有低单位数百分比增长。而在2018年二季度,361度主品牌产品零售额同比有高单位数增长。事实上,361度零售额增幅正在放缓。

值得关注的是,在这份财报公布不久前,361度启动了重塑品牌战略,希望通过深耕篮球运动市场,其消费主力从中低端市场转向一二线城市。在业内人士看来,从361度的重塑品牌战略中也能解读出其希望提振业绩的渴望。

在品牌重塑战略中,361度明确提出,未来三年,361度要在一二线城市运

营1000个篮球场,通过“篮球进小区”来接近最广泛的大众运动市场,并期望消费主力从中低端市场转向一二线城市。

361度方面表示,中国有4.5亿篮球爱好者,29.5%年轻消费者会购买篮球相关产品,希望通过这个项目加强与这个巨大消费市场的关联。

篮球确有广阔的市场空间和潜力。腾讯企鹅智库在《2018中国篮球产业白皮书》中称,篮球已经成为国内第一运动,20岁以下年轻人和25—35岁成年人两个典型群体中,反馈身边好友喜欢篮球最多的网民分别为52%和40%,在所有运动中排名第一。

事实上,361度在篮球市场也一直在发力。2019年4月,361度推出以中国传统器皿文化“建盏”为主题的篮球鞋。同时,361度还签下了刚刚重返NBA的

前上海外援弗雷戴特。

但在篮球市场的赛道上并非只有361度一个玩家。在国内市场除了本土的安踏、李宁,还有着耐克以及阿迪达斯等国际大牌。目前,耐克在中国篮球市场占据着主导地位。2018财年,耐克大中华区营收首次突破50亿美元,其中篮球品类是耐克营收的支撑。

除了国际运动巨头,国内品牌也纷纷加码篮球市场。本土运动龙头安踏签下了克莱·汤普森和海沃德等NBA球星,同时,安踏也是NBA官方市场合作伙伴及授权商,有权出售带有球队和联盟标志的产品。特别需要指出的是,在近几年安踏业绩的高增速中,篮球品类的贡献巨大。

再来看李宁,其以20亿元成为国内顶级联赛CBA五年的独家官方赞助商。

此外,李宁还签约了韦德,并成为本土球星运作的成功案例,韦德之道目前是李宁最畅销的产品系列之一。

有业内人士分析称,篮球市场固然想象空间巨大,但篮球市场竞争也异常激烈。

此外,在361度的计划中,也希望通过篮球推动其消费主力从中低端市场转向一二线城市。据361度年报,截至2018年底,361度共有门店5539家,位于百货商场的门店占比26%,其中74%的门店位于三线城市以下,一二线城市分别占比7.4%和18.6%,共占比26%,而这一数据在2017年时为26.5%。

“361度在品牌重塑的过程中还集中在三四线城市,专攻低端市场,在提升品牌形象和品牌溢价能力方面明显滞后。”有业内人士如此分析。

• 资讯 •

三夫户外开设首家X-BIONIC品牌店

北京商报讯 (记者 方彬楠 白杨)三夫户外为X-BIONIC开设的新门店,日前在上海五角场万达店营业,这是三夫户外在上海区域开设的第4家门店,也是三夫户外首家X-BIONIC品牌店。

这家X-BIONIC品牌店面积45平方米,以瑞士运动用品第一品牌X-BIONIC为主导,汇集了6家全球专业顶级户外品牌。除X-BIONIC以外,还包括美国专业运动GPS手表品牌GARMIN、意大利户外登山鞋品牌CRISPI、瑞士跑鞋品牌ON、瑞典皇室御用背包品牌FJ ALLRAVEN以及挪威专业时尚户外品牌ACTION FOX。

实际上,三夫户外作为X-BIONIC中国区唯一战略合作伙伴,已于今年3月30日与X-BIONIC签署了战略合作协议。根据双方的合作协议,三夫户外与X-BIONIC在产品设计生产销售、技术研发、新零售体系建设等方面展开全面的合作。不仅将X-BIONIC全部的科技、专利、品牌、产品和其他资源落地中国市场,同时还会把X-Technology公司所拥有的科技、专利、品牌、产品通过具体协商的方式与三夫户外合作进入中国市场。

RNG战队队长刘世宇退役

北京商报讯(记者 方彬楠 白杨)RNG电子竞技俱乐部日前发布公告称,RNG-Mlxg(刘世宇)正式退役。

据悉,从2015年至今,刘世宇以RNG队长的身份与RNG相伴成长,以其独特的打野方式与凶悍的进攻风格为人所称道。由于身体原因,2019年LPL春季赛前刘世宇暂离赛场进行休养,而在调养身体的过程中,俱乐部充分尊重选手的个人意愿,刘世宇也在深思熟虑和积极沟通后,正式向俱乐部提出了退役的决定。

RNG电子竞技俱乐部表示,退役后,刘世宇依然是RNG大家庭中不可或缺的一份子,下一步,俱乐部将与刘世宇共同探讨退役后的发展道路,并为他创造更多的可能性。

据悉,刘世宇从2012年开始玩《英雄联盟》,随后被职业战队挖掘开始自己的职业生涯。2018年6月,刘世宇入选2018雅加达-巨港亚运会英雄联盟电子体育表演项目中国代表队。

王静年薪430万元 探路者回应称合规

北京商报讯(记者 方彬楠 白杨)日前,探路者控股集团股份有限公司(以下简称“探路者”)相关负责人在投资者交流互动中,回应为何其董事长兼总裁王静年薪数百万元时称,王静一方面领取公司董事长津贴,另一方面领取公司总裁职务薪酬;是根据《高管人员年薪工资方案》中相关原则确定。

该负责人介绍说,该公司高管薪酬均是根据《高管人员年薪工资方案》中相关原则确定,已经董事会提名与薪酬考核委员会审定,并提交董事会审议通过。高管薪酬主要是结合公司经营现状、管理复杂

程度等实际情况并参照行业薪酬水平,依据高管所处岗位、工作年限、绩效考核结果等综合确定。

7月11日晚间,探路者披露上半年业绩预告,预计上半年净利润7960万—8450万元,同比增长230%—250%。在报告期内,探路者董事、监事、高级管理人员报薪酬合计1369.18万元,其中,董事长、总裁王静薪酬为430.46万元,财务总监董梅兵薪酬为68.13万元,董事会秘书兼投资总监陶旭薪酬为49.18万元。

资料显示,探路者由王静、盛发强于1999年创立,2009年上市,是第一批在创业板上市的企业。公

司是中国最大的户外用品企业,连续多年市场销量和市占率排名第一。旗下主要业务有户外用品板块和旅游板块,其中户外用品主要为户外服饰和户外装备;旅行业务主要由子公司易游天下承接,提供旅游产品以及机票预订等与旅行相关服务。

2017年底,探路者管理层进行更换,创始人之一王静回归公司,担任董事长及总裁。新一届管理层明确公司战略重心重回户外用品主业,对与户外用品主业相关性较小的业务逐渐剥离,整合相关资源,发挥龙头优势。经过一年多的转变与调整,公司业绩逐渐回暖。

深探娱乐营销 斯凯奇掘金年轻消费者

北京商报讯(记者 方彬楠 白杨)日前,斯凯奇与舞蹈厂牌CASTER在上海宣布2019 B.I.S & SKECHERS WORLD WARS 街舞大赛启动。据悉,该项赛事为期3日,将于8月30日—9月1日举办。同时,B.I.S(BATTLE IN SHANGHAI)创始人汪炅表示,今年B.I.S将正式使用青奥会及街舞世界杯的And8评分系统。

资料显示,B.I.S诞生于2006

年。今年早些时候,街舞舞种Breaking(地板霹雳舞)被国际奥委会宣布将作为2024年法国巴黎奥运会的备选运动项目之一。

斯凯奇与B.I.S早有渊源。2014年,斯凯奇与B.I.S达成了合作伙伴关系,除了支持街舞大赛,斯凯奇每年也在全国各地多个城市多次举行大型落地街舞活动。从2018年4月起,斯凯奇街舞学院从北京站首发并陆续前往沈阳、广西、广东、河南等地。

大约十年前斯凯奇开始入局街舞运动,包括组织校园街舞大赛、与B.I.S街舞大赛进行深度合作、成立斯凯奇中国街舞明星队、开展斯凯奇街舞学院巡演等,这是斯凯奇希望通过娱乐营销赢得年轻消费者的动作,以此来推动品牌的年轻化。

对此,业内人士表示,娱乐营销从创新变成常规后,双刃剑的特质也逐渐显现,其变现能力不可预估的事实非常值得品牌方的关注。

足协处罚胜利十一人足球俱乐部

北京商报讯(记者 方彬楠 白杨)日前,中国足球协会发布关于对成都胜利十一人足球俱乐部及廖勇等5人违规违纪的处罚决定,成都胜利十一人足球俱乐部及廖勇、冯亚峰、刘安涛、刘仕豪、雍家龙等5名球员被列入全国业余赛事违规违纪黑名单,同时将对其进行停赛等处罚。

公告显示,7月5日,成都市足球协会成都城市超级联赛第5轮场序21场(补赛),胜利十一人足球俱乐部队对阵一路远洋俱乐部队的比赛,在仁德公园足球场进行。根据比赛监督报告、裁判员报告和比赛录像,比赛进行至90分钟时,胜利十一人足球俱乐部球员对裁判

员判罚不满,胜利十一人足球俱乐部球员6号廖勇、8号冯亚峰、13号刘安涛、4号刘仕豪长时间辱骂、追打、群殴裁判员,胜利十一人足球俱乐部99号球员雍家龙用言语辱骂、恐吓裁判员。胜利十一人足球俱乐部队此行为对中国业余足球形象造成极其恶劣的影响。