

·看台·

“2019世界计算机大会”9月召开

北京商报讯(记者 石飞月)7月26日,“2019世界计算机大会”新闻发布会在北京召开。经国务院正式批准,湖南省人民政府、工业和信息化部联合主办的“2019世界计算机大会”定于9月9日-11日在湖南长沙召开。

2019世界计算机大会将邀请业内国内外知名专家学者、企业家,深入研判计算技术和计算机产业发展趋势。本届计算机大会期间将举办一场主论坛和9个专题论坛,以及创新技术和产品应用成果展,凸显“专业、高端、开放、特色”,内容丰富、精彩纷呈。工业和信息化部电子信息司司长乔跃山表示,计算机是人类20世纪最伟大的科技发明之一,面对当前产业局面,需要凝聚全球智慧,研判发展趋势,共商发展大计。

创维加速OLED电视普及

北京商报讯(记者 石飞月)7月26日,创维和苏宁易购电器在北京苏宁慈云寺店召开了OLED普及风暴发布会,并发布了OLED普及营销战略,宣布将开辟OLED新赛道。此举重新定义了OLED电视未来的发展方向,并将推动中国OLED电视产业快速发展。

北京苏宁慈云寺店作为北京首家智慧零售广场开业,重构场景、体验和支付,成为全场景零售法则在京的范本,不断创新消费业态,让智慧零售成为消费升级的重要力量。并为消费者打造“有的逛,值得买,在身边”的消费场景,满足品质化、个性化消费需求。有关专家认为,此次创维OLED新赛道的开启,将颠覆大众对OLED技术的认知,带动OLED电视实现大规模发展,传统LCD显示技术也势必被市场淘汰。

美的空调再推无风感新品

北京商报讯(记者 金朝力)近日,美的空调在杭州召开新品首映音乐会,并联合人民日报聚焦阿拉山口边防连戍边卫国的事迹,共同致敬边防战士。同时,美的空调宣布,启用公司自主创造的卡通形象熊小美一家作为品牌形象代言人。

本次新品发布会上,美的空调推出了东风和领鲜者两大无风感系列新品,其中“东风”无风感柜机面向大空间用户,解决大房间开空调冷气不足、冷热不均的痛点。“东风”采用对旋气流技术和双出风口设计,上层出风口拥有两级风轮,通过不同转速搭配让气流倍增,实现20米超远程送风;下方风口吹出的环形扰动气流可以将气流柔化,让大空间内远近各处温差小于1℃,满足用户升级的舒适性需求。

一审胜诉 大金末了空调案

近日,北京商报此前报道的“大金空调陷虚假宣传”一案由上海市嘉定区人民法院做出一审判决,原告消费者被驳回所有诉讼请求,大金方面暂时胜诉,上海艾帝尔律师事务所律师汤继荣(原告律师)称将会提起上诉。

去年6月,因涉嫌“虚假宣传”和“能效虚标”问题,大金被上述消费者告上法庭。这位消费者曾在2010年购买了一款型号为NRZQB160V2C的大金多功能VRV高能效中央空调采暖系统,花费28万余元,但在使用过程中发现了三点问题,于是在去年向上海市嘉定区人民法院对大金提起诉讼。

首先是加热问题。在大金的宣传册中,这个系列的产品标注的信息有“打破传统燃气式热水器和电热水器1份能源仅输出1份以下热量的制热水方式,采用热泵加热、电加热辅助的形式”“当您需要的生活热水温度在50摄氏度以下,可由热泵直接加热完成,此时是更节能的加热方式”,但该消费者发现,每次在加热至42摄氏度时,内置的电热棒已经启动。

其次是生产许可证问题。大金在产品宣传资料中称,对制造商的

采购部件除了制造商的出厂合格证外,还有自己的购入品检验工序多次检测。但对于水热交换器中唯一需要生产许可证才能制造的核心部件钎焊板式换热器,表面上的供应商并没有生产资质,实际制造商供货时也没有取得生产许可证。

另外是能效问题。大金这款产品铭牌上标注的制冷功率为4840W,其在产品宣传手册中标明的也是4840W,而在该型号产品的能效标识上注明的制冷功率为5150W。在额定制冷(热)耗电量一定的条件下,额定制冷(热)量越高,额定COP(空调的能效比)值就越高,而北京商报记者了解到,COP越高越省电。

对于以上问题,法院判决书显示,认定大金不存在欺诈情况,且消费者应当在权利被侵害之日起两年内提起诉讼,但消费者使用产品八年后提起诉讼,已然超过诉讼时效,因此不支持消费者的诉讼请求。

汤继荣表示,将会就此案继续上诉,提请撤销一审判决,判令大金拆除大金多功能VRV系统设备,对消费者房屋恢复原状,赔偿其因此所受装修损失,并退还消费者货款28.7万元,支付赔偿金86.1万元。

大金方面则告诉北京商报记者

者,尊重消费者上诉的权利,同时也相信二审法院一样会做出公正的判决。

尽管大金在一审中打赢了这场官司,但大金空调并没有摆脱消费者对它涉嫌虚假宣传的质疑。北京商报记者发现,大金的产品投诉数量在空调行业算比较高的,在新浪旗下消费者服务平台黑猫投诉上,有不少被消费者投诉的案例。

洪仕斌表示,能效虚标已经成为家电行业的一种潜规则。“只有加大监管力度,加大惩罚措施,才能引起厂家重视,否则大家眼里只有利益,都在打擦边球。”

根据大金官网的描述:“大金制造的空调不仅仅是一个商品,空调中的每一个部件在设计师的眼中就像一件件的艺术品。为了给人类带来更好空气品质,大金始终致力于探索人与空气之间舒适的奥秘。”但洪仕斌认为,现在空调行业品牌技术的差异性越来越小,大金和国产品的工艺其实没有太大差距。根据奥维云网2019年一季度数据,大金的市场占比已经从2017年一季度的13.8%、2018年一季度的10.5%下降到今年的8%。

北京商报记者 石飞月

分享通信发布5G战略及新品牌“尚”

北京商报讯(记者 石飞月)7月23日,分享通信集团宣布了分享通信在未来5G方面的战略布局,并发布了5G个人公众品牌“尚”,这也是移动转售企业获全国移动通信运营商牌照后推出的首个5G品牌。

据介绍,分享通信的5G品牌“尚”有四个含义:高尚,合作伙伴的信赖者;时尚,意为时尚潮流引领者;新风尚,打破垄断的颠覆者;

积极向尚,命运共同体的践行者。

分享通信集团执行董事、副总裁邓浩嘉分享了分享通信集团“尚·5G”品牌的由来、理念、理想,如何给用户带来未来5G生活的无限可能,并发布了面向公众用户70块钱包月的“尚不封顶”套餐。

根据分享通信的规划,2019年重点是抓住5G通信发展和应用的机会,把未来分享通信发展成“智能连接大平台”。

今年1月6日,作为获得工信部颁发的正式通信运营商牌照的分享通信顺利获得165新号段,标志着其向未来迈进了重要一步。目前,分享通信创立了“绿·集·享·连·尚”五大平台品牌,分别在教育行业、集团客户、流量运营、物联网、车联网和时尚明星社群领域广泛发展。目前,分享通信发行的有162/165/167/170/171开头手机号段,用户超2000万。

中国银行优客分期,让消费金融更好助力消费升级

2019年,新中国将迎来成立70年,祖国的发展日新月异,百姓生活也有着翻天覆地的变化。随着居民收入水平的大幅提升,消费意愿也不断增强,在当下,现金消费已无法满足百姓多元化的消费需求。而金融与消费的结合,则为大众的消费生活带来了更多可能性。银行消费信贷服务也正在深度改变着百姓的消费逻辑乃至生活方式。

数据显示,2019年前5个月,北京地区消费总额突破1万亿元,其中服务性消费额连续多年保持10%以上快速增长,而消费品零售总额中,日用品类、家用电器和音箱器材类等商品则成为了拉动增长的最主要品类。大众消费需求正逐步朝着更为多层次、多样化的趋势

变迁,北京消费市场潜力巨大。近些年,京津冀协同发展战略深入实施,消费驱动型经济持续推进,中国银行北京市分行顺势而为,积极融入首都发展大局,助力全民消费升级需要,以信用卡为载体的消费金融产品不断迭代升级,为百姓提供了覆盖汽车、教育、旅游等多元消费领域的品类丰富、方便快捷的消费金融服务。

其中,优客分期就是一款多用途、申请便捷的消费信用卡分期产品,它不仅针对不同消费客群匹配制定了差异化的优惠政策,还可以满足京津冀跨区域客户分期业务办理,为带动环京消费市场经济注入了新的活力。

近两年,中国银行北京市分行深入

洞察大众消费,认真研究分析,对消费金融服务不断推陈出新,从购买数码家电、娱乐购物、旅游、医疗等零散小额高频消费,到购车、装修、子女教育、出国留学等一次性大额支出消费,多层次、多样化的信用卡优客分期产品都能帮助客户轻松实现心愿,既可以解决部分客户短期、临时的资金缺口问题,又能帮助客户进行长期理财规划,合理高效地配置个人家庭资产,实现了对个人和家庭各阶段各领域消费信贷需求的全覆盖。

同时,中国银行还与互联网科技深度融合,在产品渠道上始终坚持科技创新,使客户可以享受到更加便捷化、智能化的分期服务体验。目前,除了传统

的前往中国银行北京各营业网点提交资料进行申请外,中行受邀客户还可以通过“中国银行信用卡”官方微信和手机银行信用卡网申页面进行自助办理。据中行北京分行工作人员介绍,客户办理优客分期一次性可申请最高人民币50万元,支持客户在半年内使用专用借记卡或信用卡在商户刷卡消费,还可享受“一次申请,多次支用”的金融服务便利。

此外,中国银行还为客户带来了贴心周到、全方位的金融服务体验。例如,客户在办理分期时,可以及时获取有关汽车或新能源车选购、家庭装修、理财规划、境外旅游优惠活动等信息和实用建议,使消费更实惠”。