

险企转身双轮驱动：中国平安科技先行

当前，大数据、云计算、人工智能等新技术正推动数字经济、平台经济、共享经济井喷式发展。对传统金融企业而言，如何在新一轮科技革命浪潮中踏浪前行，实现自我革新成为必答题。这其中，确立“金融+科技”双驱动战略的中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”)成为险企转型样本。



从成立之初便埋下的科技基因种子，成为中国平安科技创新永不止步的源泉；30年的创新裂变成为中国平安科技驱动型企业强有力的“后盾”。目前，中国平安的科技创新已不单单成就自己，也实现了反哺金融行业、回馈社会的功效。北京商报记者近日走进该公司，实地探访科技转型“排头兵”的“从1到N”科技创新裂变的路径。

►“金融+科技”双引擎

科技之于保险似乎不可或缺，已经引起行业变局。中国平安是最早一批喊出“不只是一家金融公司，也是一家科技公司”口号的金融企业。

缘何金融要插上科技“翅膀”？一份报告或许能透露一二。

《2019年中国保险行业智能风控白皮书》显示，经过多年粗放型发展和无序的市场竞争，传统保险公司面临的经营问题日益凸显。渠道佣金、管理费用成本高昂，与客户接触频率低、关系薄弱，保险欺诈手段多样、赔付虚高，代理人队伍管理难、流失率高等问题导致众多保险公司承保亏损、经营困难，而同时保险客户却对保险公司越发不满。

在挑战面前，保险公司也开始将科技作为破局之道。近年来随着国家“互联网+”等战略的大力推行，新兴科技快速发展，并深刻改变着各个行业的竞争格局与生态。相比其他金融业态，保险业较早地拥抱“科技”。中国平安作为一家诞生于深圳蛇口、深受改革开放影响的保险公司，从成立之初便埋下了科技基因的种子。

早在2000年，中国平安创建出中国最早的在线金融产品超市——PA18.com。2006年通过前中后台的有效剥离，创建亚洲最大的集中运营平台——中国平

安全国运营管理中心。2013年后，中国平安倾注大量精力探索与用户衣食住行相关的创新业务，例如成立陆金服、平安壹钱包、平安好医生、前海征信，成立平安壹账通和前金服、平安医保科技，逐步搭建起金融科技生态圈的“四梁八柱”。

中国平安集团联席CEO陈心颖透露的一组最新数据显示，平安集团旗下32家子公司中有11家是科技公司，去年总营收90亿美元，科技公司市值占总平安集团市值1/3。中国平安在科技方面做了很大投入，设立8个研究院，11个实验室，共有9.9万科技人员，2.1万名技术工程师，累计投入500多个亿。

目前，平安在人工智能、云计算、区块链等技术上深入布局，取得业界领先的创新和应用成果。

该公司2018年年报显示，2018年申请12051项科技专利，相较于年初增加9021项，金融科技与医疗科技实现归母营运利润67.7亿元，在集团归母营运利润中占比已达6%。

“未来十年，随着人工智能、云计算、区块链及5G等技术的愈发成熟，社会将进化为智慧服务的生态时代。”陈心颖告诉北京商报记者。为此，平安计划将年收入的1%投入到科技研发，致力于用科技赋能生态，为国家、社会、客户提供领先的智慧解决方案。

中国平安已成为拥有
5.6亿互联网用户
5.91亿金融客户
市值破万亿的金融科技企业



中国平安拥有
9.9万科技人员
2.9万研发人员
超过**1000名**顶尖科学家队伍

