

青岛银行连续三年入选 “中国500最具价值品牌”榜单

近日,在世界品牌实验室 (World Brand Lab) 主办的第十六届“世界品牌大会”暨2019年(第十六届)中国500最具价值品牌发布会上,青岛银行再度入选2019年度“中国500最具价值品牌”榜单,位列榜单386位,同比去年上升21个位次。

随着市场经济的发展,品牌竞争逐渐取代产品竞争、质量竞争、价格竞争、广告竞争等,成为企业的核心竞争力。青岛银行自成立以来,高度重视品牌建设工作,在品牌规划、品牌传播与品牌管理等方面下足功夫,品牌知名度和美誉度持续上升,一家具有历史担当、大力践行社会责任、富有价值创造的地方法人商业银行形象跃然纸上。

特色发展铸就卓越品牌

自成立以来,青岛银行砥砺前行、一路向上,始终跟随市场变革,坚守稳健发展之道。尤其是近几年,青岛银行经营业绩换挡提速,步入了发展快车道。2015年12月3日,青岛银行在香港联合交易所主板上市。2019年1月16日,青岛银行首次公开发行A股上市仪式在深圳证券交易所举行,成为山东省首家A股上市银行,全国第二家A+H股上市城商行。截至2019年3月末,总资产3272.42亿元,总负债2971.12亿元,各项经营指标居山东银行业前列。

本次入选“中国500最具价值品牌”榜单,正是对青

岛银行多年来塑造的“金字招牌”的有力背书。据悉,连续16年发布的“中国500最具价值品牌”是基于对各品牌企业财务数据、品牌强度和消费者行为分析进行综合评估而发布的年度报告,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

履行社会责任 发挥品牌影响力

作为一家有温度、有担当的金融企业,青岛银行全面践行“以客户为根、以员工为本,以社会责任和股东回报为担当、以美好生活为追求”的核心价值观,统筹协调经济责任、社会责任和环境责任,以实际行动回报社会公众。该行通过服务实体经济、服务社会大众,充分发挥本地银行在经济领域中的品牌影响力。

为顺应国家深化供给侧改革和山东省加快新旧动能转换的发展趋势,青岛银行积极做好对国家重大发展战略、重大改革举措、重大工程建设的金融服务,加大对基础设施、民生工程、中小企业、民营企业的支持力度,全方位支持地方实体经济发展,为山东省经济转型升级提供强劲支撑。

2018年以来,在一浪高过一浪的金融支持民营、小微企业浪潮中,青岛银行迅速反应,密集出台了针对民营、小微企业的系列举措,及时发布了提升民营企业的“十大举措”,创设发行了山东省首单信用风险缓释凭证,为民营企业纾解融资困难出实招。

“青馨”服务打造行业标杆

2012年,青岛银行创设了服务品牌“青馨服务”,多年来,青岛银行不断深化服务、践行服务,一直是金融行业服务的倡导者和引领者。该行从最早的标准服务到温馨化服务,再到现在价值化服务,实现了三个层次的服务迭代升级,用服务“软实力”为青岛银行提升核心竞争力,为打造百年青银品牌提供强有力的“硬支撑”。

目前,青岛银行在全辖范围内推出的“敬老服务新模式”,开启惊喜式服务探索。现在银行网点业务客群大多是中老年人,我们在原有温馨化服务的基础上,以“亲诚勤简爱”为服务纲领,以“三到位”、“三陪伴”、“敬老绿色通道”为具体举措,制定了43项敬老服务细节标准,7项敬老服务禁忌。”青岛银行服务监督中心总经理赵荣表示,没有私心的服务才能引来客户情感的强烈回应,敬老模式推出后,该行全辖100多家网点在35天里收到1300余例感动案例,充分说明了青岛银行针对这个客群的服务模式成效。

由“客户满意”向“客户惊喜”的体验感知递进,进一步实现青岛银行独一无二的个性化服务体验,开辟该行服务价值化的新领域。在服务文化的引领下,“青馨服务用心为您”的服务理念已经融入了每一位青银人的“DNA”,成为了每一位青银人的自觉行动。



立潮头 信理智 怀专注 探真容

——人生是一段旅程,商报始终在这儿——



订阅价360元/年

2种订阅方式

1. 电话订阅

400-630-1663

2. 当地邮局 窗口订阅



六大平台为用户提供全方位服务

内容平台 | 互联网营销平台 | 活动营销平台 | 研究平台 | 评价平台 | 促销平台

■ 国内刊号: CN11-0101 ■ 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦
■ 国内发行代号: 1-110 ■ 电话: 400-630-1663 010-84277008
■ 国外发行代号: 04000 ■ 网址: www.bbtdnews.com.cn