

## 房山大石窝镇

## 汉白玉雕刻

## 皇家技艺搭载文创快车

“山河千里国，城阙九重门。不睹皇居壮，安知天子尊？”唐代诗人骆宾王曾用寥寥数语写尽了世人对皇家宫殿的尊崇。除了琉璃烧制技艺为故宫点缀了金瓦外，一个个由汉白玉雕刻而成的图腾和瑞兽也铸造了故宫的威严。

这些矗立在紫禁城600年的汉白玉雕，来自于距离故宫80公里外的房山区大石窝镇。民间有言：“先有大石窝，后有北京城”，自古以来，大石窝镇都是汉白玉盛产之地，与希腊的巴罗斯、意大利的卡拉拉并称为世界三大石文化之乡。千百年的地壳运动，赋予了大石窝镇丰富的汉白玉资源，在紫禁城、圆明园、颐和园的修建过程中，大石窝镇的能工巧匠们用一石一刀为皇家建筑日后的辉煌精雕细琢，并形成了独树一帜的汉白玉雕刻技艺。

天有不测风云，清末民初的战争与动荡打破了北京城的平静，也同样侵袭着这座远在京西的小镇。皇家建筑不再需要汉白玉点缀，传承千百年的汉白玉雕技艺也就此中断。随着新中国的成立和改革开放的到来，大石窝镇的汉白玉雕技艺的历史逐渐被拂去尘埃，一批高等院校毕业的年轻人来到这里，一点一滴地重拾汉白玉雕技艺。

中国石雕艺术大师刘鹏就是其中的一员，1999年，从中央美院毕业的他因实习来到大石窝镇，他很快被汉白玉雕刻的魅力所折服，于是决定留在这里，恢复古时这里汉白玉匠人们进行石雕的盛景，这一待就是20年。

为了弘扬和发展石雕文化，刘鹏建立了北京雕塑艺术学校，打破了石雕技艺师徒制的传承方式，通过授课的形式将石雕艺术传播得更远。20年来，刘鹏教授的学生达上万人，但遗憾的是，他们其中鲜有人能够真正意义在这里潜心汉白玉雕技艺的复兴。

“愿意专注学习的人太少了，有谁愿意一辈子打石

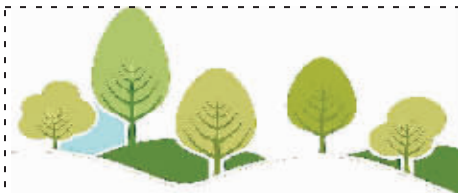
头呢？汉白玉雕需要不少的体力和精力，如果有这样的时间，年轻人更愿意做有更高酬劳的工作。”刘鹏的言语中透着压力和无奈。

人才的青黄不接让汉白玉雕的传承陷入瓶颈，传统的汉白玉矿区也在生态环境保护的倡议之下陆续关停。2017年9月，具有2000年汉白玉开采史的高庄村主动封停矿区，并向房山区国土部门申请提前四年注销采矿证，意味着房山区最后一家非煤矿区正式停封。

“封矿后也不是不能开采，只是限制开采，不允许企业自行开采，但当有国家工程需要建设时还是可以进行开采的。其实每家企业都有自己的汉白玉储量，多则几万方，平均也有几千方，按照汉白玉石作的消耗程度，平均能供企业使用一二百年。”刘鹏说道。在文创衍生品快速发展的当下，汉白玉也搭载文创衍生品的快车。刘鹏就另辟蹊径，以废弃的边角料为材料，开始挑战汉白玉雕刻的极限——微雕。

在汉白玉石作传承和保护的过程中，同样离不开政府的努力。大石窝镇政府相关负责人告诉北京商报记者，一方面，镇政府对汉白玉矿山进行了生态修复，计划启动生态治理及农业基础设施建设项目，全方位介绍汉白玉的开采历史。另一方面完成中华石雕艺术园的重新布展，整体介绍大石窝镇石作文化的历史发展脉络，展示汉白玉雕刻精品，搭建起汉白玉石作技艺展示的新平台。

“同时，在石窝村建立了村史馆，详细介绍石作文化蕴含的工匠精神。并借助与故宫合作建立汉白玉研究基地的契机，积极规划筹建汉白玉文化工作室，探索石作技艺发展新模式，开发文创产品，实现石作文化在新时期的新传承。对已开采的石材，一方面要引导企业保障故宫、颐和园等文物的修缮和国家重大工程用料所需；另一方面，按照市场原则，有序开发利用。”上述相关负责人补充道。



## 琉璃渠村

700年

100万

1万件

琉璃渠村的老窑场有700年以上的历史

早年工厂年产量能达到100多万件

2000多吨本地坩土，满足故宫1万件修复用瓦的需要

## 大石窝镇

80万

3个

100年

探明大理石储量2450万立方米，其中汉白玉储量80万立方米

与希腊的巴罗斯、意大利的卡拉拉并称为世界三大石文化之乡

目前企业的汉白玉综合储量，能供使用一二百年

## 妙峰山镇

27届

近80个

4亿元

刚举办了第27届妙峰山庙会

在妙峰山庙会上，来自各地的七八十个香会组织进行表演和布施

西城支持的4亿元资金投入妙峰山景区精品民宿建设



## 门头沟妙峰山镇

## 妙峰山庙会

## 民俗信仰里的文旅流量

有别于靠山吃山、依赖有形资源的非遗技艺，也不同于服务皇家的精工细作，国家级非遗妙峰山庙会是属于民间的节日。据北京民间文艺家协会理事包世轩介绍，妙峰山是明清时期华北地区的民众信仰中心；早在1925年顾颉刚教授就曾在此开创了我国民俗学田野调查之先河，妙峰山因此成为中国民俗文化的发祥地。

历经300余年，基于信仰与学术的魅力，妙峰山庙会每年吸引十余万游客慕名而来。

盛夏7月的妙峰山景区是一派热闹后的宁静。阳历5月5日-20日，这里刚举办了上世纪90年代恢复后的第27届妙峰山庙会：“今年有来自各地的七八十个香会组织进行表演和布施。各个香会组织以‘车拢自备、茶水不扰’为宗旨，延续了自筹资金志愿参会的传统。”妙峰山庙会传承人、会首王德凤向北京商报记者介绍了庙会特色。

旧时前来参加庙会的人们沿五条古香道而来，之后汇集涧沟村，到达金顶处。北京商报记者来到妙峰山县政府附近的香道，看到岩壁上刻有浮雕，记录着运输、进香等情形。

据了解，每年本着志愿奉献而来的香会组织，一次的花销大概要两三万元。加上十余万游客的前来，

都给当地带来商机。有村民称此庙会为“庙秋”，意即像秋收一样，每年开庙会前自制草帽、团扇、花篮以及各种花鸟鱼兽等玩具，或其他象征吉祥的手工艺品。

当地村民告诉北京商报记者，妙峰山庙会的引流，还带动了当地特产玫瑰酱、玫瑰精油等的销售。当地的玫瑰种植有500年以上的历史，知名品种重瓣红玫瑰被称为“华北一绝”。农历四月初一至十五的妙峰山庙会，也正值涧沟村玫瑰花海的盛开、采摘季。在很多游客眼中，妙峰山庙会已超出了宗教的范围，扩展为一项包容甚广的民俗娱乐活动。

据北京商报记者不完全统计，妙峰山景区周边有农家乐10家左右，个体摊位40多家。长期以来因交通不便等因素，住宿与餐饮体验并不成熟。有旅友告诉记者：“参加妙峰山庙会，从地铁苹果园站下车后乘坐892路到涧沟村下车就到，我选择当天来回，因为山里并没有什么条件好的民宿。单位组织50人的团建想来景区聚聚，都得分几家住。”

在走访景区周边过程中，门头沟区委宣传部部长张金玲告诉北京商报记者：“今年起门头沟和西城区有结对帮扶的协议，我们将西城支持的4亿元资金投入精品民宿建设。之前人们来参加庙会或者游览周边，往往是没地住，或者吃不好。门头沟区今年重点选择32个

村，其中包括妙峰山一些村庄，把农村闲置的农宅流转起来，通过和旅游公司合作来打造精品民宿。”

今年的妙峰山庙会盛况一如往年，但其背后也悄然迎来了景区归属的变化。1998年，妙峰山与潭柘寺等一起作为旅游资源捆绑上市，注入北京文化（彼时为京西旅游），承包经营期限至2019年6月1日，现在景区回归门头沟区委区政府。据了解，眼下正在盘点税收、安置人员等过渡阶段。包世轩指出，此前妙峰山庙会在开发中也有将传统文化庸俗化、世俗化的现象，期待随着归属的变化，日后在研究与开发上能够有所规范。

谈及景区由上市到归于政府管理后对庙会的影响，马骥谈道：“最大的变化可能在于对妙峰山庙会衍生事物的研究以及支持会加大。以前的管理可能侧重当地的单个项目，下一步要用多元视角发掘这个民俗与现实生活的关联。围绕民俗学的发祥地这点，明年一定会做文章。还有一点值得一提的是，全国唯一供奉‘梨园’祖师李隆基像的喜神殿就在妙峰山。以妙峰山景区为核心，有许多内容有待梳理和释放能量。”

北京商报记者 胡晓钰 宗泳彬