

慕田峪的长城村度假早在上世纪80年代末就已经开始,随后在市场引导下不断升级。北京市旅游委曾把它称为在乡村旅游中的“国际驿站”。北京商报记者在实地走访中看到,目前这座长城周边的慕田峪村、北沟村等多个村落已打造了一种坐在家亲长近长城的新生活方式。这种“活化利用”的优势是村庄自然面貌基本没有改变,依靠与长城的自然共生关系,形成旅游度假目的地。

其中,慕田峪长城周边的怀柔北沟村可以算作北京发展民宿的标杆村。该村书记王全在接受北京商报记者采访时介绍,北沟村目前有近150户村民,30户外来人口,其中就有15户外籍人口,主要进行民宿投资开发。“很多外国人都愿意在北沟村发展民宿生意,比如可接待150-200人吃西餐的瓦厂酒店等,已经算是‘网红’民宿。近几年来,部分外国人会在北沟村租赁农民闲置房改造成民宿,并交由专业的公司进行运营;还有的外国人在北京市区上班,节假日会来自建的民宿度假;躺着看长城。”可以说,受慕田峪长城旅游经济带动,北沟村已经成为发展最为成熟的民俗村。

除带动周边民宿、农家乐消费外,慕田峪长城景区内也面向周边村民开放了营商区。北京商报记者

从慕田峪长城景区看到,整个景区内主要由商业街区和长城游览区组成。其中商业街区包括以对外招商餐饮、文创购物和旅游体验为主的慕田峪商业区和解决村民致富就业的零售摊位。另外景区内还有长城文化展示中心、长城文创商城等。同时,在文旅融合方面,慕田峪长城还在今年6-10月组织第二届“长城文化·中华国礼”的文创大赛,欲促进以慕田峪长城为IP的文化创意产业发展,全力推动慕田峪长城文创产业建设。此外,慕田峪长城也将针对长城文化,推出研学旅游产品,帮助游客更了解长城建筑历史与文化。

不过,北京市慕田峪长城缆车服务有限公司总经理罗星也直言,如果想要打造差异化的长城强势IP难度不小,不仅仅需要有能力强操盘者,还要深入挖掘长城文化和长城故事。“目前有很多长城专家和长城学者在这方面做出了有益的尝试,围绕长城做了很多保护和宣传工作,比如长城学会和长城保护联盟的成立,多家长城保护单位共同参与,但是在长城景区‘文旅融合’的体验内容还是有所局限。”他进一步分析,慕田峪长城一直希望能够给予广大游客极致的长城旅游体验,不仅仅通过景区硬件配套和优质的软性服务,更需要把长城故事

讲好,世界文化遗产的长城作为中国的象征,代表着华夏文明,长城文化的宣传需要日积月累地推进,并且光凭景区自身的力量是远远不够的,还需要通过广泛的合作,将长城文化提炼好,展示好,传播好。”

与慕田峪长城同位于怀柔区的黄花水长城,作为比较罕见的可观赏水下长城的景区,也走出了一条“另类”的发展路径。北京商报记者看到,融山川、碧水、古长城为一体的黄花城水长城,除了传统观景外,还形成了以拓展训练为主的“体验式”长城旅游模式。据黄花城水长城市场部经理吕树伟介绍,黄花城水长城的体量较小,每年游客约为50万人左右。早期黄花城水长城主要是游览观光山水,并不以攀爬长城为主。目前景区内的文旅项目仍然较少,但有意识地拓展户外项目。从客源分布上,由于当下涉及黄花城水长城的旅行社产品较少,所以多以散客为主,团客的占比则约在40%左右。而在团客客群中,拓展团队占比高达70%。“现阶段黄花城水长城周边已经吸引了部分民宿、酒店落子,接下来景区会考虑进一步为周边配套设引资,但是在综合考量景区经营现状、知名度、游客量等方面后,暂时不会考虑向旅游度假目的地转型。”



短板 长城IP开发不足

“长期以来,政府紧抓长城文化带开发建设,但目前来说,长城文化带更多停留在‘概念’状态,还没有丰富的、充足的产业业态支撑文化,没有深度挖掘民族文化精髓打造出国家战略高地,也没有更清晰的长城文化带建设举措落地。”董耀会指出,即使是古北水镇这样的项目,作为旅游项目的运营模式已经较为成熟,其水乡文化在旅游方面对北方游客有一定吸引力,但是它与长城文化还是没有血脉上深度联系,其文化形态与长城还处于相对割裂状态。之后古北水镇需要更多地与长城文化进行融合,以防像司马台长城那样日渐“边缘化”。

公开资料显示,古北水镇自2014年正式运营后一直备受关注。2017年该景区达到了接待游客最高峰275.36万人次,随后便一路下滑。根据2018年年报显示,古北水镇景区全年接待游客已降至256.49万人次,而2019年一季度,古北水镇景区游客数量再度下降5%。至此,不少业内人士认为,游客量下滑的背后,也折射出古北水镇长城文化融合单薄、欠缺长期吸引游客量回流等短板。

针对古北水镇,旅游业资深专家王兴斌也曾指出,古北水镇中的建筑风格以及旅游项目跟长城文化缺乏有机联系,其文化内涵也与长城结合得不太紧密。古北水镇下一步需要在旅游活动、文化演出等方

面向长城文化渗透,这样才能体现出“长城星空小镇”文化旅游度假产品的意义。整体而言,长城文化带由长城历史及其相关军事防御设施的文物遗产系统、山地沟壑森林草甸的自然生态景观系统以及与长城相关的村落、家族、宗教等地域民俗文化系统组成,开展长城文化带旅游要有效保护、综合利用这三大系统,深入挖掘与长城相关的地方民俗、历史传说、民间技艺、人物传说等无形资源,用非物质文化遗产活化长城遗存;以长城遗存为基础,使非物质文化遗产有依存的载体,深化活化游客的文化体验。

另外,对于长城文化带现状和痛点,董耀会还认为,推动五个组团发展是长城文化带建设的必要路径,在五个组团规划基础上,做好资源保护利用、植入相关业态以推动各个组团取得明显成绩后,向沿线周边进行辐射,辐射区域连接起来,就形成整体化发展模式。北京拥有很长的长城沿线,在文化带整体发展的过程中,就需要重点突破。目前,虽然五个组团被提出来,但是发展还没有落到实处,想要实现发展“齐步走”,需要多元化业态支撑和政府政策支持。“经济行为就会有投入和产出,在《规划》的前提下,政府应该做好基础设施投入,吸引其他经济业态切入长城文化带建设,形成联动发展。”

对于北京段长城的研究管理,北京市旅游学会会长安金明曾提出成立北京长城管理委员会,主要负责保护长城、疏解功能。特别是净化品牌、管理一日游等。同时组建北京长城旅游集团公司或北京段长城国家公园,对北京市所属的八达岭长城、居庸关长城、慕田峪长城、司马台长城、水关长城等已利用的和未利用的各长城景区的特许经营权进行资产评估。对北京段长城世界文化遗产保护管理及经营应推行所有权、管理权、经营权与监督保护权的四权分离、强化监督管理的模式。对北京段长城采取门票、标识、营销、管理、保护统一,以长城为品牌分段推动系列工程。但目前,关于引导北京段长城联动发展的相关政策还未得以采用及落地,长城文化带如何从点状发展转至带状发展,仍需要时间实践。

北京商报记者 肖玮

