

文化带上的文旅融合新样本

三个文化带高度凝练了北京旧城以外的文化遗产,与旧城中轴线形成对应关系,对于建设北京全国文化中心起到了关键的支撑作用。今年是《北京城市总体规划(2016-2035年)》发布的第三年,文化带的提出也经历了从规划建设到产业联动落地,政府主导之下是市场的自我造血和良性循环。在沿线走访过程中,北京商报记者看到,文创品、产业园区、度假景区及演艺小镇等各类文旅融合的新项目正在文化带上生长,鲜活地呈现出文化带上的多元发展与产业生机。

颐和园

420倍

图库开发助力颐和园文创
线上销售额增长420倍

在各大博物馆在文创衍生品领域各显神通的形势下,颐和园的加入,为文创IP开发增加了新的亮点。自2017年9月开始,颐和园文创衍生品的开发方中创文旅就开始为颐和园进行图库搭建和内容开发的工作,目前图库图片达5000余张,涵盖建筑、植物、文物、山水、人物等多个维度的41个系列主题。未来通过知识产权共有,颐和园可以在非营利的情况下免费使用图库,颐和园也成为了第一个有图库的文博单位。

作为清代的皇家园林,颐和园有着丰富的文创IP资源,但真正地推广颐和园绝非是“趴”在颐和园身上赚钱,文博文创衍生品的核心价值是文博知识产权,本质是对文博知识产权的开发和利用,包括数据的整理与收集,从文化、经济等多角度对文博资源进行转换和再利用。在这样的经营思维驱动之下,颐和园的文创衍生品开发按下了加速键。以往颐和园文创衍生品一年的线上销售额不足4万元,但在去年,中创文旅负责运营的颐和园文创衍生品线上销售额达1680万元,增长420倍。

琉璃文化产业园

2万余平方米

2万余平方米的旧厂房
将改造为小而美的产业园

琉璃渠是距离京城最近的全国历史文化名村,村中的标杆企业北京明珠瓦厂,拥有700年官窑历史,近期将迎来转型。

按照门头沟区生态涵养区定位,文旅体验为产业规划的首位。早年生产型的琉璃厂也将顺势而为,改造为琉璃文化产业园。据了解,明珠瓦厂的厂区及相关房产产权方为金隅集团。据金隅集团相关项目负责人介绍,琉璃文化博物馆、琉璃研究院、传承的体验场所、非遗传承人的工作室都将成为园区中的重要规划。与其他文化产业园不同的是,园区内还将恢复部分环保的研究性生产。“琉璃文化传承最核心的还是琉璃烧造技艺的传承,研究性生产的延续是对技艺的活化。”门头沟文旅局相关负责人在接受采访时指出。项目目前处于方案讨论阶段,预计今年国庆前举办相关奠基活动,两年时间完成建设。

明珠瓦厂改造的面积在2万余平方米,即30余亩左右。这项国家级非遗主题的项目,走的是“小而美”、以点带面的路子:与故宫大IP关联发挥效能,辐射周边,以单个老厂改造带动周边琉璃厂与民宿的发展。

古北水镇

90%

文化业态入驻拉动古北水镇
旺季住宿率突破90%

古北水镇位于密云区古北口镇,背靠司马台长城,坐拥鸳鸯湖水库,是京郊少见的山水城结合的旅游度假区,目前已成为京郊旅游新热点。随着京郊旅游竞争日趋激烈,古北水镇也逐渐强化着文旅融合的新方向,游客们惊喜地发现,这里的风景远不止长城:在日月岛广场大戏楼,老先生咿咿呀呀唱着京剧,好多外国游客来捧场;染布、烧酒、风筝等民俗体验坊内,家长带着孩子跟老师傅学手艺;长城露天剧场,不时有火爆的音乐会上演……据悉,非遗、戏剧、演唱会、会展等更多业态的入驻,让古北水镇夜游需求快速爆发,拉动了古北水镇住宿率连年稳步提升,旺季这一数据更能达到90%以上。

拥有43万平方米明清及民国风格建筑的古北水镇,曾是三个凋敝的“空心村”。在村民整体搬迁安置后,这里按照“修旧如旧,以存为真”的原则,依托“古北口”历史重构了一个记忆中的北方水镇。如今,文化元素正成为古北的下一张名片,为它带来更多的游客。消息称,古北水镇希望将长城夏季音乐会打造成一个像乌镇戏剧节一样有影响力的文化品牌。

金山岭长城

30%

出招吸引海外游客
洲际远程客群占比达三成

作为现存最完好的一段明长城,金山岭长城地处京、津、辽、蒙四省市交汇点。近年来,借助文旅融合之势,快速实现了景区的升级。公开数据显示,五年来,金山岭长城景区共接待游客近600万人次,客源辐射海内外140多个国家和地区,洲际远程游客占比30%以上,国际知名度不断提升。

这座长城系明朝爱国将领戚继光担任蓟镇总兵官时期主持修筑,素有“万里长城,金山独秀”的美誉。为给长城旅游做加法,目前,金山岭长城已经规划了789平方公里的金山岭生态文化旅游经济区,引入悦榕庄、拜登等国内外顶级品牌酒店运营,并推出包括长城博物馆、国歌广场、飞碟靶场、飞行体验馆等新兴旅游业态。不仅如此,为了增加文化内涵,金山岭长城还举办了“中美旅游年·千名美国游客游长城”“长城国际马拉松赛”“国际徒步大会”“国际摄影大赛”等一系列活动。

从以往简单地爬长城到逐渐成为集文化、体育、休闲、康养、旅居于一身的度假区,金山岭长城仅今年“五一”期间,游客接待量就同比增长20%以上。

北京环球度假区

30公里

园区周边联动影响区
预计覆盖30公里

作为北京城东的地标性文旅项目,同时也是全球第六家、国内第一家环球主题公园,北京环球度假区自立项以来一直是人们关注的焦点。尤其是进入2019年,随着主题工程正式动工,北京环球度假区的各项建设进程也进一步加快。如今,主题公园各标段已基本完成钢结构安装,同时还能看到过山车等娱乐设施的身影接连竖立起来,计划于2021年开园。

北京环球度假区之所以如此引人注目,不仅是因为背靠环球影城的招牌,更重要的是该项目是北京大运河文化带上文旅融合项目的重点代表。根据规划,北京环球度假区会加入更多以中国文化为要素的IP,并通过动漫、电影、艺术、文创产品等形式呈现民族文化,并联动涵盖文化、旅游、酒店、餐饮、商业等诸多领域的企业,创造出更大的市场价值。北京通州文化旅游区管委会主任赵军曾公开表示,园区将抢抓文化和旅游、文化和科技融合的发展机遇,促进高端文旅产业聚集,在园区周边形成5-10公里的强势影响区和30公里的联动影响区,辐射京津冀。

台湖演艺小镇

35平方公里

35平方公里区域面积
孵化演艺明珠

位于北京通州副中心南侧的台湖,随着分别位于其北侧与西南侧的北京环球度假区与亦庄科技开发区热火朝天地开发、建设,也由此迎来新的发展机遇,并明确积极打造演艺小镇的发展方向,一方面重点疏解首都中心城区全国文化中心的部分功能;另一方面,承接环球主题公园外溢产业,并疏解旅游人群。

台湖演艺小镇区域面积35平方公里,而作为龙头项目的国家大剧院舞美基地,已于2018年5月开始启用,并将集设计制作、排练合成、服装道具展示、艺术创作、技术交流研讨和仓储于一体。据公开数据显示,不到一年的时间内,舞美基地已承接演出、排练活动项目21个,接待观众超1万人次。除此以外,去年以来,国家大剧院2018台湖音乐周以及“十一”黄金周期间举办的国际影偶艺术周等项目,已在台湖演艺小镇亮相。有消息称,未来或还将有中国煤矿文工团、中央歌剧舞剧院、北京儿童艺术剧院、京视传媒、山东卫视、老北京文化园、德国APASSION-ATA马剧团主题公园等一批文化创意项目入驻。