



王兴斌 | 北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员

文旅融合不能仅停留在点上

文旅融合很多时候只停留在点上。八达岭是长城文化带的一部分，也是北京市最热的旅游景点之一，但是到目前为止，更多的时候依然被看作是一个旅游景点，并没有和长城文化带结合在一起，其中以八达岭为代表的一日游倒成了北京旅游的一个负面形象。八达岭一开始以入境游为主，在很多外国人看来是必去的景点，目前长城开发的就是几个点，但是作为一条文化带，在文化的挖掘上还远远不够。有关部门可以从文化的

角度来挖掘，投入更多的费用，例如开发长城文化公园。

不仅如此，文旅融合还要更接入市场，需要调动企业的积极性。目前很多项目仅仅是政府为了政绩投了钱，做了很大工程，但是项目建起来之后，并没有形成很好的市场联动。好的项目建成之后必须受到游客的喜爱，让游客切实能够感受到里面的内容。有了市场的互动，企业才更愿意投入，维护好项目，从而形成良性的发展。



谭杰 | 中科院地理科学与资源研究所研究员

文化带研究应破解碎片化难题

目前“三个文化带”在规划研究上，呈现出碎片化、孤立化的特点，缺乏主线。由于每个文化带都是一个独立的地理单元，是自成系统的，因此常常“各说各话”，缺乏整体性。在文化带之下，实则有真实的文化线，有商业的古道线，是一条一条带状的线性文化经济线，应该多做串联。在文化带的文旅融合方面，需要借助文化的地域性、流动性、融合性，将许多不相关的事物与经济要素黏合起来，形成产品。许多地区旅游吸引力不足，正是因为文化开发的破碎与表面化。

研究的深度决定了旅游开发的深度。在文脉讲述上，永定河的价值需要重新被认知。现在长城文化带和大运河文化带都涉及国家战略层面，只有永定河还不算。此前“西山文化带”的定义，还差点遗漏永定河，我认为这是常识性的错误。永定河是有300万年历史的母亲河，没有它就没有北京城。永定河的流域上与太行山相连，民族的形成与之密切相关，纠结、斗争、融合、商业来往都在其中，有许多故事需要开发与书写。期望业界能够客观公正地评价永定河。



陈喜波 | 北京物资学院运河文化研究所所长

扩大文物界定先保护后开发

文化是灵魂，它需要物质载体。在产业融合方面，“三个文化带”不能光讲旅游的事，可以加上文化教育如长城文化带的红色教育，同时也可以融入观光农业，进行有效的结合，并讲述当地的故事，如运河边上有许多村落在历史上都与运河相关，有着非常丰富的故事。而讲述“三个文化带”的历史故事，并让人们有更深的理解，也需要有物质载体的依托，这就对文物保护提出了要求。尽管现阶段可以用科技手段展现曾经的历史遗迹，但它是一种虚幻的东西，并不完美。

发展“三个文化带”的首要理念是

保护，但是现在一个关键问题是，保护不到位，特别是对于文物的认定上，仅仅依靠文物局，认定较为狭窄，使得很多遗址虽然很重要但却不算文物，导致没法保护，运河文化带就已出现这一困境。

如果在文物界定方面能够进一步扩大认定，如在器物方面，或者一些重要建筑，或者是遗址等同样具有历史意义的物件、地理空间也纳入到文物，将能留住更多的历史。如果有的遗迹难以在短期内理清是否属于文物，希望能先留下来，以后再认定，不要着急开发，先保护后开发。



董耀会 | 中国长城学会副会长

长城不能只走观光旅游的老路

今天的长城，不论是出于旅游开发也好，还是文物保护也罢，在传承文化方面，都没有讲好历史故事。旅游是个经济行为，需要人们真金白银的从口袋里掏钱，在实现旅游收入的同时，长城需要展现给世人的是什么，需要进一步思考。长城不能只走观光旅游的老路。

原来长城的观光旅游，已经发展到顶端了。以前八达岭长城旅游，一天最高客流可以达到10万人，在国内外游客心目中，都知道来中国要看长城，来北

京要看长城，几乎很少有没去过长城的，但是这种人挤人的旅游体验很不好，后来八达岭长城限制客流了，实行网络购票。但是实际上还是观光的老路，没有站在文化的高度去了解长城。一个国家一个民族，为什么要持续2000多年不断修建在我们今天看来并无实用的长城，又是什么动力支撑着中国人修一个走半个小时都汗流浃背的长城，我想就是一个不想打仗的愿望，这里面透露着一个民族为了和平而不断追求的过程。这是长城真正的意义所在。



蔡蕃 | 《中国水利史典》专家委员会副主任

寻找运河文脉的新表达

当下“三个文化带”的建设被提升到了城市总体规划，是自上而下的战略。历史上看，“三个文化带”和首都都是非常密切的关系。我们现在看的长城是明朝的，北京长城大部分应该都是嘉靖修的。到了清代，里外一家，不存在长城内外的战事，因此停用了300年。大运河1901年起停止漕运，到现在100多年。永定河是母亲河，止住泛滥也才几十年时间。基于“三个文化带”本身背景和首都的密切关系，应该思考如何把这里的文化提炼出来。在旅游方面看，“三个文化带”的开发是典型，需要对中华文化的精髓进行保护、传承和利用。

中华文明5000年，而大运河始于春秋战国，有2500年历史。是不断的修，人们不断地跟它做斗争、做生产，逐渐形成了文化。中华文化也由此断不掉了。尤其是当京杭运河修通以后，皇帝直接跑到江南去了。修好京杭运河后，中国再也没有分裂过，这是历史上大运河最重要的贡献。

“三个文化带”的历史文化，这是一个很基本的问题，我们现在研究的不够，处于刚起步的阶段。应当将文化研究成果进行再创造，形成符合市场需求的旅游产品，这是一个很重要的过程，同时也需要更多专业的人员参与其中。



张广林 | 永定河文化研究会会长

永定河文旅开发需进一步活化

永定河文化研究会成立已有15年之久，从各个维度已经做了大量研究。围绕北京城、北京小平原，沿途的资料已经积累丰厚，整理了各种故事六七百个；另外，历代帝王将相文人写的诗2万多首，也都整理了。当下，如何讲好故事，将资料提高一步，永定河的研究与开发都需要往前推进。

此前我们围绕永定河一带做了大量的梳理、技术性工作。永定河贯穿华北以及山西和内蒙古，多位专家联手出过一本西山地图志。最近还要出一本永定河沿岸中草药的资料。在艺术方面，最近我们组织地方

画家画了永定河100米的长卷，描绘永定河发源地到天津的入海口，正在修改。思考如何利用新技术更生动地展现、传播西山永定河文化，在文旅融合中活化故事是当下的要务。永定河文化底蕴深厚，历史文化资源丰富，有大量古人遗址、寺庙、碑刻、桥梁等，打造一些特色博物馆。当下我们正在筹备建设桥梁博物馆，选取一个小的角度，期望通过特色的桥梁和博物馆呈现出近现代国家的变化发展，为北京的城市文化中心建设添实实实在在的内容。

北京商报记者 陈伟/摄