

小米：手机编织AIoT生态链

一谈起小米，人们便津津乐道其手机崛起的神话。但在小米董事长雷军心中，却有一曲由手机演奏的畅想曲：从早期依靠互联网手机打天下，到成功登陆港交所，再到布局万亿All in AIoT……每一个篇章都悠扬曲折。

对于刚刚成立九年的小米来讲，快速奔跑的商业边界正不断扩大，已成为一家兼具智能硬件、软件、互联网服务、新零售的庞大生态型公司。也许在外界看来，2018年的上市意味着巨大的成功和财富回报，但对雷军来说，上市仅仅是小米新的开始，这首畅想曲才刚刚进入新篇章。



企业供图

从未有过的逆转

“站在风口上，猪都能飞起来。”这是小米早年间雷军广为流传的一句话。事实上，在当时的行业环境中，小米也的确是如同坐火箭一样快速崛起。

2010年苹果凭借iPhone 3GS的初露峥嵘而野心勃勃，iOS以及安卓市场份额急速扩张，HTC进军内地市场，曾引领全球手机市场的诺基亚Symbian以及黑莓BlackBerry份额不断被侵蚀。那个时候，“中华酷联”还沉迷于庞大的运营商定制机市场，尚未崛起。

2010年3月，一个年轻人看透了乔布斯的商业布局，也看烦了手机厂商低配高价的套路。联合三五好友创办了一家互联网公司，这个人就是雷军。为了强调小米手机的性价比和性能，“为发烧而生”成了小米手机的宣传语。

在2010年8月16日，小米发布首个内测版本的MIUI。当时国内很少有手机厂商专门针对原生安卓系统做ROM的深度开发，依靠MIUI以及小米有意识地去打造社区，与用户进行互动，小米很快便聚集了一大批米粉。

小米创始团队正式亮相并宣布进军手机市场是在2011年7月，当时揭秘了旗下3款产品：MIUI、米聊、小米手机。随后8月16日小米手机1正式发布，10月正式开售，定价1999元。

国内首款双核1.5GHz手机、基于安卓自主研发的MIUI操作系统，只在线上销售等。这款产品一经推出，便在市场上引起了较大的轰动。很快，小米便在智能手机市场上撕开了一个口子，从2012年的719万、2013年的1870万，到2014年的时候，小米凭借年出货量6112万台成为中国市场第一。

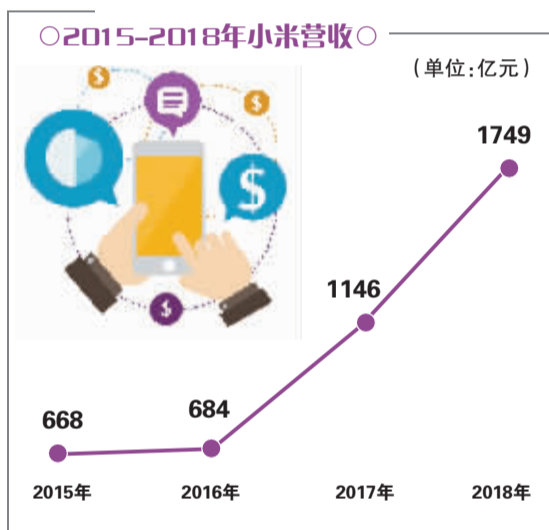
但之后，小米经历了一阵低谷。竞争对手的模式复制让小米手机不仅销量下滑，也被业内普遍看衰。

“这是小米发展史上意义非凡的重大胜利！世界上没有任何一家手机公司，在销量下滑之后能够成功逆转，除了小米！”2017年7月7日下午，雷军在小米公司内部手机业务誓师大会上说。被唱衰了一年多的小米终于可以再次挺起胸脯说话了。

雷军当时公布了一项数据，小米2017年二季度手机出货量2316万台，环比增长70%，创下小米季度手机出货量的新纪录。在IDC等调研公司的统计数据中，小米2017年二季度市场份额也重新回到全球第五。

历经波折的上市

“当您打开这份文件时，看到的不仅仅是一家风华正茂、蓬勃向上的公司，更是一份由勇气和信任所



支撑的新商业蓝图。”2018年5月2日，小米公司董事长雷军在公开信中畅言，也正是在这一天，小米正式向港交所递交上市申请，走到了历史性的节点。

2018年7月9日上午9时30分，八年长跑，小米终于在港交所敲钟上市。这是港交所近三年人数最多的一次IPO，到场人数达600人。在敲钟前夜，小米点亮了北京、香港、上海、广州、深圳等九大城市的地标，打出硕大的“谢谢”字样：“我们是互联网公司，从第一天开始就设置了同股不同权的制度。如果没有香港资本市场的创新，我们很难有机会在香港挂牌上市。”雷军在港交所现场说。

从2018年5月2日递交上市申请到7月9日敲钟，小米经历了两个月的审核历程，中间也经过不少波折。6月7日，证监会接收并受理小米公司的《首次公开发行股票并上市》申请，小米成为CDR试点的第一单申请；6月14日，证监会披露了小米集团公开发行CDR招股说明书。

但时隔几天后，小米官方微博称，决定分步实施在香港和境内的上市计划，推迟CDR发行申请。有接近小米的人士称，小米此举是考虑到资本市场的稳定性以及CDR的创新性，为了更有质量的CDR发行，后续会重新启动。

值得注意的是，小米上市首日，恒生指数发布公告称，小米符合恒生综合指数的快速纳入指数规则要求，相关指数的成份股将于2018年7月20日收市后将纳入恒生指数，2018年7月23日生效。恒生指数作为香港股市价格的重要指标，小米的被纳入，也说明了资本市场和恒生指数公司对小米的认可，小米未来之路越来越宽。

雷军说道：“上市从来不是我们的目标，我们奋斗不是为了上市，我们上市是为了更好地奋斗。成功上市只是小米故事中第一章的总结，第二章更加华丽绚烂。我们的雄心不止于此，我们于新时代应运而生，更想亲手推动时代前进。”

别有洞天的愿景

在大多数人印象中，小米只是一个手机品牌，但事实小米并不如此。

2018年，小米手机提前完成年出货量1亿台的目标；小米电视登顶中国第一；及小米AIoT成为全球最大的消费级物联网平台等其他重大成就。小米2019年的目标及未来五年的战略计划也十分清晰。2019年的目标：启动“手机+AIoT”双引擎战略，五年100亿元All in AIoT。

北京商报记者发现，今天人工智能+物联网技术已经被广泛应用，大到电视，小到灯泡、闹钟，都可以用AI实现控制；“AI+IoT”带来了生活的便利，让人们感受到了科技带来的美好生活。在2018年底小米的第二届IoT大会上，小米宣布：小米IoT平台已支持近2000款设备，智能设备连接数超过1.32亿台。另外，为了更好地实现“让每个人都能享受到科技的乐趣”，雷军会上宣布，小米决定开放小米IoT平台给更多的开发者。并且为了鼓励扶持智能硬件开发者加入小米IoT平台，共同构建一个良好的IoT生态环境，再拿出亿元，成立开发者基金。

此外，随着我国正式进入5G商用元年，5G建设热潮在国内即将开启。而作为全球首批商用5G手机厂商之一，小米早在今年的国际通讯展上就发布了小米MIX3 5G版，目前小米5G手机已在欧洲多国开始销售，为5G手机大规模普及做好了准备。中金公司研究认为，在5G换机潮的影响下，小米等电子消费品设备制造商将极大受益。

而且相较于其他手机厂商，对于小米而言5G也有着更为特殊的意义。据小米财报显示，截至2019年3月31日，小米IoT平台已连接的IoT设备数达1.71亿件，超越了谷歌、亚马逊、苹果等科技巨头，建成了全球最大消费级物联网平台。5G时代到来后，拥有电视、路由器、手机以及诸多智能家居产品的小米IoT生态链不仅可以依靠5G构建物联网，5G的普及也会带来新一轮规模巨大的智能家居设备的换机潮，其中所蕴含的机遇对小米的重要性不言而喻。

“小米的新篇章更加绚丽，虽说猪在风口也会飞上天，但是能预知风口在哪里的猪一定是最引领行业的。”一位业内人士表示。

北京商报记者 金朝力 石飞月