

企鹅体育：AI加持新产品落地

在重新定义企鹅体育后，其战略也正在紧锣密鼓地推出。8月和9月，企鹅体育将相继落地两项战略内容：一是“鹅赛场”；二是“马拉松个性化视频服务”。对于这两项战略，企鹅体育CEO刘建宏寄予了较高期望。实际上，在刘建宏从乐视体育转向企鹅体育的一年中，企鹅体育一直在寻找新的模式。业内人士认为，企鹅体育模式初定，即将落地的两项赛事服务内容也需要大量的流量支撑，这对企鹅体育是一项重要考验。

产品军团换新

今年夏天，对于企鹅体育将是不寻常的一季。8月，企鹅体育将上线两项“拳头性”产品——“鹅赛场”和“马拉松个性化视频服务”。其中，“鹅赛场”让用户可以在线上面对面的比拼体育项目。用刘建宏的话说：“鹅赛场”就是新的对战方式，将打造全新赛事时代”。

具体来说，“鹅赛场”是通过物联网及技术算法的升级，以双屏或多屏连表形式呈现，用户只要开启“鹅赛场”模式，便可以随时找寻全国对手来一次“面对面”的跨地域竞技。该模式同时可以根据赛事方及品牌方的需求进行定制化服务，由主播作为裁判，将双方直播进行解说，还可开启红包雨、打赏、弹幕等交互模式。

除了上线“鹅赛场”，企鹅体育还将提供“马拉松个性化视频服务”，该服务主要为马拉松选手自动生成比赛视频，预计将于今年9月上线。刘建宏指出，这

是他们的“杀手级”产品。

在歌华中奥集团总裁、全国体育运动学校联合会青少年科技体育协会常务副会长王奇看来，企鹅体育上线“马拉松个性化视频服务”，是互联网时代视频媒体传播的新天地。

“陷入”落地焦虑

企鹅体育推出“鹅赛场”和“马拉松个性化视频服务”正值刘建宏加入鹅的整整一年时间，从2018年8月开始，刘建宏对企鹅体育进行了大刀阔斧的改革。

首先是对于企鹅体育的定义已经更新：“企鹅体育是以AI、5G、云计算等前沿技术为基础，以鹅赛场、鹅智播、鹅教头、鹅少侠等平台型产品为核心，为中国体育产业提供物联网服务，致力于打造中国体育互联网综合服务平台。”

对此，王奇表示，企鹅体育的转型，一方面是刘建宏看到了未来互联网直播，云技术平台节目的生成而带来的新的传播体验，特别是互联网直播带来的新的商业模式。而向中国体育综合平台服务转型，恰恰是对体育产业创新盈利模式的构建和布局。

目前，企鹅体育“内容+赛事+服务”业务发展战略规划已经构建完成。对于刘建宏而言，在搭建好“内容”和“赛事”后，如何让“服务”落地实现，是未来需要着重思考和面对的事情。

作为体育产业中重要业务的体育培训业务——“鹅校场”，也成为了企鹅体育重点布局的一项服务。

北京大学国家体育产业研究基地副教授郭斌认为，体育培训是当前变现最快的体育业务，针对体育教

师的培训业存在巨大的市场，此项业务核心要素是证书的权威性和教练培训水平的高低。同时，也要注重培训的实际效果，防止异化成为“变卖证书”的模式。

考验刚刚开始

对于企鹅体育的发展，刘建宏内心一直有一根“进度条”。刘建宏在接受北京商报记者采访时坦言，企鹅体育目前发展中，一部分符合甚至超过预期，例如线上赛；一部分也没有达到预期，例如培训平台，还需要前期更加扎实的打磨。“因为形势总比想象变化快。”

实际上，企鹅体育的发展也从另一个维度反映了国内体育平台发展状况。成立于2016年的企鹅体育，是由腾讯联合斗鱼创立的一家互联网体育平台。

企鹅体育已创下几乎接近增长5倍的收入新高。刘建宏预计，企鹅体育将在明年实现盈利。

“企鹅体育转型是当前网络体育媒体探寻生存发展路径的无奈和必然之举，目前中国付费观赛模式还没有完全建立，使得赛事直播业务很难马上盈利，必须要靠发展其他商业模式才能维持生存或突破瓶颈。”郭斌指出，布局线下业务和TO C业务，落地是关键，这需要匹配大量的人员成本和时间成本，这对于之前专注于直播的平台是最大的挑战。

王奇则建议，企鹅体育应该看清体育产业不是一个孵化器，而应该是一个驱动器。因此企鹅体育要借助互联网的优势，借助物联网万物互联的强大渗透力，向旅游、康养、培训、地产、金融资本跨界渗透，打造万物互联的产业孵化体系，为股东创造财富和价值。

北京商报记者 钱瑜 白杨

葆婴公益：带给人们真正健康

USANA葆婴自2009年在中国成立以来，很多顾客对旗下的健康科学营养品和个人护理产品青睐有加，成为了USANA葆婴的忠实粉丝；而USANA葆婴也一直以优质的产品答谢着众多顾客对其的信赖；在这商业成就的背后，USANA葆婴也积极履行社会责任回馈社会，并带动了一批又一批的爱心志愿者投身公益，形成了良好的企业文化和公益氛围。

USANA真正健康基金会于2012年由USANA创始人麦伦·华斯博士成立，旨在全球范围内为最需要的人提供生活必需品。自成立至今，USANA真正健康基金会一直在全球范围内进行慈善捐赠和救助活动，从人道主义救援到捐赠食物，再到为儿童提供维持健康的物资。截止到今年初，USANA真正健康基金会总计直接捐赠超900万美元；其中用于即时救灾，儿童援助和其他资源的捐赠超过200万美元。此外，还捐赠了价值650万美元的儿童营养素和4000万餐包。USANA真正健康基金会活跃在世界范围内，已经成为一道令人瞩目的耀眼光芒，温暖了数以万计的人们。

2015年11月，USANA葆婴牵手中国扶贫基金会正式设立了“真正健康基金”。旗下设立“天使之心”儿童先天性心脏病救助项目，帮助先天性心脏病患儿进行手术和康复。截止到2018年底，该基金已经累计筹得善款1200余万元，已经成功为400名先天性心脏病患儿提供手术机会。今年计划还将帮助100名患儿。2017年9月20日，国务院扶贫办、卫计委、中国扶贫基金会领导共同出席了葆婴关爱儿童健康扶贫活动，中国扶贫基金会副秘书长王军授予葆婴“彰显爱与责任 情系天使之心”牌匾。2019年3月，USANA葆婴再度携手中国扶贫基金会，共同开启了真正健康基金爱加餐项目，为更多贫困地区孩子的营养和健康而共同努力。在真正



健康基金爱加餐项目启动仪式上，中国扶贫基金会副秘书长丁亚冬向葆婴赠送了“情系贫困儿童 共筑真正健康”的牌匾。

除此之外，USANA葆婴还开展了一系列的慈善爱心活动。从“扶弱济贫”到“紧急救灾”，从“低碳环保”到“绿色葆婴”，从赞助全国妇联等部委联合举办的“种子工程”项目，到全力参加汶川、雅安、鲁甸地震的抗震救灾等；不仅帮助残障听障儿童圆梦朗诵大赛的舞台，还多次走进贫困学校为孩子们送去温暖和爱心。多年的慈善热情无不彰显着USANA葆婴的企业社会责任感。

多年来，USANA葆婴也因其公益热情和事迹，荣获“最具社会责任企业奖”和“中国年度扶贫大使奖”等公益奖项。未来，USANA葆婴将继续努力承担社会责任，为促进美好、和谐的社会大家庭贡献绵薄之力！

为爱加餐

改善贫困地区儿童营养状况

2019年3月14日，中国扶贫基金会与葆婴有限公

司携手开启真正健康基金爱加餐项目，通过营养加餐、爱心厨房和营养宣教等方式，有效改善贫困地区儿童的营养状况。

USANA中国区执行副总裁聂怀禹(Brent Neidig)在接受媒体采访时谈到，“孩子是国家和社会的未来，真正健康基金在中国一直致力于关注儿童健康问题，我们也一直在思考，如何更加精准地为儿童健康服务。爱加餐项目与我们的理念非常契合，我们毫不犹豫地希望加入其中。真正健康基金愿意在未来三年成为爱加餐项目的伙伴，为贫困地区的孩子们提供更为丰富的营养餐食，让孩子们吃饱吃好。未来，USANA葆婴将通过真正健康基金继续回馈社会，为需要帮助的人提供支持”。

扶贫先扶智

USANA诠释授人以鱼不如授人以渔

真正健康基金不仅聚焦于解决贫困地区儿童的温饱问题，未来还希望能大力助推受援地区的可持续发展产业，帮助贫困人群提升技能素养，实现自力更生脱贫致富。

中国贫困儿童的群体超过4000万人，正所谓“治贫先治愚 扶贫先扶智”，贫困地区孩子们的教育问题一直以来都是USANA葆婴爱心团队关注的重点问题，对于贫困地区的贫困家庭来说，有了更多的文化知识才能改变命运、摆脱贫困。一个孩子接受了良好的教育，将来就有可能带动一个家庭乃至一个村庄脱贫致富。

USANA葆婴一直坚持爱与责任，热衷公益、关注教育、关注孩子，让爱传递，为贫困家庭解决困难，为孩子成长保驾护航，用这种行动履行企业社会责任，回报社会！