

冬奥里的延庆：冰雪经济厚积薄发

北京商报记者 蒋梦惟

一场冬奥盛会，将北京延庆再次推向世界舞台。作为北京为数不多的冰雪之城，多年前，“高冷”的延庆借着旅游和现代农业的发展，逐渐向人们揭开了它神秘的面纱。随着北京2022年冬奥会（以下简称“北京冬奥会”）筹办工作层层推进，承接超半数场馆和基础设施重点建设任务的延庆，已着实成为了北京白色经济的重要代名词。而放眼整个北京，在冬奥的赋能之下，这里的冰雪产业也在经历着一场华丽的蜕变。



张家口赛区

位于张家口市崇礼区。该赛区共有8个竞赛、非竞赛场馆，将进行2个大项（滑雪、冬季两项）、6个分项（单板滑雪、自由式滑雪、越野滑雪、跳台滑雪、北欧两项、冬季两项）、50个小项的比赛。

延庆赛区

共有5个竞赛、非竞赛场馆，将进行3个大项（高山滑雪、雪车、雪橇）、4个分项（高山滑雪、雪车、钢架雪车、雪橇）、20个小项的比赛。延庆赛区的奥运村将可容纳运动员和随队官员1430人。

北京赛区

共有12个竞赛、非竞赛场馆，其中现有场馆8个、新建场馆3个、临时场馆1个。北京赛区将进行3个大项（冰壶、冰球、滑冰）、5个分项（冰壶、冰球、短道速滑、花样滑冰、速度滑冰）、32个小项的比赛。

► 冰雪萌芽

2018年2月25日夜间，历时17天的第二十三届冬季奥林匹克运动会在韩国平昌落下帷幕，随着北京市市长、北京冬奥组委执行主席陈吉宁从国际奥委会主席巴赫手中接过奥运会会旗，新一届冬奥会正式进入北京周期。与此同时，北京冬奥会三大赛区也迎来了全世界的关注目光。

“虽然现在延庆已经被赋予了北京冬奥三大赛区之一的重要角色，但曾经的延庆县是北京的传统农业大县，生产结构单一。然而，对于我们一家三代来说，每一代眼中

的延庆，都有着不同的样貌。”一位几代居住在当地的“80后”老延庆人告诉北京商报记者。

实际上，延庆与冬奥、冰雪的结缘并非偶然。改革开放之后的80年代中期，延庆利用自己的独特气候，提出“冷凉”发展战略，冬冷夏凉的延庆，凭借当地独有的自然、人文资源，开始走上了开发旅游产业的路子。北京地区首届“冰灯艺术节”也应运而生。

到了90年代中期，北京冰雪经济开始发酵。当时，延庆也首次提出“北京夏都”的概念。那时，在北京人

心中，夏季去延庆避暑，冬季去延庆看冰灯成为了一种新时尚，当地逐渐成为京郊避暑胜地和冬季冰雪乐园；“首都旅游卫星城”的头衔也由此传播开来。

早早开始起步的冰雪经济，为延庆埋下了一颗名为冬奥的种子。20世纪90年代末，位于延庆的石京龙滑雪场建成，成为了京郊首个大型滑雪场。从此，滑雪就成了附近许多延庆居民的娱乐方式。随后，冰雪相关设施、项目密集落地延庆，让有着一定冰雪产业基础和优越山地自然条件的延庆，早在北京冬奥会申

办时期，就定为了雪上项目的优选之地。“受冬奥会影响，现在冰雪运动在延庆氛围浓厚。”延庆区体育局副局长马志勇感叹道。

作为北京冰雪产业的一个缩影，延庆的市场萌芽，让整个北京的旅游供给发展出了新的枝条。不过，资深旅游专家王兴斌也坦言，那时的延庆，尚不能称之为一个完善的北京地标，虽然逐渐找到了自己的特色，但度假、冰雪旅游设施仍处于起步阶段，景区、景点功能也都比较单一，从市区过去的交通也不太方便。