

“动批”：疏整促下的腾笼换鸟

北京商报记者 王莹莹

从30年前开始，动物园这个地名在北京被赋予了额外的特殊含义——一度成为华北地区最大的服装批发市场群。随着京津冀协同发展战略的提出和首都产业结构的调整，到2017年底，动物园地区原有的服装批发产业全部疏解完成，如今，一年多过去了，在原有批发市场旧址的基础之上，一座座崭新的写字楼正在升级或新建当中，不少高精尖企业入驻，更是给沉寂已久的“动批”带来了全新的活力，从低端零售到金融科技，“动批”腾笼换鸟的过程，是一次自我创新的旅程，也重新为这个地名赋予着新的特殊含义。

动批搬迁前

11家

服装批发市场

1.3万个摊位

从业人员超过**3**万人

日均客流量超过**10**万人

周边餐饮、物流等相关配套产业

从业人员超过**30**万人

动批搬迁后



疏解至少

5万-10万人

3个楼宇

完成转型升级

1座楼宇

完成征收并拆除

6个楼宇

正在升级中

服装批发市场转型进程

北京金开利德国际服装批发市场

北京动物园交通枢纽四达大厦

天皓成市场

宝蓝金融创新中心

天和白马二期

北矿金融大厦

北京科技大厦

首建金融中心

► 从“退路进厅”到疏解转型

批发市场的出现和繁荣是改革开放后中国市场经济的一块“里程碑”。

北京也曾经是批发市场的“商贾繁荣之地”。例如大名鼎鼎的动物园批发市场，但实际上，北京却没有一家真正叫做“动批”的市场。

所谓“动批”，指的是北京二环西北角动物园附近的一批服装批发市场，曾经主要的服装批发市场包括金开利德、世纪天乐、东鼎、聚龙、天和白马、众合、天皓成等。最鼎盛时，这里聚集了超过3万从业人员以及10万人次的日均客流量。

动批商圈是何时开始形成的？上世纪80年代中期，西直门外北京展览馆附近开始聚集起一些路边销售服装摊位，随后，这里变成了大棚，有了服装市场的规模，3000元就能买断一个摊位，生意十分好做。

2000年后，随着周边新兴服装批发市场的建成和天乐的拆迁，动批开始逐渐“退路进厅”，最终形成了世纪天乐、聚龙、金开利德等服装批发市场多足鼎立的现状。

虽然这里历经几次变迁，但商贩聚集、人流涌动的热闹景象，却一直没变。喧闹的市场，曾经让不少初来动批的人都有些晕头转向；四面八方都是市场，不知道从哪儿逛起”成了彼时最好的写照。

与大望路、三里屯等走高端路线，王府井、西单等走中档路线的商圈不同，动物园商圈从登场伊始，就带着浓浓的“草根气息”——以便宜著称，主打批发的同时兼营零售。这里不能试衣服、没有精美包装，店主也往往没有时间跟顾客客套，但是淘到便宜好货的乐趣不仅吸引全国各地的批发商，也吸引了众多散客。

早年间甚至有“没去过动批，不算北京人”的说法。

有数据显示，这个北方地区最大的服装批发集散地兴盛了30年，期间形成了11家服装批发市场，13万个摊位，从业人员超过3万人，日均客流量超过10万，另外，周边餐饮、物流等相关配套产业从业人员超过30万人。

随着京津冀协同发展战略的提出，动批这种批发零售“低端产业”与北京城市发展的矛盾日益凸显。2013年12月举行的北京市委十一届三次全会上，时任市委书记郭金龙表示，人口无序过快增长、大气污染、交通拥堵、部分地区环境脏乱、违法建设等问题，已严重影响到北京的可持续发展和城市形象。“必须痛下决心进行治理”；继续淘汰高耗能企业、一般加工工业企业和服装、建材、小商品等批发市场。”

不到一年后，疏解工作正式开始，动批则成为了排头兵。

从2014年开始，动批市场陆续启动疏解。按照官方规划，动批搬迁后，该地区至少能够疏解5万-10万人，大幅缓解当地交通、环境等公共资源压力。但因动批市场产权分散，涉及公交集团、公联公司、建筑大学、矿冶总院和天恒置业等诸多市属国企和中央单位，而这些业主大多又将市场经营权层层转包，催生大量的“二房东”、“三房东”，导致疏解工作繁琐复杂，疏解也因此进行了好几年。

随着2017年11月30日最后一家东鼎服装市场关闭，动批商圈内的批发功能退出历史舞台。公开资料显示，截至2017年11月30日，“动批”区域12家批发市场已经全部完成疏解，累计疏解面积约35万平方米，疏解单位数约1.3万余个。