

京东：被销毁的“1亿元”

北京商报记者 赵述评

一场事关利益与责任的博弈。为了把控品质，京东在不为人知的背后毫不犹豫地牺牲着眼前的利益。在北京马驹桥附近的京东物流华北备件库，京东每周都会销毁消费者退回的入口食品，而这早已成为了京东的习惯。2018年，京东销毁的入口类退换货总价值达1亿元。1亿元的背后，是京东对把控品质的执着坚守，以牺牲眼前利益的方式换取长线发展。



京东物流华北备件库中，工作人员正在销毁退换货（企业供图）

京东社会责任数据

扶贫

上线贫困地区商品超**300**万种
实现销售额超**500**亿元
带动**70**万户建档立卡贫困户增收

环保

投放循环快递箱近百万个
覆盖近**30**个城市
投放超过**1000**万次

就业

2018年
京东在职工工超过**17.8**万名
2019年
计划扩招**1.5**万个岗位
间接带动就业人数超过**1000**万

每周例行销毁

“嘭”！“啪”！在北京马驹桥附近的京东物流华北备件库，酒瓶碎裂的声音不时传出，在场的工作人员对这种每周都会出现的声音早已经习以为常。从几十元的零食到数万元的酒水，在备件库都只有一个身份——即将集中销毁的销毁品”。

据了解，京东在各地的物流仓均设有备件库，而销毁入口类食品是每个备件库每周的例行功课。

销毁这些商品也耗费一定的资金和人力成本。2018年，京东销毁退换货的入口食品的总价值已达到1亿元，但并没有让京东在确保食品安全上止步。京东明文规定，对于退回的入口类商品，除了少部分根据协议交由供应商处理外，其余入口类商品必须全部销毁。

与别的商品不同，被销毁的商品都属于食物、饮料之类的入口类商品。京东物流逆向流程规划部负责人揣军表示，京东在奶粉、冲饮谷物、牛奶、白酒、食用油、水饮、咖啡、糖巧、饼干、膨化等入口类商品销量庞大。

这些商品原本已经被客户签收，但客户因为误购、包装破损、未达到购买预期等原因选择了退换货，它们中有的甚至是完好无损的。“为了保证出售的商品100%安全，这些退换货都不能再进入流通渠道。”揣军如此解释。

这些被销毁的商品曾有过单价过万元的高档红酒，也经常销毁售价数千元的名牌白酒等商品，由于这些酒品比较珍贵，因此会把瓶子一并打碎，防止酒瓶流入市场被不正当利用。揣军称：“酒倒掉一



部分也就没有了再卖出去的可能。有些酒非常贵，酒瓶也是抢手货，为了不让酒瓶流出去用在不正当的地方，我们会把瓶子也砸掉。”

与此同时，酒水类退换货销毁时，还会全程视频监控，销毁过程中工作人员还会仔细核对每件商品的“身份证”，确认每件需要销毁的商品都能走向它的“归宿”。像这样的销毁，在京东物流华北备件库则是一件每周都会如期进行的工作。

2018年总价值1亿元的入口食品被销毁，实际上是当下电商处理消费者退还食品的稳妥方式。与那些“倒掉的牛奶”不同，销毁背后是京东乃至中国电商企业对保证食品安全的严格把控。