

# 四达时代：造梦数字非洲

北京商报记者 胡晓钰

各类综艺与剧集轮播片单如流水已成为当下国内青年的日常。少有人知的是，相隔5个时区的非洲大陆，电视屏里也有中国人带去的星光熠熠和家长里短。

一档名为“Hello Mr.Right”的非洲相亲节目中，赞比亚小伙Michelo选择了牵手最开始就为他爆灯的美女Fatuma离开，这个颇有“中国特色”的节目从去年起在赞比亚等地上演后，收视火爆；7月28日起，别开生面的配音真人秀“Voice to Fame”在尼日利亚播出……这两档在非洲“老少通吃”的节目都来自于中国企业四达时代。为非洲普及数字电视的四达时代仿佛是电视银屏本身，上演着中国企业的海外拓路历程，还有许多非洲人的中国故事。

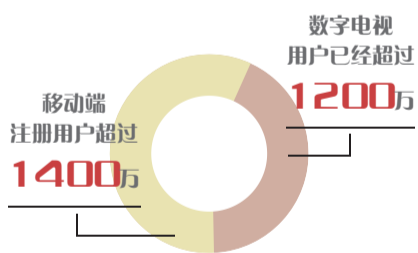


四达时代在非洲30多个国家注册成立公司并开展数字电视运营

在非洲**30**多个国家注册成立公司并开展数字电视运营



### 非洲用户结构



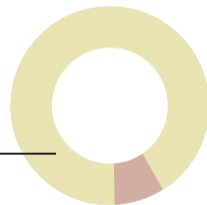
内容平台上共有**480**多个频道

- 非洲本地频道
- 国际频道
- 中国主流媒体频道
- 四达时代自办频道



在非洲拥有近**4000**名员工

外籍员工占**95%**以上



## ▶ 普及“小众”数字电视

与许多非洲家庭息息相关的四达时代集团总部坐落于北京经济技术开发区，作为中国广电行业颇具影响力的系统集成商、技术提供商和网络运营商，同时还是国家级高新技术企业、文化产业示范基地和文化出口重点企业。四达时代的办公大楼内如同其他亦庄企业，是典型的“高精尖”现代化风格。但四达时代集团副总裁郭子琪的办公室却布置得很有非洲味道——各色充满原始风情的装饰画挂满半壁，桌椅边摆有古拙的面具与雕塑。

郭子琪与非洲结缘源于四达时代的企业步履。“四达时代始建于1988年，自2002年开始拓展非洲市场。截至目前，在非洲地区30多个国家注册成立公司并开展数字电视运营，目前，四达时代在非洲的数字电视用户已经超过1200万，移动端注册用户超过1400万。”虽然发展过程可以三言两语简单概括，但郭子琪感慨，中国企业带着数字电视走进非洲面具下神秘的世界着实不易。

“2007年在非洲成立第一家公司，但次年就赶上了全球经济危机。

在非洲市场发展并不容易，经济危机让市场环境雪上加霜。”当时一些欧美企业纷纷撤出，选择远离。而四达时代面对危机却选择逆势而上，据郭子琪介绍，集团董事长庞新星提出的决策是“抓住机遇，疯狂发展”，中国企业便以后来者的身份迅速占据了非洲数字电视市场。

在四达时代进驻前，一个非洲家庭想要看数字电视，首先要付200美元的初装费，之后每月还要缴纳40-100美元不等的收视费，高昂的价格让看数字电视成为只有少数人能享受的特权。以“普及”为目标，满

足更多普通人的日常所需，四达时代机顶盒的初装费定为10美元，每月只需要交2.5-5美元就能看包括新闻、体育、影视、儿童等在内的30多个频道。

四达时代的进入，让非洲老牌运营商不得不改变只服务高端用户的策略，也纷纷针对普通民众推出相应产品。至此，非洲数字电视市场价格全面降低，越来越多非洲普通民众都能看得起数字电视。逐渐地，四达时代在非洲赢得了千万级用户市场，成为非洲发展最快、影响最大的数字电视运营商。