

大麦网：无纸化配速“0.75秒”

北京商报记者 卢扬

每当暑假来临，演出市场一年中最重要的黄金档期随之开启。各类头部演出的一票难求，让“黄牛”迎来了“收获的时刻”，他们或有组织地通过多路径回收演出票，再高价卖出、赚取差价；或有分工地对演出票进行造假，并借助线上、线下渠道卖给消费者。

为了遏制“黄牛”，从防伪贴、加水印、植入RFID芯片，到一票一证的实名购票，大麦网多年来一直努力在这张小票纸上筑起“防火墙”。但这一次，他们试图去颠覆沿袭了数十年的市场规则和消费习惯，首次将无纸化技术带进了演出现场。



大麦PDA验票设备已在多个消费场景中开始试用

► 应时而动的无纸化

0.75秒！

“以往观众在观看演出前，需要提前由票务平台快递纸质票，或是到现场在取票机、取票点取票，再排队检票入场。不仅耗费时间，还耗费成本。现在，观众从打开手机中的电子票到通过验票闸口，只需要0.75秒就可以完成。”大麦网现场核验负责人仲毅一边展示着这项新技术，一边告诉北京商报记者。

据悉，从去年开始，无纸化技术已成功应用于北京国际长跑节、郑州黄帝故里拜祖大典、杭州中国国际动漫节、新疆库尔勒国际军事比赛-2018”、2018乌镇戏剧节、2018淘宝造物节、大连国际马拉松等诸多大型项目中，累计产出电子票上千万张。

乐迷刘铮告诉北京商报记者：“所谓的电子票，其实是一个动态二维码，体验一次下来，就跟进地铁的换验一样方便、快捷。”

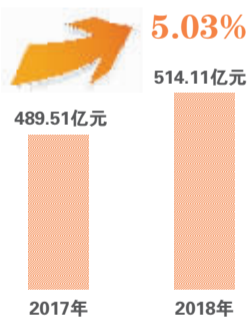
从纸质票到无纸化，远不止生成一个二维码这么简单。

大麦网电子票产品经理陈远铭解释道：“最难的地方在于如何做好

防伪。为了抵制‘黄牛’造假，如今消费者所普遍使用的纸票上叠加了防伪贴、水印、RFID等在内的多达十余种的防伪技术，所以‘黄牛’很难真正做到以假乱真，部分经常观看演出的观众甚至可以通过肉眼去辨别真伪。但无纸化后，消费者获取到的演出票就是一个动态的电子二维码；‘黄牛’的造假工序及成本也自然会降低，消费者也很难通过肉眼去辨别。这就需要在通过动态加密生成电子票的同时，进一步完善身份证入场、人脸识别入场等方式，通过组合搭配抬高‘黄牛’票务造假的门槛。”

“截至目前，无纸化技术在大麦网所有自有项目中的开通率在50%左右，接下来我们的核心目标是做到80%”，大麦网无纸化项目负责人高初强调：“机票和火车票都早已实现无纸化应用，但是演出行业却落后了两个代际。通过不断尝试，未来我们希望通过这张电子票能够接入到很多演唱会、音乐会的现场，甚至可以实现更强的现场互动，如点歌、弹幕。”

市场总体经济规模



演出票房收入

专业剧场演出 10.15万场

比2017年场次上升

9.14%



票房收入 79.61亿元

比2017年77.21亿元上升

3.11%

大型演唱会、音乐节演出 0.26万场

比2017年场次上升

8.33%



票房收入 39.85亿元

比2017年37.64亿元上升

5.87%

旅游演出 6.31万场

比2017年场次上升

9.93%



票房收入 37.47亿元

比2017年34.31亿元上升

9.21%

演艺场馆驻场演出 45.47万场

比2017年场次下降

2.76%



票房收入 25.28亿元

比2017年27.14亿元下降

6.85%