

苏宁：真金白银“折腾”出的绿色物流

北京商报记者 闫岩

人们一次次为电商“双11”、“6·18”刷新纪录欢呼时，有人算了关于纪录背后产生的“副产品”的一笔账：我国每年产生的快递垃圾包括包装箱40亿个、塑料封套约80亿个、文件封套40亿个。以每个包装箱使用20cm胶带计算，每年中国快递行业需要的胶带长度至少为80万公里——这些胶带足以沿着地球赤道缠绕20圈，或者还可以从地球粘到月亮，然后再折返回来。大多数人都不关心那些快递垃圾都去哪儿了、如何回收、怎样处理。但事实是，在中国特大城市中，快递包装垃圾增量已经占到生活垃圾增量的93%，部分大型城市则为85%—90%。



快递签收后，消费者可选择请快递员将共享快递盒带回，再次进入苏宁物流循环系统，降低快递垃圾增量。（企业供图）

► 那些“奇怪”的实验

7月，南京玄武区的苏宁集团总部，记者走过一面记录着苏宁从电器零售商成长至今智慧零售商的大事记的墙，然后坐上电梯，在楼上的一间会议室里见到了苏宁物流绿色包装实验室负责人凌云飞。

很少有人听说过这个实验室，更少有人知道这个实验室在研究一些多么奇怪的事情：比如在一种可降解的包装袋材质中，究竟使用多少比例的玉米淀粉，才能既不影响包装的强度，又能控制再循环的成本；比如可循环使用的共享包装盒的盖子，能经得起多少次折叠不会折断？100次还是200次；再比如物流中使用的箱子到底需要有多少种规格才显得不多也不少。

苏宁为什么要在这种细节上“折腾”？

“为了降低成本，但更多的是企业对社会的一份责任。”凌云飞对北京商报记者说，虽然从

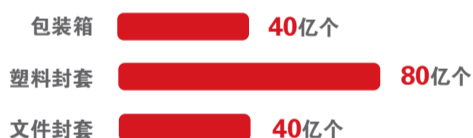
长远看，绿色物流带来的循环利用、节能减耗确实能为企业日常运营增加利润，但是在目前这个阶段，投入明显是大于直接可见的收益的。

凌云飞强调说，苏宁是一家智慧零售企业，不是单纯的物流企业，正因如此苏宁在做绿色物流这件事上有全产业链的优势。

她举了个例子：共享快递盒的回收成本。共享快递盒就是为消费者提供可反复使用的快递盒，当消费者当面签收后，消费者可以选择请快递员将快递盒带回，再次进入苏宁物流的循环系统使用，这样就可以有效降低快递垃圾的增量。“但纯快递企业可能做不到这一点，因为他们把共享快递盒回收的成本太高了。苏宁作为零售企业采用自营物流，共享快递盒的逆向物流成本基本可以忽略不计。”凌云飞说。

在传统包装方式上，苏宁物流尽量“减量化”。每年中国快递行业

我国每年产生的快递垃圾

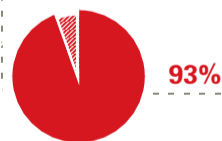


胶带耗用量

每年中国快递行业需要的胶带长度至少为80万公里——这些胶带足以沿着地球赤道缠绕20圈，从地球到月球一个来回。

快递垃圾占比

在中国特大城市中，快递包装垃圾增量已经占到生活垃圾增量的93%，部分大型城市则为85%—90%。



在苏宁小店推出快递包装回收专区“绿色灯塔”

苏宁计划

2019年计划全国落地10000+快递包装回收站，目前正在无锡、太原等地的苏宁小店生活帮里上线。

需要的胶带长度至少为80万公里——这些胶带足以沿着地球赤道缠绕20圈，或者还可以从地球粘到月亮，然后再折返回来。而苏宁通过“胶带减宽”的方式减量，他们把封箱胶带在保证效果的情况下，将尺寸从53mm宽合理缩减到48mm又缩减到45mm，这种不多1mm的浪费，带来了每年可减少约1亿米胶带使用的变化。同时，苏宁还研发了尽量不使用胶带的

包装产品。零胶纸箱在普通纸箱基础之上，做了很多升级。除了完全不使用胶带之外，更实现了轻便的打开方式。关键之处是盒子两端各设置了牢固的一次性“环保封箱扣”，能最大程度地保障商品的隐私与安全。不仅如此，封箱扣由环保材料制作，可以实现自然降解，商品取出后，快递盒交由快递员折叠带回快递点，再循环入仓。