

平安：“从1到N”的科技裂变

北京商报记者 陈婷婷 李皓洁

当前,大数据、云计算、人工智能等新技术正推动数字经济、平台经济、共享经济井喷式发展。对传统金融企业而言,如何在新一轮科技革命浪潮中踏浪前行,实现自我革新成为必答题。这其中,确立“金融+科技”双驱动战略的中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”)最具话语权。

从成立之初便埋下的科技基因种子,成为中国平安科技创新永不止步的源泉;30年的创新裂变成为中国平安科技驱动型企业强有力的“后盾”。目前,中国平安的科技创新已不单单成就自己,也实现了反哺金融行业、回馈社会的功效。北京商报记者近日走进该公司,实地探访科技转型“排头兵”的“从1到N”科技创新裂变的途径。



客户体验中国平安人脸核身技术(企业供图)

▶“不只是一家金融公司”

科技之于保险似乎不可或缺,已经引起行业变局。中国平安是最早一批喊出“不只是一家金融公司,也是一家科技公司”口号的金融企业。

缘何金融要插上科技“翅膀”?一份报告或许能透露一二。

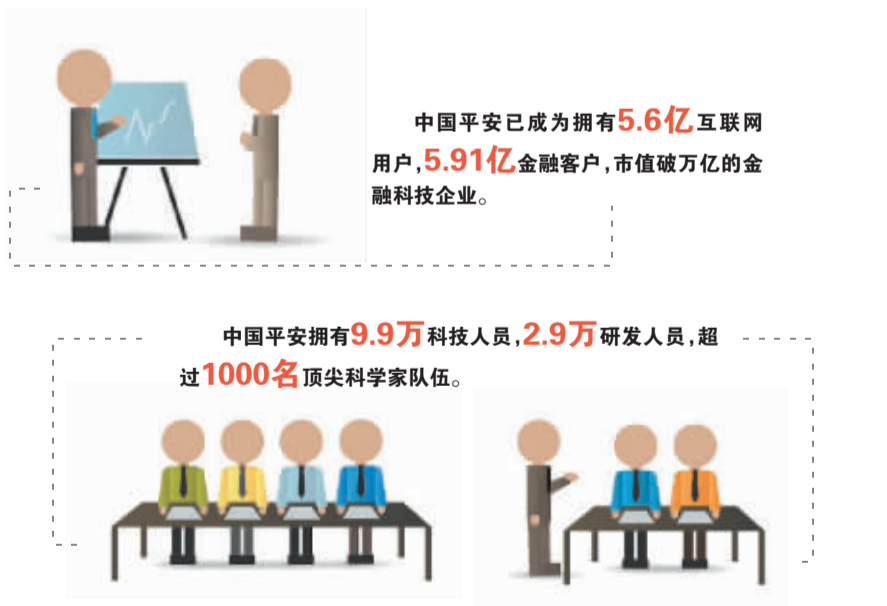
《2019年中国保险行业智能风控白皮书》显示,经过多年粗放型发展和无序的市场竞争,传统保险公司面临的经营问题日益凸显。渠道佣金、管理费用成本高昂,与客户接触频率低、关系薄弱,保险欺诈手段多样、赔付虚高,代理人队伍管理难、流失率高等问题导致众多保险公司承保亏损、经营困难,而同时保险客户却对保险公司越发不满。

在挑战面前,保险公司也开始将科技作为破局之道。近年来随着国家“互联网+”等战略的大力推行,新兴科技快速发展,并深刻改变着各个行业的竞争格局与生态。相比其他金融业态,保险业较早地拥

抱“科技”。中国平安作为一家诞生于深圳蛇口、深受改革开放影响的保险公司,从成立之初便埋下了科技基因的种子。

早在2000年,中国平安创建出中国最早的在线金融产品超市——PA18.com。2006年通过前中后台的有效剥离,创建亚洲最大的集中运营平台——中国平安全国运营管理中心。2013年后,中国平安倾注大量精力探索与用户衣食住行相关的创新业务,例如成立陆金服、平安壹钱包、平安好医生、前海征信,成立平安壹账通和前金服、平安医保科技,逐步搭建起金融科技生态圈的“四梁八柱”。

中国平安集团联席CEO陈心颖透露的一组最新数据显示,平安集团旗下32家子公司中有11家是科技公司,去年总营收90亿美元,科技公司市值占总平安集团市值1/3。中国平安在科技方面做了很大投入,设立8个研究院,11个实验室,共有9.9万科技人员,2.1万名技术工



程师,累计投入500多个亿。

目前,平安在人工智能、云计算、区块链等技术上深入布局,取得业界领先的创新和应用成果。

该公司2018年年报显示,2018年申请12051项科技专利,相较于年初增加9021项,金融科技与医疗科技实现归母营运利润67.7亿元,在集团归母营运利润中

占比已达6%。

“未来十年,随着人工智能、云计算、区块链及5G等技术的愈发成熟,社会将进化为智慧服务的生态时代。”陈心颖告诉北京商报记者。为此,平安计划将年收入的1%投入到科技研发,致力于用科技赋能生态,为国家、社会、客户提供领先的智慧解决方案。