

唯品会发布全国首份非遗新经济消费报告

非遗消费活力与潜力巨大

今年中国文化和自然遗产日,在文化和旅游部非遗司、广东省文化和旅游厅指导与支持下,唯品会公益联合艾瑞咨询、广东省振兴传统工艺工作站、文木文化遗产技术服务中心共同发布首份聚焦当代非遗消费的《2019年非遗新经济消费报告》(下称《报告》)。

《报告》结合唯品会电商公益平台唯爱工坊两年来的运营探索,从电商时代非遗活化传承模式探析、非遗生产端特征及变化、非遗消费端市场特征及变化三大部分,揭示非遗消费在当下的活力和未来发展潜力。《报告》显示非遗时尚产品覆盖品类日益丰富,且以“95后”为代表的年轻消费者对非遗产品的溢价认知不断提升,非遗手工艺人的生产效率与收入双提高,消费升级打开非遗消费新市场,助力了精准扶贫;“非遗新经济”效应初露。

作为唯爱工坊平台上备受年轻潮人欢迎的“风花雪月”爆款系列云南扎染公益折扇,近日更再次掀起一股抢购热潮。折扇于大理深厚的自然人文之美汲取灵感,呈现出大理白族和彝族的扎染自然沉静、古朴典雅之美。每组扇子和扇套都由白族和彝族阿妈们16道手工扎染、蓝染工序打造而成,每一道工序都能为贫困非遗手工艺带去一笔劳动报酬。通过“非遗+时尚+电商+扶贫”模式,唯爱工坊正在以持续、切实的行动打造越来越多非遗时尚好物,帮助贫困群众增收,助力脱贫攻坚。

多方入局共创共赢 非遗市场前景喜人

《报告》显示,非遗手艺人数量持续增加且年轻化趋势明显,唯品会公益也借助企业自身平台优势,吸



引多方资源加入到非遗传承与活化队伍当中,呈现共创共赢局面。报告更发现非遗消费呈现出年轻化趋势。尽管“80后”仍然是唯爱工坊的消费主力,但“90后”用户占比达到17.2%。相较于其他年龄段人群,“90

后”更以235元的客单价名列首位。年轻一代对非遗产品的溢价认知不断提升。

“风花雪月”公益爆款再上线 “非遗新经济”逐步扩大

作为唯爱工坊“非遗+时尚+电商+扶贫”非遗新经济模式的代表之作,云南扎染公益折扇首度上线时已经备受年轻潮人的追捧和喜爱,多次补货都被抢购一空。近日该爆款回归,不仅为会员带来这款时尚百搭颜值高的夏日“凹造型利器”,还有彝绣、蜡染、藏绣锻造等多种非遗公益时尚好物同步上线。

“风花雪月”系列扎染公益折扇运用了扎染、蓝染等非遗技艺。该系列产品是由唯爱工坊携手中国妇女发展基金会“妈妈制造云南扎染合作社”手艺人共同推出,轻奢艺术鞋履品牌Benative本那创始人李林参与到此扇子的设计中,折扇扇面分别选用下关风、上关花、苍山雪、洱海月来重新提炼。系列产品唯品会零利润销售,手艺人制作一套扇子所获得的报酬为售价的30%-45%。

一直以来,唯爱工坊坚持“见人、见物、见生活”的非遗传承和活化理念,不仅在产业链的上游端为手艺人提供知识和技能培训,让非遗后继有人,同时也借助唯品会自身平台优势引入时尚设计资源,联合中内外知名设计师、时尚品牌共同打造非遗时尚产品。至今,唯爱工坊已踏遍全国13个省份,推出30种非遗技艺的200余种时尚产品,为5000多名绣娘带来超过千万的收入,同时让消费者能购买到品质与文化、时尚与传统兼具的非遗时尚好物。

永赢基金
MAXWEALTH FUND

运“开”时“泰” 债现金彩

永赢开泰中高等级中短债
债券型证券投资基金

A类: 007542

8月5日起农业银行、宁波银行火热销售



客服热线 021-51690111

风险提示: 基金有风险, 投资需谨慎