

成为居然之家会员

98折优惠积分商城兑换精美礼品居然之家各业态享受专属特权

甄选全球设计尖货

Macalline Selector

# 绿森林硅藻泥打假 十余山寨商标被判无效

继梦天、索菲亚商标侵权案相继获胜之后，又一家家居企业成功打击傍名牌。

2019年8月初，吉林省绿森林环保科技有限公司（以下简称“绿森林硅藻泥”）向北京商报记者透露，已通过商标行政诉讼成功宣告十余个山寨商标无效。业内专家认为，随着家居企业知识产权意识的觉醒，商标维权渐成家居行业常态，傍名牌、恶意抢注商标乱象或将被抑制。



绿森林硅藻泥总经理孙中善展示判决书

## “绿森林”打掉十余山寨商标

“以前怕打草惊蛇，现在终于可以说了，十余个山寨商标已经全部被打掉。”2019年盛夏，绿森林硅藻泥总经理孙中善向北京商报记者展示了厚厚的一叠材料。

3份行政判决书、12份裁定书是绿森林打掉山寨商标的证据。《北京知识产权法院行政判决书（2017）京73行初6369号》判决，驳回原告刘文彪的诉讼请求；“百姓绿森林BAIXINGLVSENLIN”商标无效。《北京知识产权法院行政判决书（2017）京73行初6884号》判决，驳回原告曾平的诉讼请求；“绿森林艺术呼吸”商标无效……

“我们这次打假分两条线，一条是商标行政诉讼，百姓绿森林、金■绿森林、吉远绿森林、健康绿森林、中州绿森林等十多个跟我们近似的商标被判无效，这些都是想抱我们大腿的；另外一条线就是民事诉讼，绿森林对百姓绿森林、吉远绿森林、雪山绿

森林3个品牌发起了民事诉讼，最高索赔额300万元，它们仿冒我们产品进行销售，让消费者形成误认。”孙中善表示，这次打假耗时数月，但成效不错。

据了解，绿森林硅藻泥属于吉林省绿森林环保科技有限公司，是国内知名的新型环保建材研发生产企业，自2010年成立以来，其生产销售的“绿森林”硅藻泥成为国内同行业知名产品，绿森林硅藻泥在建材领域获得了良好的口碑，截至2019年7月在全国开设了1500余家专卖店，年销售额达10亿元左右。绿森林硅藻泥现有的注册商标包括“长白绿森林”、“绿森林小屋”、“长白山绿森林”以及绿森林商标图。

## 硅藻泥红火致商标仿冒成灾

近年来，纯天然、无污染，兼具装饰性和功能性的硅藻泥在家居墙饰材料中异军突起，江湖混战，诞生了像绿森林硅藻泥这样的大品牌，于是众多投机者争相傍名牌。

雪山绿森林就是众多仿冒绿森林硅藻泥的品牌之一。据国家知识产权局商标局中国商标网显示，雪山绿森林商标的申请人为吉林省壹毫米建筑装饰工程有限公司，申请日期为2018年11月2日。据天眼查显示，吉林省壹毫米建筑装饰工程有限公司成立于2013年9月16日，经营范围包括室内、外建筑装饰工程设计、施工等。虽然吉林省壹毫米建筑装饰工程有限公司申请了雪山绿森林的商标，但是在“商标状态”中却显示“等待实质审查”。

2019年7月30日，北京商报记者拨打雪山绿森林官网上的400电话，对方称官网正在维护中，与绿森林硅藻泥不是一个品牌。不过，很多消费者却将雪山绿森林错认成绿森林硅藻泥。

2019年7月中旬的某天，家住长春市的消费者小张来到绿森林硅藻泥赛得广场店，想选一些花形图案，却被门店导购婉言拒绝。原来，小张拿的是一张雪山绿森林的合同，雪山绿森林与绿森林硅藻泥分属两

个品牌，更让小张诧异的是，雪山绿森林店面的导购在介绍产品种类、全国代理商数量与全国门店数量时，与绿森林硅藻泥门店导购介绍的几乎没有差别；“雪山绿森林金源大市场门店的导购跟我说，长春市所有的绿森林店面都是一家，在哪儿选图案都行”。此外，雪山绿森林的产品包装与绿森林硅藻泥的产品包装也极其相似，正面的slogan“源自长白山”，背面的“主要成分”、“施工程序”等内容有很明显的仿冒痕迹。这种仿冒我们产品进行销售的，足以让消费者形成误认，投机倒把。”孙中善表示，已向雪山绿森林发起民事诉讼。

不仅仅是雪山绿森林，百姓绿森林、吉远绿森林等品牌从名称、店面形象、产品包装到宣传口号都在向绿森林硅藻泥靠拢，更多的仿冒品牌在网上公开销售。7月30日，北京商报记者打开淘宝，搜索“绿森林硅藻泥”，与之相关的店铺有139家，其中带有“绿森林”字样的就有几十家。绿森林硅藻泥厂家直销、吉远绿森林硅藻泥、百姓绿森林厂家直销、绿森林多彩硅藻泥正品……这些山寨品牌在迷惑消费者的同时，也使很多代理商摸不着头脑。

北京商报记者调查发现，大多数仿冒企业带着绿森林硅藻泥的商标，却没有涂料和墙面材料商品销售与服务的资质。

百姓绿森林的商标申请于2017年8月21日，申请人为“长春市新空间环保科技有限公司”。在商标注册类别中，硅藻泥属于涂料类，实际归属于第2类中的0205《涂料、油漆及附料（不包括绝缘漆）》，与第19类中的1912《建筑用涂层、涂层（建筑材料）190129》有商品类似。长春市新空间环保科技有限公司注册的“绿森林”商标在19类中，只有树脂复合板（1901）、非金属耐火建筑材料（1907）、非金属铸模（1909）、非金属纪念牌（1915）等，没有一条是与涂料和墙面材料有关联的。

吉远绿森林也在淘宝售卖硅藻泥涂

料。根据天眼查显示，吉远绿森林所属的吉林省吉远环保科技有限公司只成功注册了19类中的防火水泥涂层（1907）、建筑用沥青制成品（1908）、非金属建筑材料（1909）、非金属建筑物（1910）、制砖用黏合剂（1913）等，但没有一条是与涂料和墙面材料有关联的。孙中善表示，已经对吉远绿森林发起民事诉讼，索赔额200万元。

## 商标维权渐成家居品牌常态

家居企业的知识产权意识正在觉醒。绿森林“品牌保卫战”首战告捷的前几个月，梦天、索菲亚等家居巨头在商标侵权案中纷纷胜诉，让家居行业重拾对家居商标、设计等反侵权的信心。

与此同时，国家对于知识产权的保护力度也在加大，2019年7月24日举行的国务院政策例行吹风会上，国家知识产权局副局长赵刚表示，2019年上半年，中国在加强知识产权保护方面取得积极成效，高价值专利平均授权周期压缩至20.9个月，商标注册平均审查周期压缩至5个月，共完成发明专利授权23.8万件，同比增长9.9%，商标注册351.5万件，同比增长67.8%。

“打假压力不小，需要花费大量的人力、时间、金钱，对企业是不小的负担，而且可能给消费者一种感觉，绿森林假冒泛滥，但山寨品牌已经影响绿森林硅藻泥正常发展，许多慕名而来的消费者和合作商会被山寨品牌所误导，而且山寨品牌的产品质量不能保证，不得不打。”孙中善表示。

专家认为，随着中国家居行业发展日益成熟，家居企业越来越注重原创设计，对商标的管理和使用也日益精细，家居行业进入了一个以原创设计和品牌影响力提升竞争力的新阶段，企业必然要加大对自身原创设计和商标的保护力度，未来品牌保护力度还会加大，企业“打假”将成为常态。

北京商报记者 谢佳婷 孔文燮/文并摄

## Business Sense

# 北欧E家王泽建：攻实木定制满足品质生活需求

一些细分家居品类正在消失，实木家具是否也会淹没在全民定制的狂欢中？

2019年8月初，海派实木家具知名品牌北欧E家董事长王泽建向北京商报记者表示，实木家具不会被板式定制吃掉，北欧E家以15年的丰富经验全面攻克了实木定制关键环节；能最大限度地满足人们品质生活的追求。

## 攻实木定制

面对板式定制的红火，专注海派实木家具多年的王泽建并没有放弃实木，盲目扑向风口。

“中国有很多消费者对实木家具是有情结的，板式定制难以满足他们对品质生活的需求。”王泽建并未在定制狂潮

冲击下乱了阵脚，他一直很清楚自己该做什么，他坚信实木家具一定不会被板式定制吃掉，但消费需求的变化也让他意识到，北欧E家应该变了。

北欧E家的变主要体现在产品上，一方面，在产品风格上，以简约、轻奢的实木产品迎合新的消费潮流；另一方面，以15年专注实木家具的丰富经验，攻克实木定制的关键技术，实现衣帽间、酒窖、书柜、榻榻米、护墙板、楼梯等全屋定制，汉斯麦尔HANSMER产品设计创新、大胆、追求自然，以木为形、以纹为美，用简约的线条做装饰、柔和的灯光做点缀，实木的质感做背景衬托，用统一的点线面组合不同的功能，诠释原木一样可以“个性化定制”、“超现代极简”、“家具美学装饰化”、“未来智能化”、“空间存储功能化”，开创了原木全屋定制的新纪元。

## 守线下体验

在攻实木定制的同时，北欧E家也在不断完善全国门店布局。

“在雪山高原给北欧E家插上旗帜，全国31个省及直辖市全部布满，经营面积超过25万平方米。”2019年7月24日，站在拉萨湛蓝、透亮的天空下，王泽建激动地发了一条微信朋友圈，因为这儿即将开出北欧E家拉萨门店。至此，南至海南岛，北至乌鲁木齐、呼和浩特……北欧E家全国一二线城市的布局初步完成，500多名经销商，一人守着一座城。

“我们是一个比较另类的品牌，一个城市一名独家代理经销商，所以发展相对缓慢，但经销商存活率很高，很多都是跟着北欧E家一起成长的。”在北欧E家

招商总监柳伟龙眼里，王泽建是一个很重感情的人，他不逼着经销商多开店，经销商想扩就扩，不想扩就不扩，在他的掌舵下，北欧E家走得不快，但很稳。

王泽建十分重视线下体验。除了线下门店以外，北欧E家还开设了京东旗舰店、天猫旗舰店等渠道，但并不销售产品，仅提供购买咨询以及售卖抵扣券，主要功能是为线下门店引流；选购实木家具的客户十分注重体验，需要摸一摸，闻一闻。”王泽建认为，家居新零售最终还是要导向线下体验，才能将流量转化为订单。

## 合友商之力

攻守之道，让北欧E家征服了市场，也赢得了友商。

海派著名实木家具品牌北欧E家，与

京派知名家具品牌北欧E家，曾经因商标名谐音相近打了不少官司。有意思的是，这两个听起来相似度极高的家具品牌，并没有谁傍谁的历史，只是两个品牌在取品牌名时默契度太高。

围绕商标权，北欧E家和北欧E家曾经打了几场官司，期间打打谈谈，最终握手言和。“我们之间没有深仇大恨，为什么不可以成为朋友。”王泽建的大度让北欧E家少了个对手，多了个朋友。

双方合作之后，北欧E家仅仅负责自己产品的生产，将销售全部交给了北欧E家，北欧E家利用自己的经销商资源，帮北欧E家在原先的南方短板市场新开门店。

随着双方合作的深入，北欧E家与北欧E家将形成合力，在板式定制江湖混战中，切分一席之地，满足追求品质生活的消费者需求。北京商报记者 谢佳婷

家和家美 红木奥特莱斯OUTLETS

名品+实惠 五折以下

常态钜惠 每周六日有3折限量特价

地址：东南四环吕家营村社区1-8号，十八里店南桥往北200米红绿灯（吕家营餐饮街南口）见红木第一城牌楼左转直行即到。电话：87696335、87699007 网址：www.jhjmhm.com