

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年8月12日 星期一
周一至周五出版
第4287期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中闻律师事务所
CHINA WEN LAW FIRM
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
艺术馆
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

编辑 肖涌刚 美编 王飞 袁校 唐斌

3 “软”“硬”并进 华为的生态梦

8月9日,华为视频首次正式对外发布全新的内容开放合作平台“百花号”,这也是华为首次进军内容领域,8月10日,华为旗下品牌荣耀推出首款智慧屏,一软一硬,是华为在视频生态领域的全面布局。如此一来,与终端硬件厂商相比,做内容的华为有了明显优势。

4 《上海堡垒》关了中国科幻大门?

上映首日排片一路碾压“哪吒”的《上海堡垒》似乎有些后劲不足,33%的高排片率仅维持了一日,第二天就遭遇腰斩式下滑。作为改编自知名作家江南的科幻电影,并有着滕华涛、鹿晗、舒淇等一线咖位名人的加盟,由腾讯影业、影联传媒等多家公司出品的《上海堡垒》自立项之日便备受外界关注。

台风北上 沿线全力救援

(见2版)

“利奇马”登陆山东



8月11日,山东青岛沿海掀起大浪。受冷空气及台风“利奇马”外围云系影响,山东部分地区已经出现暴雨。(见2版) 新华社/图

截至8月11日17时
浙江、上海、江苏、安徽、山东、福建等6省市
651万人受灾,浙江共有32人死亡

截至11日12时
直接经济损失达157.5亿元
应急管理部会同财政部下拨救灾资金3000万元

招兵买马 央行数字货币读秒

对于数字货币这一新生事物,央行一直秉持谨慎态度,但在货币形态重大革命之际,央行正在加快研发进展。8月10日,在第三届中国金融四十人伊春论坛上,央行支付结算司副司长穆长春表示,从2014年至今,央行数字货币的研究已经进行了五年,即将“呼之欲出”,在运营架构方面,将采取“双层运营体系”。此外,北京商报记者发现,央行数字货币研究所旗下公司也正在积极招纳技术良才。

采用双层运营体系

单层运营体系是指央行直接对公众发行数字货币,“双层运营体系”则是指央行先把数字货币兑换给银行或其他运营机构,再由这些机构兑换给公众。

穆长春认为,双层运营体系首先是符合中国的国情,并且有助于化解风险,避免风险过度集中以及金融脱媒的问题。穆长春总结道:“央行做上层,商业银行做第二层,这种双重投放体系适合我们的国情。既能利用现有资源调动商业银行积极性,也能够顺利提升数字货币的接受程度”。

双层运营体系不会改变流通中货币债权债务关系,穆长春提到,为了保证央行数字货币不超发,商业机构需要向央行全额、100%缴纳准备金,央行数字货币依然是中央银行负债,由中央银行信用担保,具有无限法偿性。

值得一提的是,央行研发的法定数字货币主要目的是实现M0替代。穆长春解释道:“用央行数字货币再去做一次M1、M2的替代,无助于提高支付效率,且会对现有的

系统和资源造成巨大浪费。相比之下,现有的M0容易匿名伪造,存在用于洗钱等风险。另外电子支付工具,比如银行卡和互联网支付,基于现有银行账户紧密耦合的模式,公众对匿名支付的需求又不能完全满足。所以电子支付工具无法完全替代M0。特别是在账户服务和通信网络覆盖不佳的地区,民众对于现钞依赖程度还是比较高的。所以我们DC/EP的设计,保持了现钞的属性和主要特征,也满足了便携和匿名的需求,是替代现钞比较好的工具。”

技术实现方面,对于是否采用区块链技术,穆长春介绍,采用纯区块链架构无法实现零售所要求的高并发性能,所以决定央行层面应保持技术中性,不预设技术路线,也就是不一定依赖某一种技术路线。

对清算机构或造成冲击

央行数字货币研究的进程已经持续了五年,但资深金融分析师肖磊指出,去年是大力加速的一年。央行受到一些外力影响,在过去一年加班加点研发数字货币。“去年6月央行数字货币研究所一个月内公布了4项专利申报,而截止到去年9月,央行共申请了49项法定数字货币专利。”

在分析人士看来,央行数字货币的研发和落地将对现有清算机构造成一定的冲击。CF40常务理事、中国银联股份有限公司董事长邵伏军直言:“银联作为支付清算机构,我们真正关心数字货币出现后,数字货币得到大量运用,支付清算机构还在不在?将扮演什么角色?” (下转7版)

北京商报记者 孟凡霞 实习记者 任利

公司研究

范思哲的中国危机

- 深夜道歉
- 杨幂解约
- 门店未售

意大利奢侈品牌范思哲因一款T恤产品遭中国首位代言明星公开解约,登上热搜。8月11日,中国明星杨幂以范思哲中国首位品牌代言人身份宣布解除与品牌的协议,原因为8月10日夜间有网友发现范思哲T恤文字图案将中国香港及澳门与其他国家并列呈现,并向该明星工作室留言。虽然范思哲8月11日在官微发出道歉信并称“错误设计”涉事商品已在所有渠道下架并销毁,但广大网友并不买账,部分提出“应在外网官方网站进行道歉才有诚意”,部分网友对“设计审查”不满。(见5版)

居然之家
Easyhome

合作品牌

顾家家居 TATA木门

AUPU 奥普集成吊顶 JOMOO 九牧 卫浴 DeRUCCI 德意



北京新店 朝阳区北四环东路65号 84639988
十里河店 朝阳区大羊坊路106号 67305322
玉泉营店 丰台区三环西路58号 83679569
金源店 海淀区远大路1号 88873398/89

丽泽店 丰台区西三环南路甲27号 63708088
顺义店 顺义区白临南路乙22号 89418262
大兴店 大兴区黄村镇枣园8号 81281181
八角店 石景山区阜石路168号 68668518

装房子 买家具
线上线下 我都来居然之家

20周年庆典 8月17日-18日
两日狂欢嗨购节

