

新版市场准入负面清单9月底前形成

2019年深化“放管服”改革有了详细施工图。8月12日,国务院办公厅印发《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》(以下简称《方案》),围绕简政放权、公正监管、优化服务等方面列出67条具体举措。

根据《方案》,今年9月底前将公布实施《优化营商环境条例》,修订形成新版市场准入负面清单,缩减清单事项,以服务业为重点试点进一步放宽市场准入限制。同时,《方案》还提出了压减许可、证照分离、开展降低融资收费专项清理等具体举措。

大道至简,政简易从。“深化‘放管服’改革和优化营商环境是改革开放的一个关键举措,也是当前实现‘六稳’、办好我们自己的事的重要举措。”在今年6月全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议上,国务院总理李克强表示。



放宽准入+证照分离

从2016年试点到2018年全面实施市场准入负面清单,去年12月印发的《市场准入负面清单(2018年版)》,大幅缩减了177项管理事项,具体管理措施减少了288条。

不过,李克强在上述会议中指出:“清单事项仍然偏多,清单之外的障碍也还不少。现在中央和地方层面设定的行政许可中,还有不少是不必要的”。

目前《市场准入负面清单(2018年版)》包括“禁止准入类”和“许可准入类”两大类事项共151项,581条具体管理措施。

国家发改委副主任林念修6月28日曾表示:“大力缩减市场准入负面清单。今年要把工业生产许可证种类再压减一半以上,中央层面再取消下放50项以上行政许可。做好《市场准入负面清单(2019年版)》修订工作。”

以上提法在国办发的《方案》中均有所体现。在25条瞄准推动简政放权向纵深发展的具体举措中,涉及到今年9月底前修订形成新版市场准入负面清单,以及今年年底前研究提出50项以上拟取消下放和改变管理方式的行政许可事项。

再如,在压减工业产品生产许可证上,《方案》明确,9月底前将发证产品种类从24类

压减至12类以内,10月底前将强制性产品认证目录再压减30种以上,同时还将推动检验检测认证机构与政府部门彻底脱钩,鼓励社会资本进入检验检测认证市场。

准入松绑后,还需要为市场主体铺好路。李克强指出,一个比较突出的问题是“准入不准营”的情况依然存在。企业拿了营业执照以后,往往还有很多证件要办、不能马上开业。他强调,这几年推行的“证照分离”改革,对解决这个问题是有成效的,下一步要继续推进,重点是“照后减证”。

对此《方案》提出,要进一步压减企业开办时间,2019年底前压减到5个工作日内,有条件的地方要压减到3个工作日内。

同时,2019年底前在自由贸易试验区启动“证照分离”改革全覆盖试点工作,将中央层面和地方层面设定的涉企业经营许可事项全部纳入改革范围,通过直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等四种方式分类推进改革,2020年下半年在全国推开。

“双随机、一公开”全覆盖

既要放权,又要管好。创新监管方式,也是本轮改革的重点。在2018年重点任务完成的基础上,2019年的《方案》更为具体且有针

对性。

近几年,随着“双随机、一公开”监管模式的推行,执法效果有了明显改善。不过,由于部分地方监管部门担心因未抽查到的市场主体出问题被问责,一边搞“双随机、一公开”监管,一边还在坚持传统的巡查监管,加重了企业负担。

对此《方案》明确,以市场监管总局牵头,完善“双随机、一公开”监管制度和工作机制,推动日常监管“双随机、一公开”全覆盖。并要求,2019年底前对现有涉企现场检查事项进行全面梳理论证,通过取消、整合、转为非现场检查等方式,压减重复或不必要检查事项,着力解决涉企现场检查事项多、频次高、随意检查等问题。

《方案》还提出,有关部门要分领域抓紧修订全国统一、简明易行的监管规则和标准,并向全社会公开。抓紧清理规范和修订完善那些边界宽泛、执行弹性大的监管规则和标准。

不过,随着电子商务、移动支付等新业态蓬勃发展,对互联网平台经济的监管仍有待探索。对此《方案》重申将坚持对新兴产业实施包容审慎监管。

万博新经济研究院副院长、营商环境中心主任刘哲表示,平台经济的发展特点与传统产业有着很大不同,支持平台经济的健康发展要有针对性的新举措。平台经济技术含

量高的同时,也具有很强的不确定性,需要构建一个友好的监管环境和营商环境,激发创新活力。监管不能简单采取“一刀切”的方式,需要给予一定的政策容忍度和适当的试错空间。同时,提升监管的效能和前瞻性,营造一个包容有序、又充满活力的发展环境。

目前《方案》提及的“促进平台经济规范健康发展的指导意见”已于上周出台。《方案》表示,将放宽新兴行业企业名称登记限制,完善互联网平台企业用工、灵活就业人员相关政策,加强政府部门与互联网平台数据共享,2019年底前建成全国一体化在线政务服务平台电子证照共享服务系统。

优化营商环境条例9月底实施

放管结合,服务优化。李克强在“放管服”会议上指出,坚持市场化、法治化、国际化原则是优化营商环境的努力方向。

“必须看到,我们与国际顶尖营商环境仍存在一定距离。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,在当前国际经贸环境发生深刻变化的背景下,中国经济要提高国际竞争力,必须在“放管服”改革上有更大突破、在营商环境改善上有更大作为。

根据《方案》,目前正在征求意见的《优化营商环境条例》有望于9月底前公布实施。国

家发改委法规司近期曾召开《优化营商环境条例》征求意见稿专题会议,听取地方和有关人士的意见建议。

中国宏观经济研究院研究员刘立峰说,良好的营商环境不仅是吸引力、竞争力,更是创造力、驱动力,要鼓励各地各部门从实际出发开展差异化探索,推出更多各具特色的创新举措,同时要强化责任担当,提高政府管理效能,努力实现“有效市场”和“有为政府”的统一。

对此《方案》也表示,要进一步加大向地方放权特别是综合授权的力度,充分调动和发挥地方推进改革发展的积极性、主动性和创造性。从地方的立法实践看,目前已有天津、辽宁、吉林、山东等不少省份在推进地方性营商环境法规的制定工作。

此外《方案》还提出了一系列提高政府服务效率,压减水电暖等公共服务办理时间等具体举措。包括:2019年底前首批推动10种高频电子证照全国标准化应用和互信互认,推动100项以上政务服务事项在省内和跨省实现“一网通办”;2019年再新增拓展1000项共享数据,将直接关系到企业和群众办事、应用频次高的数据优先纳入共享范围,满足30项以上全国普遍性高频政务服务事项的数据共享需求等。

北京商报记者 陶凤 肖涌刚

X 西街观察 Xijie observation

大牌犯错:道歉也要“买单”

陶凤

D&G的“前车之鉴”还没走远,又有奢侈品大牌在中国频频踩线以身犯险了。奢侈品牌范思哲因为将中国香港、中国澳门列为国家一事,正处于舆论风口浪尖之上。8月12日,同样是国际奢侈品牌的范思哲、纪梵希、CK也被发现同样的严重问题。

求生欲很强。几大品牌很快发布了道歉声明,中国代言人也纷纷发布解约声明。面对屡屡犯错的大牌,被伤害了感情的中国人民,轻易是咽不下这口气的,“光道歉有用吗”?

设计师故意伤害中国人民情感的嫌疑不一定有,但整个品牌不尊重中国人民情感的傲慢心理一定没有。几大国际知名品牌“不约而同”犯了愚蠢错误,不仅激起了中国人民的义愤,也让自身品牌在中国市场前景黯淡。特别在港独分子兴风作浪的“敏感时段”,这样的错误更显性质恶劣。

市场慷慨给予这些品牌的青睐,也会毫不客气地要求它们还回来。人民日报说得很清楚:在中国做生意,就得遵守中国法律,这是原则问题。面对不守规矩的跨国企业,我们除了谴责,也该从“工具箱”里拿出点自卫工具。

这个“工具箱”既不神秘也不虚幻。中国奢侈品消费占全球市场份额的比例从2000年的1%提升至2017年的32%。即便保守估计,这个数字在未来依然有可靠的上涨空间。具体到犯错的几个品牌,基本都在中国市场尝到了甜头也暗藏了野心。

范思哲早早进入中国市场,并且收获颇丰。在国内的品牌知名度和渗透度较高,在大中华地区曾经实现过多个季度连续双位数增长,扩张势头迅猛。一直走下坡路的意大利品牌范思哲,将近一半的门店开在了中国,前不久刚签下带货女王杨幂,正准备靠中国市场大打翻身仗。而试图摘掉高冷标签的纪梵希,正在转型潮牌中艰难摸索,在LVMH集团的大盘子里,想要与Fendi和Céline拉近关系,没了中国市场显然不行。

越过底线的错误很难轻易被原谅,机械性道歉不会随便挽回人心。《上海堡垒》糊穿地心,导演及主创的道歉并没有博得任何同情。鹿晗早就袒露过自己演技有欠缺,但从来没有主动提升自己。人设摇摇欲坠,没有过硬的实力,不接受锤炼和成长,在流量即将被流量反噬的时候,亲手制造泡沫的鹿晗们才会发现自己也“一戳就破”。

人性还原,现实裸露。顶流鲜肉也好,风光大牌也罢,人们曾经因为多喜欢而趋之若鹜,有一天也会因为多憎恨而避之夭夭。在成人的世界里,本可以避免的错误依然出现,曾经有过的疏漏一再重演,总有人要为此付出代价承担后果。

这是生意场的法则,也是规矩社会的方想。在一方市场有利可图,不能一门心思赚钱,要懂得尊重国家常识、理解文化差异、体恤民族情感,并把这些贯彻到产品风控之中,落实到每一个细微的环节,只有环环相扣才能疏而不漏。

(上接1版)

7月新增信贷社融增量回落

实体经济贷款少增4775亿元

在新增信贷明显收缩的同时,7月社融增量也有所回落。7月社会融资规模增量为1.01万亿元,比上年同期少2103亿元。其中,对实体经济发放的人民币贷款增加8086亿元,同比少增4775亿元;对实体经济发放的外币贷款折合人民币减少221亿元,同比少减552亿元;委托贷款减少987亿元,同比多减37亿元;信托贷款减少676亿元,同比少减529亿元;未贴现的银行承兑汇票减少4563亿元,同比多减1819亿元;企业债券净融资2240亿元,同比多70亿元;地方政府专项债券净融资4385亿元,同比多2534亿元;非金融企业境内股票融资593亿元,同比多418亿元。

陶金指出,社融增幅回落的主要原因包括来自银行部门的表内和表外融资的同时收缩,这一方面是企业融资需求走弱和银行惜贷情绪上升,另一方面反映了防风险等政策的影响开始显现。另外,房地产信托融资渠道受限,直接导致7月信托融资规模明显收缩。

刘澄表示,金融机构面临经济下行压力,对企业贷款收紧,这不是一个好的信号。我国有关宏观决策部门要及时调整社会各界,包括经济主体对宏观经济的预期。金融机构也要加快审批制度改革,加强对实体经济服务,在贷款条件允许的情况下,提高审批速度,适当放低融资标准,尤其是对符合

贷款条件的高新技术企业加快融资投放,尽可能促进经济较快发展。也希望企业能够加快转型,尽快完成经济底部的攀升,促进经济有效回升和企稳。

定向降准预期升温

7月金融数据发布之际,货币政策接下来的走向也备受瞩目。温彬指出,下一步,货币政策需增加灵活性,继续使用数量型货币政策,通过加大公开市场操作力度、择机定向降准等保持金融体系流动性合理充裕;尽快推进利率并轨,完善贷款市场利率报价机制,择机调降政策利率,引导金融机构降低实体经济部门的实际利率水平,促进投资和消费增长,稳定内需。

中信证券首席经济学家诸建芳认为,接下来货币政策不会出现明显宽松迹象,下半年定向降准可期,预计三季度出现定向降准+置换MLF的可能性较大。四季度可能正式实施利率市场化改革。货币政策将运用结构性工具精准滴灌,解决制造业投资和小微企业融资问题。预计人民币汇率将保持大体稳定,物价受供需两端影响,未来或将出现小幅下降,不会影响货币政策基调。中小银行流动性问题将持续得到关注,同业市场业务料将受到较严格监管。

中金公司宏观分析师易■表示,虽然央行大幅宽松的可能性不大,但仍有望小幅放松货币政策以应对监管收紧以及中美贸易摩擦升级对总需求的压力。预计央行将继续

适度加大公开市场操作净投放力度。同时,维持之前对于今年下调公开市场操作(O-MO)利率及存款准备金率(RRR)的预测。此外,易■分析,央行可能会通过多种手段结合的方法,继续支持信贷资金流向中小企业,包括加大TMLF投放以及包括定向降准在内的“正向激励”等。

1.01 万亿元

7月社融增量有所回落,7月社会融资规模增量为1.01万亿元,比上年同期少2103亿元。

8月9日,央行发布了2019年二季度中国货币政策执行报告。其中提到,稳健的货币政策要松紧适度,保持流动性合理充裕,适时适度实施逆周期调节,引导广义货币M2和社会融资规模增速与名义GDP增速相匹配。疏通货币政策传导,创新货币政策工具和机制,引导金融机构加大对制造业、民营企业的中长期融资,更好地发挥贷款市场报价利率(LPR)在实际利率形成中的引导作用,降低小微企业融资实际利率。稳妥化解中小金融机构流动性风险,促进金融市场体系健康稳定运行。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。