

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年8月14日 星期三
周一至周五出版
第4289期 今日24版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网 北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

西街

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线 010-84277809

数据

总能领先一步 只因心中有“数”

新闻大厦

ART GALLERY OF BUSINESS PLAZA
艺术馆

展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流

北京市东城区建国门内大街22号新闻大厦22层
电话: 010-63296666 传真: 010-63296666

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

编辑 肖涌刚 美编 王飞 袁校 唐斌

7 版 P2P平台暗换存管银行

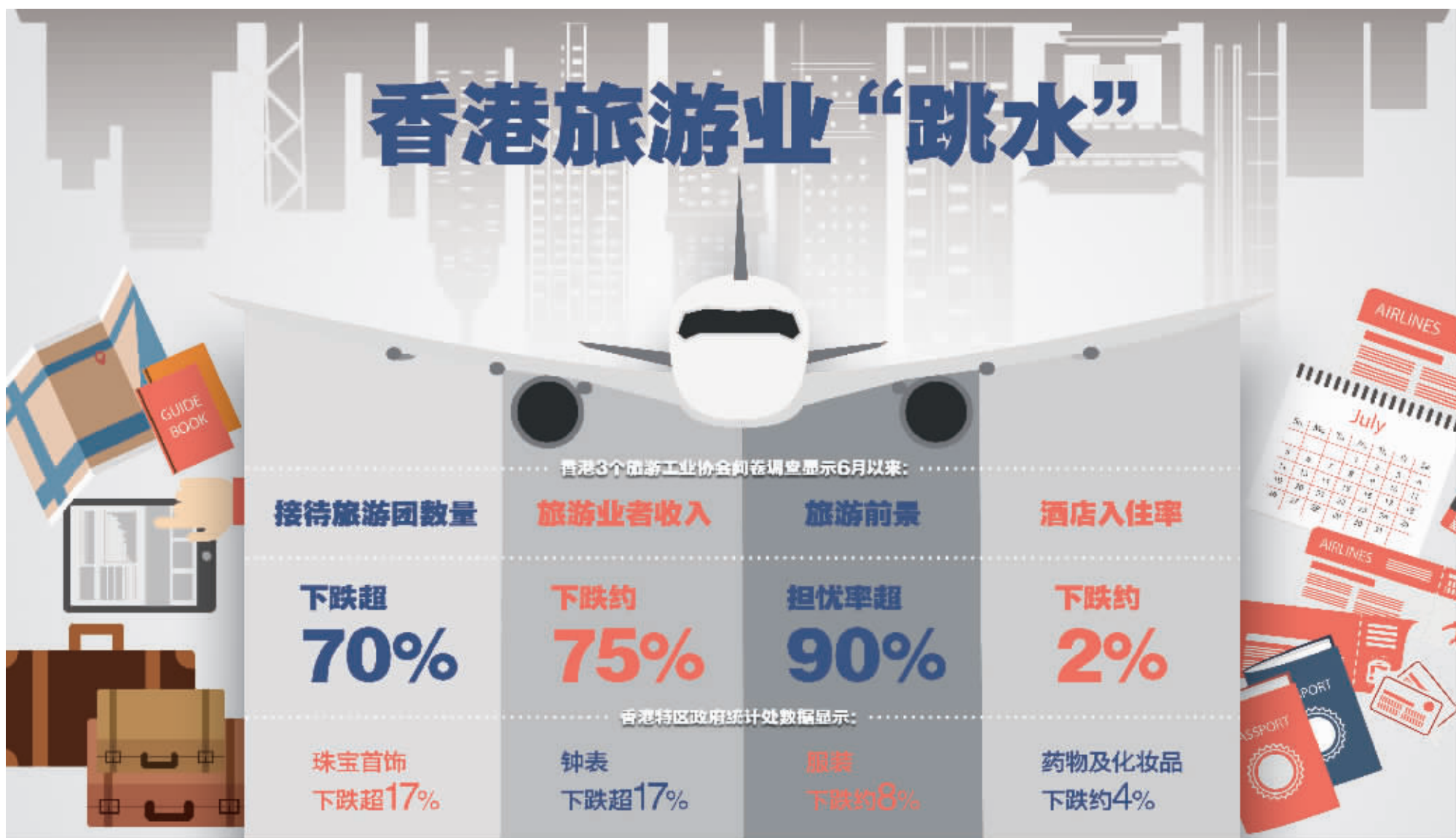
当前P2P网贷平台更换存管银行依旧暗潮汹涌,据北京商报记者不完全统计,开年至今已经有33家网贷平台上线对接了新的网贷资金存管银行。

8 版 谁是下一个“阿根廷”

一夜之间,潘帕斯雄鹰化身金融市场的黑天鹅,重蹈了去年的覆辙。股、债、汇三杀的阿根廷,让全球想起了被新兴市场支配的恐惧,土耳其、巴西、南非、印度尼西亚……

中美经贸高级别磋商牵头人通话

据新华社电 8月13日晚,中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤应约与美国贸易代表莱特希泽、财政部长姆努钦通话。中方就美方拟于9月1日对中国输美商品加征关税问题进行了严正交涉。双方约定在未来两周内再次通话。商务部部长钟山、中国人民银行行长易纲、国家发改委副主任宁吉喆等参加通话。



发改委:多举措保物价平稳

据央视8月13日报道,国家发改委有关负责人近日表示,今年以来,我国物价形势保持总体平稳。针对部分食品价格上涨较快等结构性矛盾,国家将多措并举保障重要商品供应。

7月我国居民消费价格指数CPI同比上涨2.8%,涨幅较上月扩大0.1个百分点,连续5个月处于“2时代”。其中,鲜果价格上涨39.1%,涨幅比上月回落3.6个百分点;猪肉价格上涨27%,涨幅扩大5.9个百分点。上述两项合计影响CPI上涨约1.22个百分点。

面对物价上涨的压力,国家发改委价格司司长岳修虎表示,影响物价总水平的主要是结构性因素,随着水果、蔬菜的价格回落,然后夏粮丰收,农产品稳产增产,工业品供应充足,我国物价总水平有望继续保持基本平稳运行态势。

国家发改委价格监测中心最新监测数据显示,7月中旬以来,随着大量新鲜时令水果上市,水果价格整体开始出现回落。8月上旬苹果、橙子、梨、西瓜和香蕉5种水果平均零售价格为每斤6元,与7月上旬相比下跌6.7%。其中苹果价格开始回落,西瓜、梨价格降幅较大,分别下降19.3%、20.3%。蔬菜平均零售价格也已经回落到了每斤3.02元,比2月中旬高点下降28.6%。

不过,在猪肉方面,近期再度出现一定程度的上涨。据商务部监测,7月末,猪肉批发价格为每公斤24.97元,上涨1.9%。

农业农村部市场与信息司司长唐珂表示,按照

生猪的生产规律,从母猪怀孕、仔猪出生,到育肥猪出栏大约需要10个月的时间,去年10月,生猪基础产能下降,导致今年从6、7月开始,生猪供应减少问题显现,价格持续上涨。

对此,国家发改委方面表示,目前出台了财政、金融和土地等多项扶持政策,重点支持种猪场、规模养殖场恢复和扩大产能。同时,积极引导肉鸡等养殖行业扩大生产,增加替代品供应。据有关部门定点监测,今年上半年,肉鸡出栏量大幅增加,同比增幅达到15.8%。同时肉牛和肉羊出栏也明显增加,整个肉类蛋白供应总体平稳。

与此同时,为应对猪肉价格大幅波动,今年4月以来,全国已经有29个省份启动了价补联动机制,共计发放价格临时补贴超过20亿元,补贴困难群众8000余万人次。按人均每天2两肉测算,精瘦肉价格上涨10%,每人每月可能增加支出10元左右,按价补联动机制发放的补贴,能够保障困难群众基本生活不受大的影响。如果今后物价涨幅继续扩大,补贴标准还将相应提高。

岳修虎强调,中央和地方已经建立了一定规模的猪肉储备,有能力、有条件保障重要节假日和消费高峰期的居民猪肉消费。另外一方面还进行专门部署,加强市场监管,将严厉打击囤积居奇、串通涨价等不法行为。同时加强非洲猪瘟疫情防控,尽快恢复生猪产能。

北京商报综合报道

公司研究

京东复苏

- 净利润36亿元
- 物流成本再降
- 活跃用户待增

京东持续数月的组织架构调整趋于稳定后,需要向外界乃至资本市场上交一份安定人心的财报。8月13日,京东集团发布了截至2019年6月30日的2019财年二季度业绩。财报显示,京东二季度净营收增速仍在小幅下滑,但净利润则同比增长64.4%达到了36亿元。众多财务数据中,一直处于风口浪尖的物流业务无疑是焦点,当前京东物流的成本开始下降,履约费用率从去年同期的6.7%下降至6.1%。如今,随着众多基础设施逐渐完善,如何让活跃用户数的增长回到原有轨迹,自然是京东的思考方向。(见5版)

北京稻香村

购买北京稻香村请认准“三禾”标识,以及“北京”字样。
电话: 010-84043305
扫码关注更多产品及优惠信息