

# 载誉时刻

6月18日,2019北京餐饮品牌大会暨国际美食在北京主题沙龙/2018年度(第十届)北京餐饮十大品牌活动如期举办,来自餐饮界及餐饮相关产业的300余名业界精英共同见证了这一历史时刻。这项被誉为“北京餐饮奥斯卡”的权威年度评选活动迄今已经成功举办10届,由于恰逢十周年节点,现场氛围异常活跃,新推出的《2019北京餐饮消费趋势报告》得到了许多餐饮人士的关注,多位餐饮人士对会上公布的数据和行业信息进行分享和交流。随着北京餐饮十大品牌不断创新和改善,该评选活动的专业性和权威性不断增强,不仅是餐饮企业之间交流互通、思想碰撞的平台,也越来越成为餐饮行业的智囊库,为餐饮企业提供数据指导和行业信息。



2019北京餐饮品牌大会现场高朋满座



北京肯德基总经理赵莉(左)与嘉和一品创始人刘京京在会上热情交流



中国经济传媒协会会长赵健现场阅读《2019北京餐饮消费趋势报告》



北京首份餐饮大数据分析报告发布



参会嘉宾入场签到



鲁菜泰斗、国家级烹饪大师王义均亲临现场



首设“畅销菜品奖项”