

# 产品互抢销量 WEY品牌高开低走

品牌创立以来销量处于高位的WEY，开始陷入高开低走怪圈。长城汽车近日公布数据显示，作为长城汽车高端品牌的WEY，今年前7个月销量为5.41万辆，同比下降36.11%。

北京商报记者了解到，WEY品牌旗下首款车型VV7上市后，月销量一度破万辆，该品牌也被视为自主品牌冲高的成功案例。但是，目前WEY品牌整体销量不振，月销降至千辆，冲高压力倍增，更被竞争对手后来者居上。长城汽车相关负责人表示，很多豪华品牌从诞生到被市场接受，经历十几年发展，目前WEY品牌发展不到三年，历经起伏也是正常的，应用更长远的眼光来看待WEY品牌的走向。



“目前WEY品牌全系车型均已切换至国六排放，优惠幅度比较稳定。”一位WEY品牌4S店销售人员表示，车市正值淡季，店内也开始了促销，但WEY品牌定位豪华，因此车型优惠仅在1万元左右。

长城汽车相关负责人表示，单纯通过价格让利收获消费者不是良性营销手段，更不是豪华品牌建设可持续发展之路，WEY品牌坚持不用“降价”换销量，更愿用“品牌、口碑”赢市场。但在国内汽车市场销量整体下滑背景下，WEY品牌在售价上的坚持，让经销商日子不太好过。今年车市不好，店内冷清一直未得到改善。”上述销售坦言。

业内人士认为，除国内车市遇冷外，WEY品牌销量下滑与VV6车型上市后挤压VV5、VV7两款车型的市场份额不无关系；“同室操戈”现象的出现，无法给WEY品牌带来新的增量。

一位WEY品牌销售人员给北京商报记者算了笔账，同为2019款旗舰版车型，VV5与VV6国六车型在优惠基本相同情况下，VV6最终售价仅比VV5贵1000元。上述销售表示，目前店内销量最好的车型为VV6，比VV5性价比更高。

汽车相关负责人表示，销量目标是衡量一个品牌的重要指标，但品牌口碑对于一个品牌更是核心生命力，WEY品牌在积累销量的同时，产品的质量和用户口碑同样重要。

在产品规划上，WEY品牌已发布2020款VV6，定位智能安全SUV，随后还将在VV7现有车型基础上扩充PHEV、高性能版等车型，打造成VV7大家族。上述相关负责人表示：“WEY品牌已经建立更加清晰、明确、有区隔的产品布局。通过产品力升级、产品矩阵扩充，让消费者有更多的品质选择。”

值得一提的是，在WEY品牌按既定规划布局产品时，竞争对手也在加紧布局。数据显示，今年上半年领克累计销量为5.58万辆，而WEY销量仅为4.7万辆。虽然整体销量方面领克仍少于WEY，但从上半年的销量上不难看出，领克后来者居上，并没有给WEY品牌喘息的机会。

数据显示，今年前7个月中国品牌乘用车销量为455.1万辆，同比下降20.8%；市场份额为39.1%，下降3.9%。

对此，业内人士表示，自主份额的减小意味着市场已经从增量转为存量竞争，而豪华市场向来是合资进口的地盘，面对自身“掐架”的问题和来自竞争对手的压力，后劲不足的WEY想要真正实现向上突破面临巨大的挑战。

北京商报记者 刘洋 实习记者 刘晓梦/文 摄

## 同比降幅近四成

数据显示，今年前7个月长城汽车销量为55.39万辆，同比上涨5.33%。但是，作为长城汽车冲击高端的WEY品牌，却表现低迷。今年前7个月，WEY品牌销量同比下降近四成。其中，VV5、VV7两款车型销量分别为9635辆和1.09万辆，同比分别下降77.33%和73%。

虽然今年7月WEY品牌整体销量同比微增2.34%，但旗下车型VV6环比增长，主力车型VV5、VV7销量腰斩式下滑，跌

幅分别高达59.55%和160.72%。

2016年，长城汽车发布中高端品牌“WEY”。作为自主品牌推出的中高端品牌，WEY品牌在国内自主品牌中先声夺人，此后销量的持续增长，证明长城汽车推出WEY品牌策略的正确性。

先后推出的VV7及VV5两款车型，迅速成为WEY品牌的销量担当。但双破万辆的销量并未持续太久，在到达销量峰值后，VV7与VV5两款车型销量开始下滑。数据显示，VV7上市首月销量为3166辆，2017年11月销量攀升至1.01万辆，多月销量破万。但从2018年2月开始，VV7车型销

量开始出现下滑，并一路降至冰点。而在VV7后推出的VV5车型也延续着高开低走的销量走势，上市首月销量为4569辆，随后销量破万，但从2018年2月开始下滑，进入2019年销量也未出现起色。目前，VV7、VV5两款车型月销量仅维持在2000辆左右。

## 车型内斗抢客源

尽管销量持续下滑，但WEY品牌各经销商并未出现“以价换量”的情况，各车型终端优惠相对稳定。

## 竞争对手欲赶超

对于目前WEY品牌遇到的困难，长城

## · 试乘试驾 ·

从T77开始，一汽奔腾SUV车型开始硬朗起来，并肩负起品牌转型的重任。而作为一汽奔腾T系列第二款车型的T33，也继承着T77的设计精髓，杀入小型SUV市场。近日，北京商报记者试驾了该车型，感受T33硬朗设计背后舒适与性能的平衡之道。



## 一汽奔腾T33 兼顾舒适与性能

从整体造型上，一汽奔腾T33身量轻盈、富有活力。同时，作为一款全系高配物联SUV，内饰采用了云海环抱式造型，给人以更加安全、稳重的感觉。该车型还降低仪表盘面高度，使挡风玻璃面积得以拓展，增加车辆内部通透性，驾驶时始终保持开阔视野，前排空间也更加宽敞舒适。

更让人惊喜的是，在本次从伊宁到赛里木湖的长途试驾中几乎没有感到疲惫，因为奔腾T33的全新黑红配色运动打孔座椅采用人体工程学设计，带来舒适乘坐体验。

本次试驾路段包括伊宁市内城市道路、高速盘山路和隧道，试驾路线的挑战性不言而喻。九曲十八弯的山路，极为考验车辆的

动力性和操控性。一汽奔腾T33搭载4GB16高性能发动机，与之匹配的是爱信全新第三代6速手自一体变速箱，具有专门调校的13种自动模式，整车提速非常顺畅。

值得注意的是，一汽奔腾T33后悬架采用扭转梁式半独立结构，但针对底盘操控性与舒适性进行着重调校。面对蜿蜒曲折的山路，可以保证精准操控。

奔腾T33的安全性也高人一筹，采用加强型3H车身结构，搭载BOSCH第九代ESP系统，还装备4通道“倒车雷达系统、胎压监测报警、电子驻车、无钥匙一键启动、四门一键升降带防夹玻璃系统等安全配置。

北京商报记者 刘洋 濮振宇/文 企业供图

## · 资讯 ·

### 长城乘用皮卡预售价12.68万元起

北京商报讯(记者 刘洋 实习记者 刘晓梦)长城炮新品牌近日正式发布，开启中国皮卡乘用化、全球化时代。同时，长城炮乘用皮卡正式开启预售，预售价为12.68万-15.98万元。

长城炮基于长城汽车全新P71平台打造，更安全、更舒适、更轻量化，拓展性更强，可衍生不同尺寸、不同动力、不同驱动形式的百余款车型。同时，在全新车联网技术上，车辆能够实现包括智能语音控制、智能动态信息服务等功能，搭载L2级别自动驾驶技术，匹配ACC自适应巡航、车道保持、智能驾驶辅助等功能，可实现辅助驾驶、环境感知、规划决策等功能。长城炮乘用皮卡搭载8AT+2.0T发动机、TOD智能四驱，整车高强度笼型车身配有最新一代博世9.3版本的ESP，搭载360环视、倒车影像、并线辅助、智能前视等。

长城汽车相关负责人表示，未来长城炮将在全球市场与丰田、福特等国际主流皮卡品牌正面竞争，全面加速全球化进程，达成“1-2-3”战略，即保持国内、出口销量绝对第一；到2020年，实现年销突破20万辆；2025年，全球累计销量突破300万辆。

### 领克开启张家口工厂品鉴之旅

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 刘晓梦)领克汽车近日全面开启张家口工厂品鉴之旅。本次活动秉持领克品牌“个性、开放、互联”的理念，全面展现从吉利汽车到领克品牌的工业4.0制造能力和全球化、高端化、智能化的生产制造水平。

本次品鉴之旅的参观起点，正是这座全球顶尖工厂。作为吉利汽车首个完全按照沃尔沃全球制造及质量标准打造、满足全球最严苛市场准入条件的制造基地，张家口工厂总投资125亿元，规划年产能20万辆，是集团目前投资最大的整车工厂。基于“工业4.0”的理念规划，工厂通过引入完善的IT系统、采用先进的信息管理模式、配置一流的设备，以实现智能工厂、智能生产和智能物流为目标，其智能化、信息化、柔性化、自动化程度以及绿色环保理念均达到国际领先水平。由张家口工厂全球领先的制造及质量控制体系所支撑的硬核制造实力，也为领克品牌的全球化征程打下坚实基础。

### 东风风行新风行T5/T5L正式上市

北京商报讯(记者 刘洋 实习记者 刘晓梦)东风风行新风行T5/T5L(国六版)全系车型近日正式上市并公布价格。此前，新风行T5/T5L已公布部分车型预售价格，此次全系车型正式上市。新风行T5定位紧凑型SUV，外观进行微调改款，售价为6.99万-11.99万元；风行T5L国六版车型为中型SUV，拥有7座布局，售价为10.99万-12.99万元。

新风行T5在动力方面搭载满足国六b排放标准的1.6L和1.5T发动机，其中1.6L发动机最大功率122马力，匹配5MT变速箱；1.5T发动机最大功率为156马力，匹配6AT变速箱。

## 雪佛兰·红粉笔乡村教师培训圆满收官

盛夏的热浪带着灼人的温度，毫不讲理地扑面而来。近日，16位来自全国各地的乡村教师集结上海，参加雪佛兰·红粉笔第四届乡村教师培训。老师们在一周的时间里努力提升自己，只为把最好的带回去给乡村的孩子们。



在游戏中逐渐变得更加亲密、开怀大笑的老师们



每组对应一句唐诗，在变换队形中，不知不觉“盘熟”一首诗

培训课程启动前，老师们首先迎来了一场挑战身体极限的破冰之旅——户外分队大比拼。一个个有趣、新颖的团队解压游戏让老师们忘却了紧张、生疏。

在教师资源匮乏的乡村，大多数老师都是身兼数职，既教数学又教体育的情况并不少见，不仅如此，对于那些常年缺少父母陪伴的乡村留守儿童，许多老师还担负着亲人的重要职责。所以，此次培训课程主要包含创意体育课、儿童自我保护、跨学科教学、教师自我情绪管理、学生心理健康等。

体育教学专家陈大宁老师独创了一套因地制宜的乡村室外体育教学法：将游戏、文学与运动有机融合，同样能达到强身健体、协同合作的目的。这一系列的训练不但能锻炼孩子

们的团体协作能力和肢体协调能力，还能提高反应力以及捕捉信息的



老师们认真记录下每种情况保护措施

们的团体协作能力和肢体协调能力，还能提高反应力以及捕捉信息的