

· 现状&特征 ·

全球机器人市场规模近300亿美元



近年来,全球机器人产业在基础技术、市场规模、企业智能化转型方面持续提升。2018年全球市场规模达到298.2亿美元,2013-2018年平均增长率约为15.1%。

其中,我国服务机器人的市场规模快速增长,成为机器人市场应用中颇具亮点的领域。随着人口老龄化趋势加快以及医疗、教育需求的持续旺盛,我国服务机器人市场存在巨大潜力和发展空间,2018年我国服务机器人市场规模达到18.4亿美元。

目前来看,我国机器人产业发展已经形成了几大特征。目前国内主要机器人产业集聚区域,已结合各自资源禀赋,在经济发展水平、工业基础、市场成熟度与人才环境等关键因素影响下,形成错位发展的典型特征。

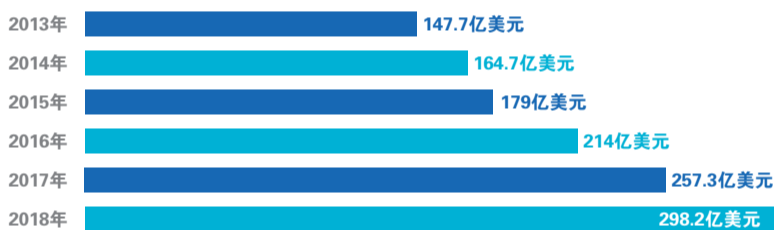
其次,应用场景由传统制造领域向新兴领

域加快延伸。工业机器人应用领域不断扩大,已经由汽车、电子、食品包装等传统领域逐渐向新能源电池、环保设备、高端装备、生活用品、仓储物流、线路巡查等新兴领域加快布局。

不过,近年来国内企业和科研机构加大机器人技术与研制方向的人才引进与培养力度,在硬件基础和技术水平上取得显著提升,但现场调试、维护操作与运行管理等应用型人才培养力度依然有所欠缺,所以,人才培养方面“重研发、轻应用”的现象仍然存在。

按区域来说,目前长三角地区在我国机器人产业发展中基础相对最为雄厚,珠三角、京津冀地区机器人逐步发展壮大,东北地区虽具有一定机器人产业先发优势,但近年来产业整体表现较为有限,中部和西部地区机器人产业发展基础较为薄弱,但已表现出相当的后发潜力。

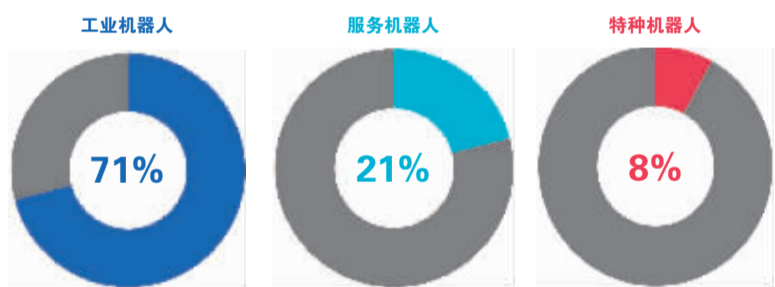
2013-2018年全球机器人产业规模



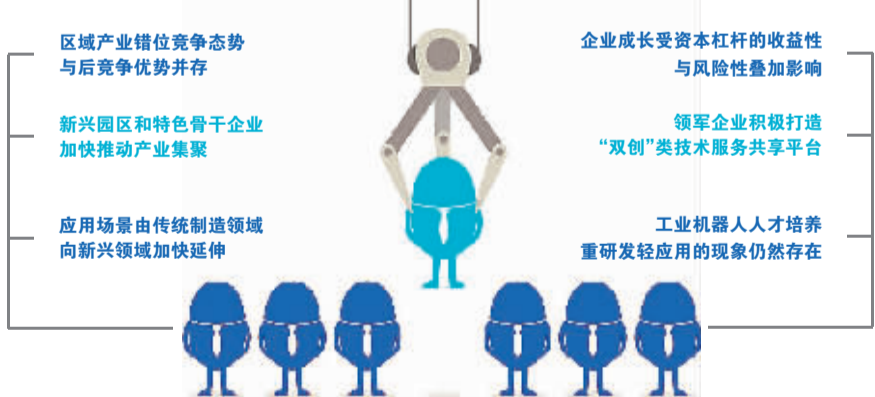
2017年中国机器人领域投资项目数量分布



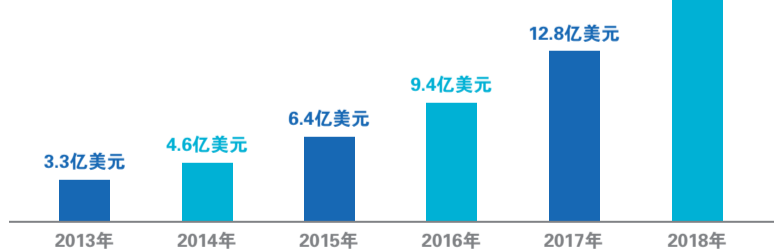
2018年中国机器人市场结构



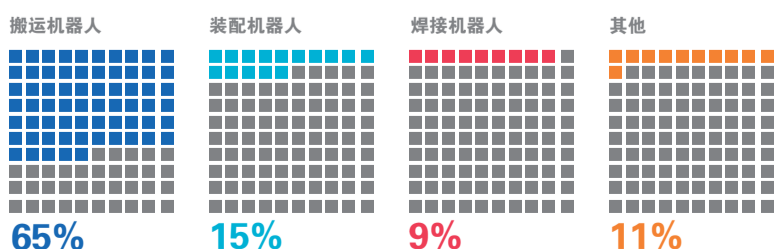
国内机器人产业发展特征



2013-2018年中国服务机器人产业规模



2017年中国工业机器人市场结构



区域发展特色



数据来源: 中国电子学会 前瞻产业研究院