

家用服务机器人 飞入寻常百姓家



教育互动机器人>>>

- 出品人:城市漫步
- 黑科技:从小学一年级到高中的课本都被编入了机器人的脑袋之中,不仅可以与人互动,还可以与手表等穿戴设备联动,关节更加灵活,并可预设行动轨迹。
- 应用:目前已在市场上广泛销售,根据型号不同,售价从几十元到几千元不等,功能和附加内容可由用户自定义。



大型仿人服务机器人>>>

- 出品人:优必选
- 黑科技:率先在家庭服务机器人中实现物理交互,可以为主人提供端茶送水、起瓶盖、写字等简单、重复的日常家务工作。
- 应用:目前还在研发迭代阶段,具体上市日期将根据研发进度确定,会率先推入高校、研究所中试用。



AI+智慧酒店机器人>>>

- 出品人:康力优蓝
- 黑科技:可以完成预约住宿、入住、退房、领位、主持活动等任务,内置与公安系统联网的人脸识别系统,进一步推动“无人酒店”的普及。
- 应用:目前首旅旗下建国饭店、如家,锦江集团、艾下酒店,以及万豪等酒店集团都正在洽谈签约或已签约试用该机器人。

不知不觉的,服务机器人已逐渐渗透到我们日常生活的各个环节,它们所能完成的任务变得愈发细致和多样。正在举办的2019世界机器人大会上,服务机器人作为与人们日常生活最为密切相关的机器人种类,引发了大量参观观众的浓厚兴趣,不少消费者更是将机器人企业团团围住,请他们讲述最新款家用服务机器人的功能与价格,有些人甚至当场下单,急忙将中意的家庭“新成员”抱回了家。

近年来,我国服务机器人的应用场景和服务模式正在不断扩容,带动服务机器人市场规模高速增长。据统计,2014年以来,全球服务机器人市场规模增速达21.9%。有预测称,今年,全球家用服务机器人的市场规模将达到42亿美元,占整个服务机器人市场比重的44%。

“现在,很多小型家用机器人还是以互动、陪伴等功能为主,还不容易实现物理交互。而未来的大型仿人服务机器人,将更多地替代家中一些简单、重复的劳动工作,真真正正地为人们的日常生活做一些事情。”优必选科技CTO熊友军向北京商报记者介绍。

在采访过程中,也有多家相关企业表示,目前国内的家用服务机器人仍处于发展初期,确实还存在不少短板,而且,需求端对于这类机器人的接受度也还在培育期之中。科沃斯机器人股份有限公司相关负责人直言,目前仅就扫地机器人本身来说,国内的市场渗透率确实比较有限,相比之下,外国购买这类机器人的家庭占比至少能达到两位数;与此同时,目前国内行业鱼龙混杂情况明显,有一些资本看这一市场有利可图便入局,但如果技术跟不上,只是单纯地采取价格战策略,会让消费者迅速失去对同类产品的信心”。

商用服务机器人 企业智能新员工

在商用服务机器人的展位上,前来洽谈投资、合作、购买的企业络绎不绝,而各种前沿且出人意料的服务功能也让消费者长时间驻足于此。

据《中国机器人产业发展报告2019》预测,到2021年,随着停车机器人、超市机器人等新兴应用场景的商业机器人的快速发展,我国服务机器人有望实现40亿美元左右的市场规模。

在展会现场,涉及人们日常消费频次较高的食、住两大领域的商用服务机器人成为了商家关注焦点。就在本次大会上刚刚发布了最新款智能酒店机器人的北京康力优蓝机器人科技有限公司战略项目部总监雍德钰介绍:目前国内已有一半左右的酒店都与我们进行了战略签约,欲引入可以节省1-1.2个员工的智能酒店机器人,让酒店工作人员可以实现一对多的服务效率”。因海底捞等餐厅的引入而曾一夜成为“网红”的智能送餐机器人,让大会现场的不少企业“心动”不已。该款机器人的研发企业——深圳市普渡科技有限公司市场经理井玉泉向北京商报记者介绍,虽然这类机器人问世已久,但初期确实有很多餐厅并不看好,而自2016年起,明确感觉不少连锁餐饮企业都意识到了未雨绸缪引入这位“人工智能员工”的重要性,不过,现在国内的送餐机器人行业仍在“浅尝辄止”阶段,技术还需要不断更新升级。北京商报记者 蒋梦惟/文 张笑嫣/摄



机器人明星

地宝DG70

黑科技

“长眼睛”的扫地机器人,不同于一般扫地机器人靠激光、雷达等物理方式感应障碍,通过广角智能摄像头,可以“看”清家庭环境。除了扫地等基础功能外,还能作为主人出门时的家中帮手,帮助主人远程观看家中宠物的情况,与宠物互动等。

出品人

科沃斯



出品人

普渡

黑科技

拥有深度相机,可以识别、有效避开更多的障碍物,可在非高峰期为餐厅提供1:1替代人工的送餐服务,每年除电费外几乎无维护成本。目前全国150多家海底捞,以及新加坡和越南的门店都已经拥有了这位“新员工”,此外旺顺阁、西贝莜面村等连锁餐厅也已引入这款机器人。

机器人明星

智能送餐机器人