

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年8月26日 星期一
周一至周五出版
第4297期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中同律师事务所
CHONGTONG LAW FIRM

中同律师事务所 中同律师事务所 中同律师事务所
电话: 010-62011000

数据
DATA

总能领先一步 只因心中有“数”

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
艺术馆

展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流

北京市东城区建国门内大街26号新闻大厦23层
电话: 86 10 63297666 传真: 14600232025

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 唐斌

2 版 美提高关税 中方反制坚决有力

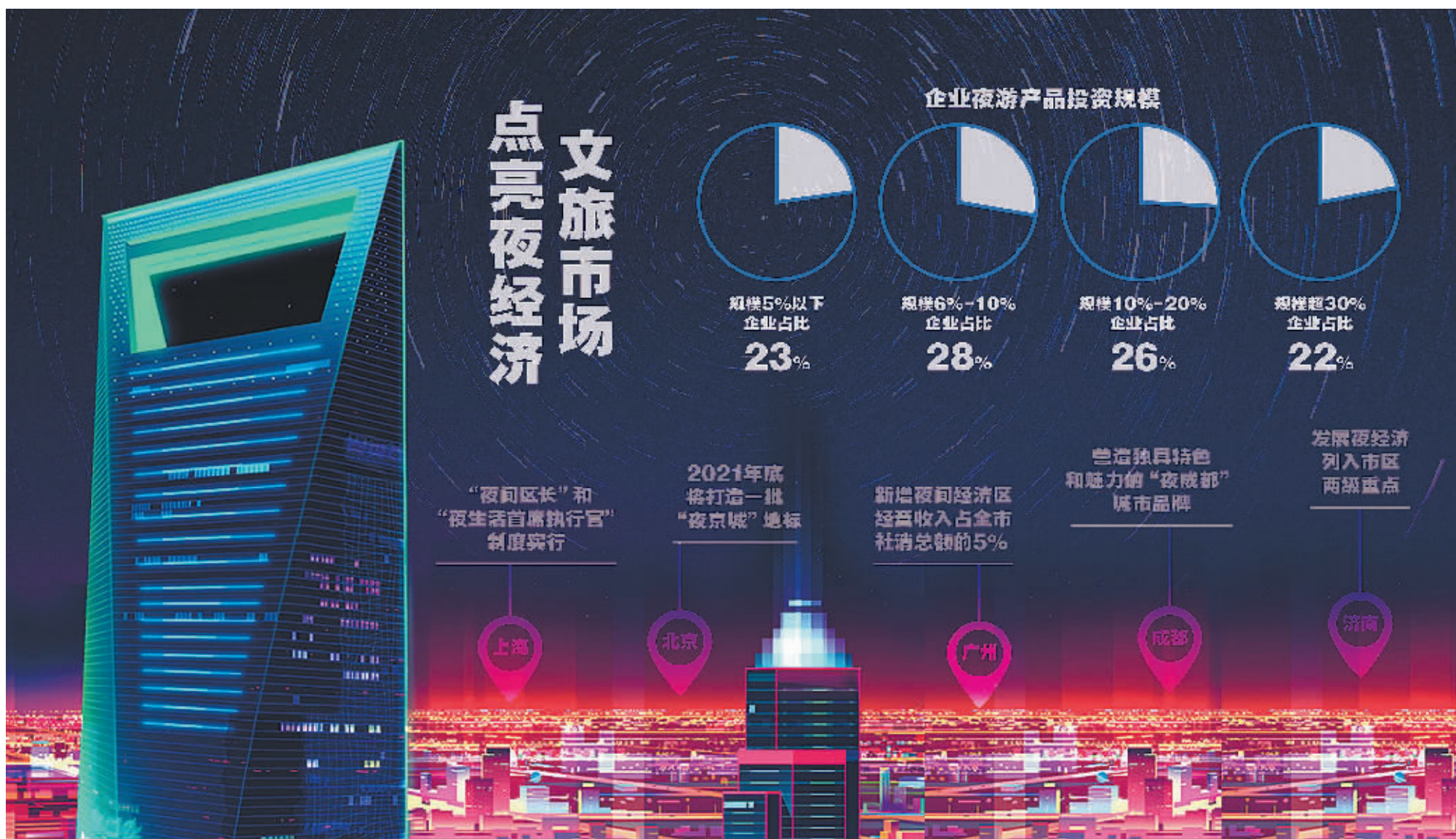
刚刚过去的周末,中美贸易摩擦骤然升级。8月24日晚,商务部新闻发言人发表谈话称,美方宣布将提高对约5500亿美元中国输美商品加征关税的税率,中方对此坚决反对。这种单边、霸凌的贸易保护主义违背中美两国元首共识,违背相互尊重、平等互利的原则,严重破坏多边贸易体制和正常国际贸易秩序,必将自食其果。

8 版 G7峰会会再“翻车”吗

一年前的七国集团峰会上,戏剧性的“六大门派围攻光明顶”一幕仿佛没过多久,如今新一届G7峰会便已接踵而至。当下,七国领导人还能心平气和地共进晚餐,但所有人都知道,接下来的两天将是一场注定了的硬战。G7峰会之前,美欧便已经进行了一场人未到、声先到的关税较量,“脱欧”这个大麻烦也是绕不开的话题。

个人房贷利率告别“折扣”

(见7版)



资本市场深改将迎总方案

北京商报讯(记者 孟凡霞 马换换)以设立科创板并试点注册制为突破口,资本市场深化改革大步朝前。据悉,8月25日,证监会有关负责人召开会议,研讨细化资本市场改革总体方案,A股市场即将在一系列基础制度改革、法治保障、上市公司质量、长期资金入市等方面迎来重磅利好。其中,争取年内通过证券法修订等诸多亮点值得期待。据了解,今年3月下旬,证监会即成立全面深化资本市场改革领导小组,并制定了相应工作机制,确定了11个方面的重点改革课题开展研究。

此次的资本市场深化改革方案也将许多方面取得实质性突破,其中有五大亮点值得市场期待。诸如,充分发挥科创板的试验田作用,逐步推广科创板行之有效的制度安排,系统推进发行、上市、交易、信息披露等基础制度改革。北京商报记者了解到,在今年6月创业板就迎来了重大改革,重组上市作为创业板的“禁区”得到了有条件松绑。

此外,方案还包括制定并实施提高上市公司质量行动计划,用3-5年的时间使上市公司整体面貌得到改观;从资金来源等方面入手,为更多中长期资金入市提供机制支持。

在资本市场深化改革的道路下,证券法的修订无疑最受市场关注。据悉,此次资本市场深化改革方案将争取今年内通过证券法修订,探讨建立具有中国特色的证券集体诉讼制度,推动修订刑法,大幅提高欺诈发行、上市公司披露虚假信息等行为的违法成本,坚决打击说假话、做假账的违法违规行。

上海汉联律师事务所律师宋一欣在接受北京商报记者采访时表示,目前《证券法》第一百九十三条规定,发行人、上市公司或者其他信息披露义务人未按照规定披露信息,或者所披露的信息有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的,责令改正,给予警告,并处以30万元以上60万元以下的罚款。60万元的顶格罚款已备受市场诟病,在当下资本市场上,60万元顶格罚款已经不能起到震慑作用,违法成本亟待提高。”宋一欣如是说。

此外,在压实中介机构责任、加强投资者保护、扩大资本市场双向开放等方面,也将推出一系列务实举措。

今年以来,由瑞华会计师事务所、广东正中珠江会计师事务所负责审计的上市公司频爆大雷,涉及康美药业、康得新、辅仁药业等公司。作为资本市场的看门人,中介机构及其从业人员依法履行职责,也是维护资本市场健康发展的重要一道门卡。”中国市场学会金融学术委员、东北证券研究总监付立春表示。

在压实中介机构责任方面,证监会也在不断推出相关细则。8月23日,为进一步规范和指导律师事务所及律师从事首次公开发行股票并上市证券法律业务活动,适应科创板股票发行注册制下提升中介机构能力、强化中介机构责任的要求,明确律师事务所及律师查验事项范围和勤勉尽责标准,督促律师事务所及律师归位尽责,证监会会同司法部起草了《律师事务所从事首次公开发行股票并上市法律业务执业细则(试行)》。

新中国成立70周年特别策划

拼多多 出口“变法”内销

近年来,外贸订单减少、渠道成本上升,大量处于国际品牌幕后的腰部企业,亟须品牌化升级。拼多多启动的“新品牌计划”,正在为优质工厂寻找新一轮增长机会,让众多外贸商品重新进入内需大市场。实际上,伴随着全球经济持续低迷,我国商品制造和流通由外贸逐渐转内需,国内生产商及经销商迫切希望拓展销售渠道、建立品牌,最终获得更高的利润。(见3版)

美丽新时代
企业之美

AUPU 奥普 x 居然之家 Easyhome

从宫里吹出来的 国潮暖风

奥普《潮堂之尚》宫系列新品上市

8月31日 北京居然之家(北四环店)等你一起温暖进宫!

居然之家代言人 袁甜

天猫超级品牌日 AUPU 奥普

8月31日 属于奥普的111

天猫 奥普天猫超级品牌日